

УТВЕРЖДАЮ:

Директор МКК «СФРП»
(Фонд)

П.А. Кононец

«12 » апреля 2024 года

**Регламент проведения в 2024 году ежегодного регионального конкурса
«Экспортер года» среди субъектов малого и среднего предпринимательства
Сахалинской области**

Настоящий регламент определяет порядок проведения в 2024 году ежегодного регионального конкурса «Экспортер года-2023» (далее – Конкурс) среди субъектов малого и среднего предпринимательства Сахалинской области.

Проведение Конкурса осуществляется в соответствии с Положением о ежегодном конкурсе «Экспортер года Сахалинской области» Микрокредитной компании «Сахалинский Фонд развития предпринимательства» (далее – Положение).

Организационно-техническое обеспечение Конкурса осуществляет Центр поддержки экспортной деятельности (далее - ЦПЭ) Микрокредитной компании «Сахалинский Фонд развития предпринимательства» (далее - МКК «СФРП» (Фонд)).

Информирование о сроках проведения Конкурса, сроках подачи заявок и сроках окончания приема заявок осуществляется на официальном сайте ЦПЭ в информационной телекоммуникационной сети «Интернет»: <https://export65.ru>.

1. Цели, задачи Конкурса.

Целями проведения Конкурса являются:

Развитие экспорта несырьевых неэнергетических товаров, работ, услуг и результатов интеллектуальной деятельности, распространения опыта Сахалинской области по стимулированию и поддержке экспорта, а также укрепления международной кооперации и популяризация экспортной деятельности.

2. Задачами проведения Конкурса являются:

- выявление, поддержка, поощрение организаций и индивидуальных предпринимателей, добившихся выдающихся успехов в развитии экспорта за предшествующий отчетный год (2023 год);
- распространение опыта эффективного управления экспортными проектами и продвижение лучших практик в сфере международной торговли;
- формирование имиджа Сахалинской области как производителя и поставщика качественных товаров и услуг.

3. Сроки проведения Конкурса.

3.1. Прием заявок для участия в Конкурсе производится с 15 апреля по 19 мая 2024 года, до 17:00ч. включительно (время сахалинское). Подача заявки на участие в конкурсе осуществляется участником конкурса с даты начала приема заявок на участие в конкурсе.

3.2. Рассмотрение документально подтвержденных и ранжированных заявок конкурсантов и определение победителей и призеров конкурса проводится конкурсной комиссией в один день в период с 20 по 31 мая 2024 года.

3.2. В Конкурсе могут принимать участие субъекты малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные на территории Сахалинской области, которые, по состоянию не ранее чем за 30 календарных дней до даты подачи заявки на участие в Конкурсе, соответствуют следующим требованиям:

- 1) у субъекта малого и среднего предпринимательства, являющегося юридическим лицом, отсутствует задолженность по уплате налогов, которая направлялась на взыскание судебному приставу-исполнителю, информация о которой содержится на официальном сайте Федеральной Налоговой Службы Российской Федерации (<https://www.nalog.gov.ru>);

2) у субъекта малого и среднего предпринимательства отсутствует просроченная задолженность по возврату в бюджет бюджетной системы Российской Федерации, субсидий, бюджетных инвестиций и иная просроченная задолженность перед бюджетом бюджетной системы Российской Федерации;

3) субъект малого и среднего предпринимательства не находится в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства, (индивидуальные предприниматели не подавали в Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя);

4) субъект малого и среднего предпринимательства не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов.

5) в реестре дисквалифицированных лиц отсутствуют сведения о дисквалификации руководителя, членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа, или главного бухгалтера российского участника, являющегося юридическим, или об индивидуальном предпринимателе в случае, если такой является российским участником.

6) субъект малого и среднего предпринимательства не является победителем конкурса «Экспортер года-2022» в Сахалинской области.

7) субъект малого и среднего предпринимательства включен в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства не позднее начала года, предшествующий году проведения конкурса, и не был исключен из указанного реестра на дату завершения приема заявок.

3.3. ЦПЭ оставляет без рассмотрения заявку на участие в конкурсе (не передает ее для рассмотрения конкурсной комиссии) в случае установления несоответствия субъекта малого и среднего предпринимательства требованиям, установленным пунктом 3.2 Регламента.

4. Информирование участников конкурса

ЦПЭ уведомляет участников конкурса путем подготовки информационного письма в произвольной форме и рассылки по электронной почте, указанной в заполненной заявке на участие в конкурсе:

1) о регистрации заявки на участие в конкурсе и присвоении субъекту малого и среднего предпринимательства статус участника конкурса в течении 1 (одного) рабочего дня;

2) об оставлении заявки на участие в конкурсе без рассмотрения в случае несоответствия субъекта малого и среднего предпринимательства требованиям, установленным пунктом 3.2. Регламента, в течении 3 (трех) рабочих дней с даты установления несоответствия;

3) о результатах заседания конкурсной комиссии в течении 3 (трех) рабочих дней с даты заседания;

4) о приглашении к торжественному награждению победителей и призеров конкурса.

5. Номинации конкурса

5.1. Конкурс проводится по следующим отраслевым номинациям:

1) «Экспортер года в сфере базовой продукции агропромышленного комплекса»;

2) «Экспортер года в сфере услуг»;

3) «Треjder года».

5.2. Участник конкурса может выбрать только одну из указанных отраслевых номинаций. В дополнение к выбранной отраслевой номинации участник конкурса вправе выбрать также дополнительную номинацию:

- 1) «Экспорт на каблуках»;
- 2) «Экспорт в Поднебесную».

6. Охват номинаций

№ п/п	Наименование номинации	Охват номинации
1	Экспортер года в сфере базовой продукции агропромышленного комплекса	<p>Для кого: для непосредственных производителей экспортируемой базовой продукции АПК, а также их аффилированных лиц, признанных таковыми в соответствии с антимонопольным законодательством Российской Федерации</p> <p>Коды ТН ВЭД: 01-03,0407-0410,05-10,1107-1109,12-15,1701-1703,1801-1805,23,2401,2404,4101-4103,4301,5101-5104,5301(первичная продукция растениеводства (зерно, масличные и т.п.). растительные масла, сахар, корма)</p> <p>Коды ОКВЭД: нет ограничений.</p> <p>Другие требования: нет</p>
2	Экспортер года в сфере услуг	<p>Для кого: для организаций и индивидуальных предпринимателей, а также их аффилированных лиц, признанных таковыми в соответствии с антимонопольным законодательством Российской Федерации, оказывающих услуги иностранным гражданам на территории России, а также за ее пределами.</p> <p>Коды ТН ВЭД: нет.</p> <p>Коды ОКВЭД: нет.</p> <p>Другие требования-нет</p>
3	Треjder года	<p>Для кого: для организаций и индивидуальных предпринимателей, экспортирующих не сырьевую неэнергетическую продукцию российского производства, но не являющихся производителями экспортируемой продукции или их лиц аффилированными лицами, признанными таковыми в соответствии с антимонопольным законодательством Российской Федерации.</p> <p>Коды ТН ВЭД АПК: 0124,25010031,25010091,290544,292241,293959,293969,293979,293980,293999,300230,300242,3101,3201,3203,3301,3501,3507,3826,390770,4101-4103,4301,4501,4502,5001-5004,5101-5104,5201,5202,5301-5305,6701</p> <p>Коды ТН ВЭД Промышленность: 2522,2523,260112,28,2901-2904,290511-290543,290545-290559,2906-2921,292211-292239,292242-292250,2923-2938,293911-293951,293961,293963,293971,293972,293991,2940-2942,3001,300211-300220,300241,300249-300290,3003-3006,3102-3105,3202,3204-3215,3302-3307,34,3506,36,37,3801-3824,3827,3901-3906,390710-390769,390791-390799,3908-3926,40,4104-4115,42,4302-4304,440121-440132,4402,4404-4421,4503,4504,46,4701-4706,48,49,50-05-5007,5105-5113,5203-5212,5306-5211,54-66,6702-6704,68-70,710122710229,710239,710391,710399,7104-7107,710811,710813,710820,7109-7111,7113-7118,7201,7203,7205,7229,73,7401-7403,7405-7419,7501,7502,7504-7508,7601,7603-7616,7801,7804,7806,7901,7903-7907,8001,8003,8007,8101-8113 (кроме отходов и лома), 82-84,8501-8548,86-97.</p> <p>Коды ОКВЭД: 46 и 46</p>

		Другие требования-нет
4	Экспорт на каблуках	Для кого: для организаций и индивидуальных предпринимателей, занимающихся экспортом российских товаров и услуг, во главе которых стоят женщины вне зависимости от отраслевой принадлежности организации или индивидуального предпринимателя. Коды ТН ВЭД: нет. Коды ОКВЭД: нет Другие требования: руководителем организации является женщина
5	Экспорт в Поднебесную	Для кого: для организаций и индивидуальных предпринимателей, экспортирующих российские товары и/или услуги в Китайскую Народную Республику, вне зависимости от отраслевой принадлежности организации или индивидуального предпринимателя. Коды ТН ВЭД: нет. Коды ОКВЭД: нет Другие требования: подтвержденный экспорт в КНР.

7. Критерии ранжирования заявок

Для оценки участников конкурса используется ранжирование заявок на основании суммы баллов, присвоенных ответам конкурсантов в порядке, предусмотренном приложением № 2 к Регламенту.

8. Порядок проведения конкурса: подача заявок, верификация, определение победителей и призеров

8.1. Заявки на участие в конкурсе принимаются по форме согласно Приложению № 1 к Регламенту.

8.2. Заявка принимается от конкурсанта (его представителя) любым из способов, позволяющих подтвердить ее прием-передачи:

1) в электронном формате посредством заполнения анкеты, размещенной в средствах массовой информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

2) дистанционно в форме электронных образов (отсканированных документов) на электронную почту ЦПЭ export65-sakhalin@yandex.ru ежедневно и круглосуточно;

3) на бумажном носителе почтовым (курьерским) отправлением или нарочным по месту нахождения ЦПЭ (693023, г. Южно-Сахалинск, ул. Емельянова А.О., д. 6) с 09:00 до 17:00 ежедневно, кроме выходных и нерабочих праздничных дней.

8.2. Информация, указанная в заявке, подтверждается документально. Заверенные копии документов в целях подтверждения информации могут быть предоставлены одновременно с заявкой либо не позднее предусмотренного пунктом 3.1. Регламента срока подачи заявок. Примерный перечень документов, которые могут быть предоставлены участниками конкурса в целях подтверждения информации приведены в Приложении № 4 Регламента.

8.3. До дня истечения срока, предусмотренного в пункте 3.1 Регламента, ЦПЭ вправе запрашивать у участника документы и информацию (в том числе дополнительные), подтверждающие указанные в заявке сведения.

8.4. Датой подачи заявки считается дата поступления заявки в ЦПЭ. Заявки на участие в конкурсе, поступившие после окончания срока приема заявок, рассмотрению не подлежат.

8.5. Поступившие заявки на участие в конкурсе подлежат включению ЦПЭ в реестр, который ведется в электронном виде. Реестр заявок на участие в конкурсе содержит информацию о порядковом номере, дате и времени поступления документов, наименование участника конкурса, отзыве заявки.

8.6. Участник конкурса вправе отозвать заявку на участие в конкурсе до истечения срока подачи заявок. После отзыва конкурсной заявки участник конкурса вправе подать повторную заявку до окончания приема заявок.

8.7. ЦПЭ после подачи заявки на участие в конкурсе подписывает с участником конкурса Соглашение о конфиденциальности по форме приложения №3 к Регламенту.

8.8. После подачи заявки и копий документов, подтверждающих информацию, указанную в заявке на участие в конкурсе, ЦПЭ проводит верификацию экспортных данных (в заявке -это группа вопросов 3,4,5) в целях подтверждения представленной в заявке информации.

8.9. В случае если заявленные экспортные данные участник конкурса не может подтвердить документально на основании Примерного перечня, ЦПЭ отклоняет заявку экспортера, о чем делается соответствующая отметка в реестре заявок на участие в конкурсе.

8.10. По завершению верификации ЦПЭ осуществляет ранжирование заявок в порядке, предусмотренном Приложением № 2 Регламента, и передает реестр ранжирования заявок на участие в конкурсе вместе с заявками в конкурсную комиссию.

8.11. Конкурсная комиссия анализирует верифицированные ЦПЭ заявки на участие в конкурсе и определяет победителя и призеров по каждой номинации.

8.12. Победителями и призерами конкурса признаются субъекты малого и среднего предпринимательства, достигшие наибольших успехов в осуществлении экспорта товаров (работ, услуг);

9. Место проведения церемонии награждения победителей Конкурса.

9.1. Церемония награждения победителей и призеров Конкурса проводится в г. Южно-Сахалинск.

9.2. Информация о месте проведения церемонии награждения публикуется на сайте ЦПЭ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <https://export65.ru/>. ЦПЭ дополнительно информирует победителей и призеров Конкурса о месте проведения церемонии.

10. Конкурсная комиссия.

10.1. В целях проведения Конкурса создается конкурсная комиссия (далее – Комиссия), формируемая ЦПЭ из числа представителей органов государственной власти Сахалинской области, общественных организаций (объединений) предпринимателей, приглашенных экспертов, с целью оценки заявок участников по номинациям конкурса, определения победителей в каждой номинации.

10.2. Конкурсная комиссия формируется в соответствии с Положением о ежегодном конкурсе «Экспортер года Сахалинской области».

11. Награждение победителей и призеров конкурса.

11.1. По итогам конкурса в каждой номинации определяются:

- 1) победитель, занявший первое место по итогам конкурса;
- 2) призеры, занявшие второе и третье места по итогам конкурса;

11.2. Победители конкурса в отраслевых номинациях награждаются дипломами и сертификатами, стимулирующими к дальнейшему развитию экспортной деятельности. Сертификат предоставляет победителю конкурса право на получение в течение 2024 года или 2025 года (при условии, что приз будет выбран в 2024 году) любой из следующих услуг (по согласованию):

1)покупка авиабилетов экономического класса в рамках организуемых ЦПЭ международных бизнес-миссий и выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации на сумму не более 100 тысяч рублей;

2)оплата не более 3 суток проживания в гостинице в рамках организуемых ЦПЭ международных бизнес-миссий и выставочно-ярмарочных мероприятий на территории Российской Федерации на сумму не более 30 тысяч рублей;

3)участие вне конкурсного отбора с индивидуальным стендом в международном выставочно-ярмарочном или конгрессном мероприятии на территории Российской Федерации или за пределами территории Российской Федерации;

- 4) обучение деловому английскому на сумму не более 70 тысяч рублей;

5) обучение презентационным навыкам, навыкам эффективных продаж, проведения деловых переговоров на сумму не более 40 тысяч рублей;

6) обучение инструментам продвижения в сети «Интернет» на сумму не более 40 тысяч рублей.

7) иные призы.

В случае выбора несколькими победителями отраслевых номинаций в качестве приза участие с индивидуальным стендом в международном выставочно-ярмарочном или конгрессном мероприятии на территории Российской Федерации или за пределами Российской Федерации, то получателем данного приза становится участник, набравший большее количество баллов по результатам ранжирования.

11.3. Победители конкурса в дополнительных номинациях награждаются дипломами и сертификатами, стимулирующими к дальнейшему развитию экспортной деятельности. Сертификат предоставляет победителю конкурса право на получение в течение 2024 года или 2025 года (при условии, что приз будет выбран в 2024 году) любой из следующих услуг (по согласованию):

1) оплата не более 3 суток проживания в гостинице в рамках организуемых ЦПЭ международных бизнес-миссий и выставочно-ярмарочных мероприятий на территории Российской Федерации на сумму не более 30 тысяч рублей;

2) обучение деловому английскому на сумму не более 70 тысяч рублей;

3) обучение презентационным навыкам, навыкам эффективных продаж, проведения деловых переговоров на сумму не более 40 тысяч рублей;

4) обучение инструментам продвижения в сети «Интернет» на сумму не более 40 тысяч рублей.

5) иные призы.

11.4. Призеры конкурса в каждой номинации, занявшие второе и третье места, награждаются грамотами и памятными подарками.

11.5. Награждение победителей и призеров конкурса проводится в рамках организованных торжественных публичных мероприятий с участием представителей органов государственной власти и инфраструктуры развития сферы делового сообщества.

11.6. Информация о победителях и призерах в течение года, следующего за годом проведения конкурса, публикуется в средствах массовой информации и размещается на официальных Интернет-ресурсах Сахалинской области до дня размещения в средствах массовой информации объявления о проведении очередного конкурса.

11.7. Победители и призеры конкурса вправе использовать звание «Экспортер года-2023 Сахалинской области» с указанием номинации и призового места в конкурсе в информационных целях.

Заявка на участие в конкурсе «Экспортер года-2023»

«Экспортер года в сфере базовой продукции агропромышленного комплекса» (отраслевая номинация) ¹	
«Экспортер года в сфере услуг» (отраслевая номинация)	
«Треjder год» (отраслевая номинация)	
«Экспорт на каблуках» (дополнительная номинация)	
«Экспорт в Поднебесную» (дополнительная номинация)	

Для заполнения (экспортером-организацией) Общая информация об экспортере-организации		
1	Полное наименование организации	
2	Наименование организации на иностранном языке (при наличии)	
3	ИНН организации	
4	Руководитель организации: фамилия, имя, отчество	
5	Руководитель организации: должность	
6	Контактное лицо организации: фамилия, имя, отчество	
7	Контактное лицо организации: телефон	
8	Почтовый (фактический) адрес организации	
9	Подтверждаю, что у организации отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах («Да»/«Нет»)	
10	Подтверждаю, что у организации отсутствует просроченная задолженность по возврату в бюджет бюджетной системы Российской Федерации субсидий, бюджетных инвестиций и иная просроченная задолженность перед бюджетом бюджетной системы Российской Федерации («Да»/«Нет»)	
11	Подтверждаю, что организация не находится в процессе реорганизации (за исключением реорганизации в форме присоединения), ликвидации, банкротства («Да»/«Нет»)	
12	Подтверждаю, что организация не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий,	

¹ Для участия в конкурсе выберите вначале номинацию и проставьте значок ✓ в правом столбце. Участник конкурса может выбрать только одну из отраслевых номинаций. В дополнение к выбранной отраслевой номинации участник конкурса вправе выбрать одну или несколько дополнительных номинаций: «Экспорт на каблуках», «Экспорт в Поднебесную»

	предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50% («Да»/«Нет»)	
13	Подтверждаю, что в 2023 г. организация осуществляла экспорт несырьевой продукции (товаров, работ, услуг) с территории Российской Федерации («Да»/«Нет»)	
14	Подтверждаю, что в 2023 г. отсутствовали иски и претензии от иностранных покупателей по качеству товаров (работ, услуг) к организации («Да»/«Нет»)	
15	Подтверждаю, что в реестре дисквалифицированных лиц отсутствуют сведения о дисквалифицированных руководителе, членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа, или главном бухгалтере организации («Да»/«Нет»)	
16	Краткая справочная информация об организации: основной вид деятельности, история, уникальность продукции, в какие страны осуществляются экспортные поставки товаров, услуг, основные достижения в сфере экспортной деятельности в 2023 г. (не более 2 000 знаков)	
17	Подтверждаю, что руководителем организации является женщина (для дополнительной номинации «Экспорт на каблуках») («Да»/«Нет»)	
17.1	Краткая биография руководителя и ключевые экспортные достижения за 2023 г. (для дополнительной номинации «Экспорт на каблуках») (не более 2 000 знаков)	

Для заполнения (экспортером – индивидуальным предпринимателем) Общая информация об экспортере – индивидуальном предпринимателе		
1	Фамилия, имя, отчество предпринимателя	
2	ИНН предпринимателя	
3	Контактное лицо: телефон	
4	Почтовый (фактический) адрес предпринимателя	
5	Подтверждаю, что у меня отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах («Да»/«Нет»)	
6	Подтверждаю, что у меня отсутствует просроченная задолженность по возврату в бюджет бюджетной системы Российской Федерации, субсидий, бюджетных инвестиций и иная просроченная задолженность перед бюджетом бюджетной системы Российской Федерации («Да»/«Нет»)	
7	Подтверждаю, что не подавал (-а) в Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя («Да»/«Нет»)	

8	Подтверждаю, что в 2023 г. осуществлял (-а) экспорт несырьевой продукции (товаров, работ, услуг) с территории Российской Федерации («Да»/«Нет»)	
9	Подтверждаю, что в 2023 г. отсутствовали иски и претензии от иностранных покупателей по качеству товаров (работ, услуг) («Да»/«Нет»)	
10	Подтверждаю, что в что в реестре дисквалифицированных лиц сведения обо мне отсутствуют («Да»/«Нет»)	
11	Краткая справочная информация о предпринимателе: основной вид деятельности, история, уникальность продукции, в какие страны осуществляются экспортные поставки товаров, услуг, основные достижения в сфере экспортной деятельности в 2023 г. (не более 2 000 знаков)	
12	Участвую в дополнительной номинации «Экспорт на каблуках» («Да»/«Нет»)	
12.1	Моя краткая биография и ключевые экспортные достижения за 2023 г. (для дополнительной номинации «Экспорт на каблуках») (не более 2 000 знаков)	

Для заполнения (всеми экспортерами) Оценка экспортной деятельности			
1	Объем экспорта продукции (услуг) в ценах реализации за 2023 г. (в правом столбце необходимо указать конкретную сумму в рублях):		
	до 1 млн руб.		
	от 1 до 3 млн руб.		
	от 3 до 10 млн руб.		
	от 10 до 50 млн руб.		
2	Доля экспорта в общей выручке компании за 2023 г. (в правом столбце необходимо указать конкретный процент выручки):		
	до 5%		
	от 5% до 10%		
	от 10% до 20%		
	от 20% до 30%		
3	Осуществление экспортной деятельности более 3-х лет:		
	Нет		
4	Да		
	Номенклатура экспортной продукции/услуг – количество экспортируемых позиций согласно коду ТН ВЭД (товарные субпозиции из 6 знаков: XXXX XX) либо видов работ (услуг) согласно ОКВЭД (группа из 4 знаков: XX.XX) (в правом столбце необходимо указать код ТН ВЭД, либо вид работ согласно ОКВЭД) (в правом столбце необходимо указать код ТН ВЭД, либо вид работ согласно ОКВЭД):		
	для продукции:	до 6	
		от 6 до 12	
		от 12 до 18	
		от 18 до 24	
		от 24	
для работ (услуг):	до		
	от 3 до 5		
	от 6		

5	Количество стран, куда экспортируется продукция (в правом столбце необходимо указать перечень стран, в которые осуществлялся экспорт в течение 2023 г.):	
	до 2	
	от 3 до 6	
	от 7 до 10	
	от 11 до 14	
6	Наличие зарубежных товарных знаков (в правом столбце необходимо указать количество зарубежных товарных знаков, наименование стран, на территории которых обеспечена правовая охрана товарных знаков):	
	Нет	
7	Наличие зарубежных патентов:	
	Да	
8	Наличие филиалов (представительств) за рубежом (в правом столбце необходимо указать количество и наименование стран):	
	Да	
9	Наличие исключительно экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну (в правом столбце необходимо указать целевую страну, дать описание продукции и адаптации под конкретный рынок):	
	Да	
10	Заявка на участие в конкурсе подается от субъекта Российской Федерации, в котором расположены ключевые производственные мощности, обеспечивающие экспортные поставки (в правом столбце необходимо указать краткую информацию и адреса расположения производственных мощностей, обеспечивающие экспортные поставки организации):	
	Да	
Оценка международного продвижения		
11	Наличие в 2023 г. положительных публикаций в иностранных СМИ (в правом столбце необходимо указать количество публикаций в иностранных СМИ, информацию об издании, ссылку на сайт издания (при наличии электронной версии), географию публикаций):	
	Да	
12	Наличие в 2023 г. рекламы за рубежом (можно выбрать несколько вариантов) (в правом столбце необходимо указать количество рекламных сообщений и страну):	
	Да	Нет
		интернет
		пресса
		радио
ТВ		
баннерная реклама		
13	Участие в 2023 г. в международных выставках, конференциях, форумах (в том числе в онлайн- и смешанном формате) (в правом столбце необходимо представить перечень международных мероприятий):	
	Да	

14	Наличие сайта компании на иностранных языках <i>(в правом столбце необходимо указать ссылку на сайт):</i>		
	Нет		
	Да	на английском языке	
		на иных иностранных языках	
		более чем на 3 иностранных языках	
15	Использование международных электронных торговых площадок <i>(в правом столбце необходимо перечислить электронные торговые площадки):</i>		
	Нет		
		Да	
16	Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках :		
	Нет		
		Да	
17	Наличие международных наград и премий <i>(в правом столбце необходимо указать имеющиеся награды, дать ссылки на сайт соответствующих премий, конкурсов, организаций, вручающих данные награды):</i>		
	Нет		
		Да	
18	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках:		
	Нет		
		Да	
19	Наличие аккаунтов в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года <i>(в правом столбце необходимо привести ссылку):</i>		
	Нет		
	Да	1 аккаунт	
		2 аккаунта	
3 и более аккаунтов			
Уровень экспортной активности			
20	Появление в 2023 г. новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры за 2023 г. (согласно кодам ТН ВЭД (товарная субпозиция из 6 знаков: XXXX XX) либо появление новых видов работ (услуг) согласно ОКВЭД (группа из 4 знаков: XX.XX) <i>(в правом столбце необходимо представить краткое описание результатов):</i>		
	Нет		
	Да	до 2	
		от 2 до 4	
от 4			
21	Появление в 2023 г. новых стран для экспорта <i>(в правом столбце необходимо представить краткое описание результатов):</i>		
	Нет		
	Да	1	
		от 2 до 4	
от 4			
22	Увеличение в 2023 г. количества иностранных покупателей <i>(в правом столбце необходимо представить краткое описание результатов):</i>		
	Нет		
		Да	

23	Наличие в 2023 г. динамики роста объемов экспорта в сравнении с 2022 г. <i>(в правом столбце необходимо представить краткое описание результатов):</i>		
	Нет		
	Да	до 5%	
		от 5% до 10%	
	от 10%		

(Должность подписанта)

(Подпись и оттиск печати, если
используется в работе)²

(Инициалы
и фамилия
подписанта)

(Дата заполнения заявки)

² В случае подписания заявки представителем индивидуального предпринимателя или представителем организации-экспортера, действующим на основании доверенности, к заявке необходимо приложить копию такой доверенности.

Методика оценки экспортной зрелости участников и критерии ранжирования заявок участников Конкурса

Оценка экспортной зрелости участников конкурса основана на 23 критериях, представляющих собой ответы участников в Конкурсе, для которых предусмотрена оценка в баллах. Диапазон возможных оценок ответов участников Конкурса на указанные вопросы: от 0 до 5 баллов, где 0- отрицательный ответ («нет», «не имею», «не участвовал» и т.п.), а 5 - максимальный балл.

Для дополнительной номинации «Экспорт в Поднебесную» предусмотрен больший вес 3 вопросов: 0,5 и 0,4.

По результатам суммы баллов по каждому вопросу, скорректированному на вес ответа участника Конкурса, производится ранжирование по убыванию от максимального результата среди участников Конкурса.

Критерии ранжирования участников конкурса по следующим номинациям: «Экспортер года в сфере базовой продукции агропромышленного комплекса», «Экспортер года в сфере услуг», «Треjder года», «Экспорт на каблуках», «Экспорт в Поднебесную».

№	Вес вопроса	Вопрос заявки	Балл	
Оценка экспортной деятельности				
1	0,4	Объем экспорта продукции (услуг) в ценах реализации за 2023 г.:		
		до 1 млн руб.	1	
		от 1 до 3 млн руб.	2	
		от 3 до 10 млн руб.	3	
		от 10 до 50 млн руб.	4	
2	0,4	Доля экспорта в общей выручке компании за 2023 г.:		
		до 5%	1	
		от 5% до 10%	2	
		от 10% до 20%	3	
		от 20% до 30%	4	
3	0,3	Осуществление экспортной деятельности более 3-х лет:		
		Нет	0	
4	0,3	Да	1	
		Номенклатура экспортной продукции/услуг – количество экспортируемых позиций согласно коду ТН ВЭД (товарные субпозиции из 6 знаков: XXXX XX) либо видов работ (услуг) согласно ОКВЭД (группа из 4 знаков: XX.XX):		
		для продукции:	до 6	1
			от 6 до 12	2
			от 12 до 18	3
			от 18 до 24	4
			от 24	5
для работ (услуг):	до 2	1		
	от 3 до 5	2		
5		Количество стран, куда экспортируется продукция:		
		до 2	1	
		от 3 до 6	2	

	0,3	от 7 до 10	3	
		от 11 до 14	4	
		от 15	5	
6	0,3	Наличие зарубежных товарных знаков:		
		Нет	0	
		Да	1	
7	0,3	Наличие зарубежных патентов:		
		Нет	0	
		Да	1	
8	0,3	Наличие филиалов (представительств) за рубежом:		
		Нет	0	
		Да	1	
9	0,1	Наличие исключительно экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну:		
		Нет	0	
		Да	1	
10	0,1	Заявка на участие в конкурсе подается от субъекта Российской Федерации, в котором расположены ключевые производственные мощности, обеспечивающие экспортные поставки:		
		Нет	0	
		Да	1	
Оценка международного продвижения				
11	0,15	Наличие в 2023 г. положительных публикаций в иностранных СМИ:		
		Нет	0	
		Да	1	
12	0,15	Наличие в 2023 г. рекламы за рубежом (возможно несколько вариантов):		
		Нет	0	
		Да	интернет	1
			пресса	1
			радио	1
ТВ	1			
баннерная реклама	1			
13	0,15	Участие в 2023 г. в международных выставках, конференциях, форумах (в том числе в онлайн- и смешанном формате):		
		Нет	0	
		Да	1	
14	0,05	Наличие сайта компании на иностранных языках (возможен только один вариант):		
		Нет	0	
		Да	на английском языке	1
			на иных иностранных языках	1
более чем на 3 иностранных языках	1			
15	0,05	Использование международных электронных торговых площадок:		
		Нет	0	
		Да	1	
16	0,05	Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках :		
		Нет	0	
		Да	1	
17		Наличие международных наград и премий:		
		Нет	0	

	0,05	Да	1	
18	0,05	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках:		
		Нет	0	
		Да	1	
19	0,05	Наличие аккаунтов в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года (возможно несколько вариантов):		
		Нет	0	
		Да	1 аккаунт	1
			2 аккаунта	1
3 и более аккаунтов	1			
Уровень экспортной активности				
20	0,4	Появление в 2023 г. новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры за 2023 г. (согласно кодам ТН ВЭД (товарная субпозиция из 6 знаков: XXXX XX) либо появление новых видов работ (услуг) согласно ОКВЭД (группа из 4 знаков: XX.XX) :		
		Нет	0	
		Да	до 2	1
			от 2 до 4	2
от 4	3			
21	0,4	Появление в 2023 г. новых стран для экспорта:		
		Нет	0	
		Да	1	1
			от 2 до 4	2
от 4	3			
22	0,3	Увеличение в 2023 г. количества иностранных покупателей:		
		Нет	0	
		Да	1	
23	0,3	Наличие в 2023 г. динамики роста объемов экспорта в сравнении с 2021 г.:		
		Нет	0	
		Да	до 5%	1
			от 5% до 10%	2
от 10%	3			

**Критерии ранжирования участников конкурса в дополнительной номинации
«Экспорт в Поднебесную»**

№	Вес вопроса	Вопрос заявки	Балл
Оценка экспортной деятельности			
1	0,5	Объем экспорта продукции (услуг) в ценах реализации за 2023 г. в КНР:	
		до 1 млн руб.	1
		от 1 до 2 млн руб.	2
		от 2 до 5 млн руб.	3
		от 5 до 20 млн руб.	4
		от 20 млн руб.	5
2	0,4	Осуществление экспортной деятельности в КНР :	
		до 1 года	1

		от 1 до 2 лет	2
		Более 3 лет	3
3	0,4	Количество экспортных контрактов с контрагентами из КНР :	
		до 5	1
		от 5 до 10	2
		от 10	3

СОГЛАШЕНИЕ О КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ

г. Южно-Сахалинск

« _____ » _____ 202__ г.

НАСТОЯЩЕЕ СОГЛАШЕНИЕ ЗАКЛЮЧЕНО МЕЖДУ _____, созданным и действующим в соответствии с законодательством _____, зарегистрированным по адресу: _____, в лице _____, действующего на основании _____ (далее – **Компания**), с одной стороны, и _____, с другой стороны.

В случае необходимости вышеназванные стороны далее именуются «**Сторона**», и/или «**Получающая сторона**», и/или «**Раскрывающая сторона**», если имеется в виду одна из сторон, «**Стороны**» – если имеются в виду обе стороны.

ПОСКОЛЬКУ Стороны договорились начать обсуждения и переговоры в целях возможного сотрудничества между _____ и Компанией по вопросу/договору _____ («**Проект**»);

ПОСКОЛЬКУ Стороны ожидают, что во время вышеупомянутых обсуждений и переговоров возможно станет необходимым, чтобы Стороны раскрыли друг другу информацию, которая далее определена как «**Конфиденциальная информация**»;

И ПОСКОЛЬКУ Стороны выразили желание взаимно защищать и охранять право собственности, а также иные права в отношении вышеупомянутой Конфиденциальной информации и в связи с этим согласились установить соответствующие права и обязанности в настоящем Соглашении;

СТОРОНЫ ПОДПИСАЛИ НАСТОЯЩЕЕ СОГЛАШЕНИЕ О НИЖЕСЛЕДУЮЩЕМ:

СТАТЬЯ 1. ОПРЕДЕЛЕНИЯ:

Использованные в настоящем Соглашении выделенные заглавными буквами термины и выражения, определенные в статье 1, означают следующее:

1.1. **Соглашение** – настоящее Соглашение о неразглашении конфиденциальной информации.

1.2. **Конфиденциальная информация** – информация, составляющая коммерческую тайну Раскрывающей стороны в соответствии с Федеральным законом от 29 июля 2004 г. № 98-ФЗ «О коммерческой тайне», а также любая другая информация, включая бизнес-данные, финансовые данные, коммерческую информацию, данные о торговле и маркетинге, юридическую и техническую документацию, информацию о Представителях Сторон, а также о третьих лицах, которых Сторона привлекла или намеревается привлечь для реализации Проекта, научную и иную информацию, включая без ограничений спецификации, проекты, планы, чертежи, программное обеспечение, данные, прототипы, технологии процессов и т. д, а также все копии этой информации в любой форме и на любом носителе, материальном или нематериальном, которая может быть передана письменно, устно или посредством визуального наблюдения. Информация считается конфиденциальной и/или коммерческой тайной Раскрывающей стороны, если она обозначена грифом «конфиденциально», когда она раскрывается Получающей стороне, или, если она содержится в нематериальной форме, только если ее конфиденциальный характер и/или принадлежность к коммерческой тайне были объявлены в момент раскрытия, и затем информация была изложена письменно, обозначена грифом «конфиденциально» и передана Получающей стороне в течение 30 (тридцати) дней после такого раскрытия, в таком случае информация, содержащаяся в письменном изложении (но не информация, существующая исключительно в нематериальном виде) будет подпадать под изложенные в настоящем Соглашении ограничения.

1.3. **Представитель** означает в отношении Стороны ее директора, советника, работника, представителя или консультанта (включая без ограничений юристов, бухгалтеров, аудиторов, консультантов, заемщиков, банки и финансовых консультантов), которых такая Сторона привлекает для реализации Проекта, а в отношении

СТАТЬЯ 2. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

2.1. Стороны принимают на себя взаимные обязательства держать в строгом секрете Конфиденциальную информацию, защищать и охранять ее путем принятия мер, которые применяются и применимы к их собственной конфиденциальной информации. Стороны пришли к соглашению по использованию Конфиденциальной информации в целях, описанных в настоящем Соглашении, и поэтому должны будут воздержаться от использования Конфиденциальной информации в других целях, не связанных с Проектом.

2.2. Далее Стороны согласились не раскрывать или разглашать прямо, или косвенно в какой-либо форме или какими-либо средствами Конфиденциальную информацию или ее часть третьим лицам без предварительного письменного одобрения Раскрывающей стороны.

2.3. Получающая Сторона должна ограничить раскрытие конфиденциальной информации своим работникам, осуществляя раскрытие по мере необходимости в объеме, в котором они прямо вовлечены в Проект, и должна обязывать таких работников соблюдать положения настоящего Соглашения.

2.4. Конфиденциальная информация не должна копироваться или воспроизводиться без предварительного письменного одобрения Раскрывающей стороны кроме как в объеме, разумно необходимом для Проекта. Все копии должны быть обозначены как конфиденциальные путем нанесения на них как минимум одного из обозначений, оговоренных в настоящем Соглашении.

2.5. Ни одна из Сторон не вправе раскрывать факт ведущихся между Сторонами обсуждений в отношении Проекта и предмета настоящего Соглашения, в том числе публиковать любые статьи, выступать перед общественностью, давать интервью и иным образом передавать сообщения в средства массовой информации без предварительного письменного согласия другой Стороны.

2.6. Обязанность по защите и сохранению Конфиденциальной информации не распространяется на информацию, которая:

1) была общеизвестной в момент оглашения или становится общеизвестной, за исключением тех случаев, когда информация стала общеизвестной по вине Получающей стороны;

2) стала известна Получающей стороне от другого источника, отличного от Раскрывающей стороны, без нарушения настоящего Соглашения Получающей стороной, что должно быть подтверждено документацией, достаточной для установления третьего лица в качестве источника конфиденциальной информации;

3) стала известна Получающей стороне до момента оглашения Раскрывающей стороной, что должно быть подтверждено документацией, достаточной для подтверждения данного факта;

4) была раскрыта после письменного одобрения Раскрывающей стороны;

5) должна быть раскрыта в случаях, предусмотренных законодательством, в частности по письменному требованию суда, органов следствия, налоговых и иных компетентных органов. В случаях такого разглашения Получающая сторона обязана уведомить об этом Раскрывающую сторону до разглашения конфиденциальной информации, а если это невозможно – незамедлительно после разглашения конфиденциальной информации.

Если часть Конфиденциальной информации подпадает под одно или несколько вышеназванных исключений, то оставшаяся часть продолжает оставаться предметом запретов и ограничений в соответствии с условиями настоящего Соглашения.

2.7. После прекращения Проекта и/или настоящего Соглашения вся конфиденциальная информация может быть (по письменному требованию Раскрывающей стороны) либо возвращена по письменному запросу Раскрывающей стороны, либо уничтожена Получающей стороной, причем уничтожение должно быть удостоверено в письменной форме. В случаях, если это необходимо в соответствии с требованиями применимого законодательства, Получающая сторона может хранить полученную конфиденциальную информацию после прекращения Проекта и/или настоящего Соглашения.

СТАТЬЯ 3. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

3.1. Настоящее Соглашение вступает в силу с момента его подписания обеими Сторонами. Соглашение распространяется на любую Конфиденциальную информацию, предоставленную в связи с Проектом Сторонами до его вступления в силу, а также в ходе Проекта. Любая из Сторон может прекратить настоящее Соглашение, уведомив об этом в письменной форме другую Сторону за 5 (пять) рабочих дней, однако Получающая сторона соглашается, что все ее обязательства по настоящему Соглашению в отношении Конфиденциальной информации, полученной по настоящему Соглашению от Раскрывающей стороны, будут иметь силу в течение 5 (пяти) лет после расторжения настоящего Соглашения или Проекта, в зависимости от того, какая из указанных дат наступит ранее («Срок конфиденциальности»).

3.2. Вся Конфиденциальная информация будет оставаться собственностью Раскрывающей стороны. Раскрывая Конфиденциальную информацию или исполняя настоящее Соглашение, Раскрывающая сторона не дает (за исключением права использовать Конфиденциальную информацию для Проекта и права копировать на условиях настоящего Соглашения) явно выраженные либо подразумеваемые лицензию или право пользования товарным знаком, патентом, авторским правом или иным правом на интеллектуальную собственность, а также право использовать Конфиденциальную информацию, раскрытую в соответствии с настоящим Соглашением, для иных целей, кроме Проекта.

3.3. Ни Раскрывающая сторона, ни ее представители не делают заявлений и не дают каких-либо гарантий относительно точности или полноты Конфиденциальной информации, раскрываемой по настоящему Соглашению. Раскрывающая Сторона и ее Представители не несут какой-либо ответственности в связи с использованием конфиденциальной информации или за какие-либо ошибки или неточности.

3.4. Ни настоящее Соглашение, ни раскрытие или получение конфиденциальной информации не создают для какой-либо из Сторон обязательств заключать в дальнейшем договоры или реализовывать какие-либо бизнес-договоренности относительно Проекта.

3.5. При исполнении своих обязательств по Соглашению Стороны обязуются не выплачивать, не предлагать выплатить и не разрешать выплату каких-либо денежных средств или ценностей прямо, или косвенно любым лицам для оказания влияния на действия или решения этих лиц с целью получить какие-либо неправомерные преимущества или с иными неправомерными целями.

При исполнении своих обязательств по Соглашению Стороны не будут осуществлять действия, квалифицируемые применимым законодательством как дача или получение взятки, подкуп, а также действия, нарушающие требования применимого законодательства, в том числе международного, о противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем.

В случае нарушения одной из Сторон обязательств воздержаться от запрещенных в настоящем пункте действий другая Сторона имеет право расторгнуть Соглашение в одностороннем порядке, направив другой Стороне письменное уведомление о расторжении Соглашения с указанием даты расторжения Соглашения. Сторона, по чьей

инициативе было расторгнуто Соглашение в соответствии с положениями настоящей статьи, вправе требовать возмещения реального ущерба, возникшего в результате такого расторжения.

3.6. Получающая сторона, нарушившая свои обязательства по настоящему Соглашению, обязуется возместить Раскрывающей стороне все убытки (как они определены статьей 15 Гражданского кодекса РФ), понесенные Раскрывающей стороной в связи с нарушением Получающей стороной своих обязательств по настоящему Соглашению.

3.7. Настоящее Соглашение регулируется правом Российской Федерации.

3.8. Все споры, разногласия и претензии, возникающие из настоящего Соглашения или в связи с ним, передаются на рассмотрение Арбитражного суда Сахалинской области.

3.9. Ни одно из положений настоящего Соглашения не дает ни одной из Сторон права делать какие-либо заявления от имени и по поручению другой Стороны без письменного согласия последней.

3.10. Настоящее Соглашение подписано в двух оригинальных экземплярах, по одному оригинальному экземпляру для каждой Стороны настоящего Соглашения.

В удостоверение вышесказанного Стороны подписали настоящее Соглашение:

От _____:

От Компании:

_____/_____/_____
М.П.

_____/_____/_____
М.П.

**Примерный перечень документов, запрашиваемых у участников конкурса
для верификации экспортной информации**

1. копия справки из ФНС России по форме КНД 1120101;
2. электронная копия свидетельства ИНН;
3. налоговая декларация по налогу на добавленную стоимость с отметкой налогового органа за четыре квартала, предшествующего году проведения Конкурса;
4. экспортные, маркетинговые, PR- стратегии;
5. нефинансовая отчетность;
6. стратегия об устойчивом развитии;
7. документ, подтверждающий экологическую политику;
8. копии зарубежных патентов;
9. копии документов, подтверждающих наличие товарных знаков, зарегистрированных за рубежом;
10. копии международных наград и премий;
11. контактные телефоны, адреса, интернет сайты сервисов поддержки продукции за рубежом / гарантийного послепродажного обслуживания / иного обслуживания / офисов продаж ;
12. фотографии, подтверждающие участие в международных форумах/выставках/конференциях;
13. электронные версии промо-материалов о продукции на иностранных языках;
14. ссылки, снимок экрана (PrtScr) с интернет-площадки, где представлена продукция;
- ссылки на иностранные публикации, снимок экрана (PrtScr) иностранной рекламы;
15. ссылки на иностранные публикации (при наличии);
16. ссылки на аккаунты в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года;
17. Документ, подтверждающий фамилию, имя, отчество руководителя организации.

В случае, совпадения показателей разных участников ЦПЭ могут быть запрошены другие документы, в том числе копии таможенных деклараций, бухгалтерская отчетность