



БИЗНЕС-ФОРУМ 商业论坛
РОСТКИ 萌芽

КРАТКОЕ РУКОВОДСТВО
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ЛОГОТИПА
И ФИРМЕННОГО СТИЛЯ ФОРУМА



ВСТУПЛЕНИЕ

В настоящем кратком руководстве представлены основные цветографические константы фирменного стиля бизнес-форума «РОСТКИ». В основе фирменного стиля лежат несколько базовых элементов: логотип, цвета, стилеобразующие элементы и фоны (паттерны), шрифт. Они служат отправной точкой при решении любых оформительских задач. Данное краткое руководство по фирменному стилю является официальным документом форума. Для улучшения восприятия и запоминаемости логотипа исполнители (дизайнеры и полиграфисты) должны неукоснительно следовать инструкциям и рекомендациям, содержащимся в настоящем издании. Они помогут сделать работу корректно и качественно.

В особых случаях допускаются отклонения от фирменного стиля и вариантов использования логотипа, не приведенные в данном руководстве. Подобные изменения должны быть согласованы с оргкомитетом форума.

СОДЕРЖАНИЕ

Логотип

- Основной и альтернативный варианты 03
- Охранное поле и минимальный размер 04
- Недопустимые варианты исполнения 05
- Монохромное исполнение 06

Фирменные цвета 07

Фирменный шрифт 08

Фирменный стилеобразующий элемент и паттерны 09

Примеры брендинга

- Бейдж 10
- Блокнот 11
- Пакет бумажный 12
- Папка 13
- Кружка 14
- Роллап 15
- Автобус 16

ЛОГОТИП • ОСНОВНОЙ И АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ ВАРИАНТЫ



БИЗНЕС-ФОРУМ 商业论坛
РОСТКИ 萌芽

Основной вариант



БИЗНЕС-ФОРУМ 商业论坛
РОСТКИ 萌芽

Альтернативный горизонтальный вариант

Во всех макетах полиграфической продукции, наружной рекламе, медиа и web используется основной вариант исполнения логотипа. В случаях когда основной логотип невозможно использовать в макетировании (узкий горизонтальный формат / малое место по вертикали для размещения и т.п.) используется альтернативный горизонтальный вариант исполнения логотипа.

ЛОГОТИП • ОХРАННОЕ ПОЛЕ И МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР



Основной вариант



Горизонтальный вариант

Всегда соблюдайте правила минимального размера и охранного поля. Охранное поле равно одной высоте текстового блока логотипа (X). В нем не должно находиться никаких графических элементов или краев макета

ЛОГОТИП • НЕДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ ИСПОЛНЕНИЯ



Добавлять надписи в зону логотипа



Размещать логотип на цветном фоне, без подложки



Менять размер подложки



Менять размер отдельных элементов логотипа



Менять расстояние между элементами логотипа



Менять толщину элементов логотипа



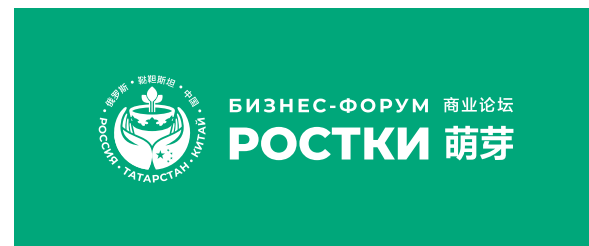
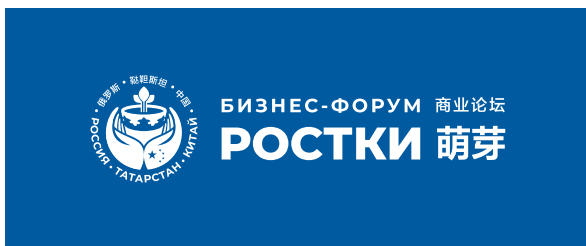
Использовать нефирменные цвета



Искажать пропорции логотипа

Данные правила относятся ко всем вариантам исполнения логотипа. На цветном фоне логотип используется только на подложке белого цвета в размерах = Логотип + Охранное поле.

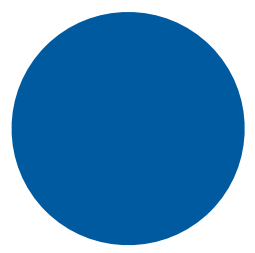
ЛОГОТИП • МОНОХРОМНОЕ ИСПОЛНЕНИЕ



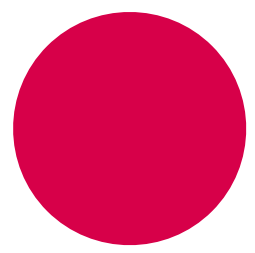
При невозможности использования цветного варианта логотипа в некоторых видах нанесения допускается использование монохромной версии логотипа. Белый логотип на цветном фоне или черный логотип на белом / светлом фоне. Также допустимы варианты исполнения с имитацией золота или серебра. При этом действуют те же правила по охранной зоне, минимальному размеру, пропорциям и целостности логотипа.

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

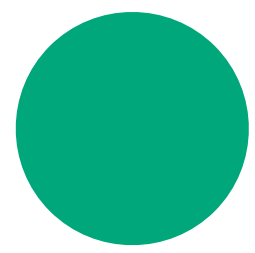
Основные цвета



C:100 M:60 Y:0 K:15
R:0 G:90 B:160
#005AA0

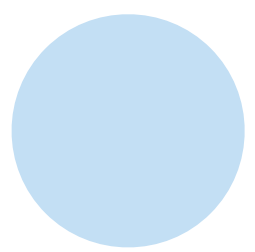


C:0 M:100 Y:50 K:10
R:210 G:20 B:70
#D21446

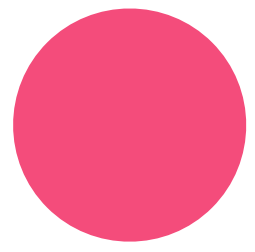


C:90 M:0 Y:70 K:10
R:0 G:170 B:120
#00AA78

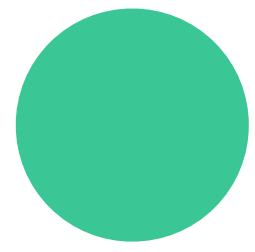
Дополнительные цвета



C:30 M:5 Y:0 K:0
R:195 G:220 B:245
#C3DCF5



C:0 M:85 Y:30 K:0
R:245 G:70 B:120
#F54678



C:80 M:0 Y:65 K:0
R:20 G:205 B:150
#14CD96

При макетировании любых материалов используйте только фирменные цвета. Цветовой режим CMYK для печатных макетов, RGB/HEX для экранных версий макетов (презентации, медиа, web).

ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

ДЛЯ ЗАГОЛОВКОВ

Montserrat Black

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#\$%^&*./"'\|=:()-+~[]{}<>

Для подзаголовков и заголовков следующего уровня

Montserrat Bold

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#\$%^&*./"'\|=:()-+~[]{}<>

Для основного текста

Montserrat Medium

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#\$%^&*./"'\|=:()-+~[]{}<>

Для сносок и примечаний

Montserrat Light

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#\$%^&*./"'\|=:()-+~[]{}<>

Перед началом верстки текстовых материалов установите на свою систему фирменные шрифты. Всегда используйте только фирменные шрифты. На данном слайде представлены рекомендации по оформлению заголовков и основных текстов.

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЙ ЭЛЕМЕНТ И ПАТТЕРНЫ



Основной
стилеобразующий элемент



Паттерн
Вариант 1 (основной)



Паттерн
Вариант 2



Паттерн
Вариант 3



ПРИМЕРЫ БРЕНДИРОВАНИЯ



ПРИМЕРЫ БРЕНДИРОВАНИЯ



ПРИМЕРЫ БРЕНДИРОВАНИЯ



ПРИМЕРЫ БРЕНДИРОВАНИЯ



ПРИМЕРЫ БРЕНДИРОВАНИЯ



ПРИМЕРЫ БРЕНДИРОВАНИЯ



ПРИМЕРЫ БРЕНДИРОВАНИЯ



ПРИМЕРЫ БРЕНДИРОВАНИЯ

