


**ЦЕНТР  
ПОДДЕРЖКИ  
ЭКСПОРТА  
САХАЛИНСКОЙ  
ОБЛАСТИ**

693023, Сахалинская область,  
г. Южно-Сахалинск,  
ул. Емельянова А.О., д. 6,  
e-mail: export65-sakhalin@yandex.ru

**8-800-222-01-23  
8 (4242) 671-901  
8 (4242) 671-902  
8 (4242) 671-903**

УТВЕРЖДАЮ  
Руководитель Центра поддержки  
экспортной деятельности  
  
Д.А. Романова  
«23» января 2023 г.

## **Концепция создания (развития) Центра поддержки экспортной деятельности Сахалинской области на 2023 год и плановый период до 2025 года**

### **1. Общие положения**

В соответствии с распоряжением министерства экономического развития Сахалинской области от 20.05.2019 № 3.05-59-р создан Центр поддержки экспортной деятельности (далее – Центр) - структурное подразделение Микрокредитной компании «Сахалинский Фонд развития предпринимательства» (далее – Фонд). Фонд создан в соответствии с распоряжением Правительства Сахалинской области от 25.08.2016 № 429-р, наделен функциями единого органа управления организациями инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства согласно распоряжению Правительства Сахалинской области от 28.01.2019 № 16-р.

Настоящая Концепция раскрывает краткую характеристику текущего состояния экспорта в регионе, общее видение процесса развития Центра поддержки экспортной деятельности в Сахалинской области, а также содержит основные цели, задачи, перечень услуг и ожидаемый эффект от функционирования Центра.

Настоящая Концепция разработана в соответствии с Приказом Минэкономразвития России от 18.02.2021 № 77 «Об утверждении требований к реализации мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», входящего в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к центрам поддержки экспорта» (далее – Приказ Минэкономразвития России № 77), государственной программой Сахалинской области «Экономическое развитие и инновационная политика Сахалинской области», утвержденной постановлением Правительства Сахалинской области

24.03.2017 № 133, постановлением Правительства Сахалинской области от 28.05.2021 № 193 «Об утверждении порядка предоставления субсидии некоммерческим организациям (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) на развитие системы кредитования (заимствований) малого и среднего предпринимательства, на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», а также на достижение результатов национального проекта «Производительность труда».

## **2. Краткая характеристика текущего состояния экспорта Сахалинской области**

Основными статьями в товарной структуре экспорта Сахалинской области являются: сырая нефть, сжиженный природный газ (СПГ), бурый и каменный уголь, рыба и морепродукты.

Доля экспорта во внешнеторговом обороте за 2021 год составила 96,4%, импорта – 3,6% (2020 г. – 92,6% и 7,4% соответственно). Сальдо баланса внешней торговли положительное – 11,0 млрд. долларов США (2020 год – положительное; 11,3 млрд. долларов США).

Основными торговыми партнерами Сахалинской области в 2021 году оставались страны Азиатско-Тихоокеанского региона. Удельный вес стран этой группы во внешнеторговом обороте области составил 97,8%. Лидерами являются Республика Корея (54,9% внешнеторгового оборота), Япония (21,6%) и КНР (17,0%).

Объем экспортных поставок за 2021 год составил 11,5 млрд. долларов США и по сравнению с аналогичным показателем 2020 года вырос на 1,3% (145,7 млн. долларов США).

Основу сахалинского экспорта составляют топливно-энергетические ресурсы (нефть сырая, сжиженный природный газ, уголь). На долю этой товарной группы приходится 92,2% экспорта.

В целом за год экспортировано 15,1 млн. тонн нефти сырой на сумму 7,2 млрд. долларов США (2020 г. – 17,4 млн. тонн на сумму 6,4 млрд. долларов США). Физический объем этой товарной позиции снизился к уровню 2020 года на 13,2%, стоимостной вырос на 12,5%.

Физический объем экспортных поставок сжиженного природного газа (СПГ) сократился по сравнению с 2020 годом на 33,1%, стоимостной объем – на 32,4%. Всего за 2021 год реализовано за рубеж 8,3 млн. тонн СПГ на сумму 2,5 млрд. долларов США (2020 г. – 12,4 млн. тонн СПГ на сумму 3,7 млрд. долларов США). Сокращение экспорта СПГ в 2021 обусловлено проведением крупномасштабных ремонтных работ, в связи с чем в период с августа по сентябрь поставки СПГ в рамках проекта «Сахалин-2» не осуществлялись.

Экспортные поставки сахалинского угля в стоимостном объеме экспорта топливно-энергетических ресурсов составляют 7,7%. В 2021 году на экспорт отгружено 11,6 млн. тонн угля (1,7 млн. тонн каменного угля и 9,9 млн. тонн бурого угля) на 880,6 млн. долларов США. Физический объем реализации за рубеж сахалинского угля по сравнению с 2020 годом сократился на 5,5%, стоимостной объем вырос почти в 2 раза.

Рыба и морепродукты – одна из основных экспортных статей Сахалинской области. Ее удельный вес в стоимостном объеме экспорта в 2021 и 2020 годах составил 6,1%. В целом в 2021 году за рубеж реализовано 217,0 тыс. тонн рыбы, рыбо- и морепродуктов (2020 год – 305,0 тыс. тонн) на сумму 695,4 млн. долларов США (2020 г. – 691,0 млн. долларов США). По сравнению с 2020 годом стоимостной объем экспортных поставок этой товарной группы увеличился на 0,6%, физический объем снизился на 28,9%.

Перспективы развития несырьевого неэнергетического экспорта во многом связаны с диверсификацией экономики и ставкой на инновационное развитие в долгосрочном периоде.

Приоритетные направления развития в данном направлении включают:

- дальнейшую интеграцию в рынки стран АТР с увеличением объемов экспортных поставок продукции топливно-энергетического и рыбохозяйственных секторов, а также увеличение доли экспорта услуг. При этом требуется постепенное наращивание экспорта продукции с более глубокой степенью переработки (нефтегазохимическая продукция, продукция глубокой рыбопереработки) и услуг в сфере нефтегазосервисов;

- расширение структуры регионального экспорта за счет формирования новых производственных кластеров (лесопереработка, марикультура, агропромышленный комплекс, экспорт транспортных услуг);

- модернизацию и развитие портовой и транспортной инфраструктуры, в том числе за счет привлечения иностранных инвесторов, для увеличения поставок по основным статьям экспорта и формирования транзитного коридора «Европа – Азия»;

- повышение конкурентоспособности экспортно ориентированных товаров и услуг региональных предприятий, в том числе за счет повышения квалификации сотрудников компаний и формирования отраслевых маркетинговых стратегий, разработки и продвижения региональных брендов;

Ориентация на новые страны, экспорт в которые из Сахалинской области ранее не развивался. В первую очередь прорабатывается налаживание контактов с оптовыми закупщиками рыбной продукции стран Евразийского экономического союза: Арменией, Казахстаном, Республикой Беларусь и Киргизской Республикой, а также таких стран Содружества независимых государств, как Азербайджан и Узбекистан. Большой интерес представляет расширение рынков сбыта рыбы и морепродуктов в дружественные страны Азиатско-Тихоокеанского региона: Монголию, Индию, Вьетнам, Индонезию, Малайзию, Мьянму. Данные страны также являются потенциальным рынком для экспорта услуг геологоразведки, сейсмомониторинга и нефтегазового сектора. Среди восточноевропейских стран перспективной с точки зрения возможностей экспорта кондитерской продукции является Сербия.

Ключевыми мерами по развитию внешнеэкономической деятельности региона должны стать:

- внедрение в регионе в 2025 году 15 инструментов Регионального экспортного стандарта 2.0, который будет способствовать активизации экспортной деятельности в регионе;

- создание условий по переработке сырьевых ресурсов на территории Сахалинской области и продвижение на внешние рынки готовой продукции с высокой степенью передела;
- наращивание экспорта угледобывающих предприятий за счет освоения новых месторождений;
- реанимация экспортных возможностей лесопромышленного комплекса за счет реализации инвестиционных проектов по производству современной продукции с высокой добавленной стоимостью, в том числе на условиях государственно-частного партнерства;
- стимулирование глубокой рыбопереработки за счет вложений в береговую инфраструктуру;
- дальнейшее развитие существующих институтов поддержки внешнеэкономической деятельности регионального бизнеса.

### **3. Цель создания и задачи деятельности Центра**

Центр поддержки экспортной деятельности Сахалинской области создан с целью организации благоприятных условий для выхода субъектов малого и среднего предпринимательства Сахалинской области на международный рынок товаров и услуг.

Деятельность Центра направлена на решения следующих задач:

- стимулирование и вовлечения субъектов малого и среднего предпринимательства в экспортную деятельность;
- выявление и развитие экспортного потенциала субъектов малого и среднего предпринимательства;
- популяризации продукции региональных субъектов малого и среднего предпринимательства – производителей товаров и услуг на внешних рынках;
- содействие выходу субъектов малого и среднего предпринимательства на иностранные рынки товаров, услуг и технологий;
- определение барьеров, оказывающих негативное влияние на осуществление и развитие экспортной деятельности;
- содействие повышению конкурентоспособности и эффективности деятельности экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства;
- увеличение доли внешнеторгового сальдо Сахалинской области за счет несырьевого экспорта.

### **4. Основные направления деятельности и услуги Центра**

Принимая во внимание, что Центр относится к инфраструктуре поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и создан для оказания информационно-аналитической, консультационной и организационной поддержки внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, содействия выходу экспортно ориентированных субъектов

малого и среднего предпринимательства на международные рынки, оказывает следующие комплексные услуги:

- сопровождение экспортного контракта;
- содействие в поиске и подборе иностранного покупателя;
- обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к запросам иностранных покупателей;
- организация и проведение международных бизнес-миссий;
- организация и проведение реверсных бизнес-миссий;
- организация и проведение межрегиональных бизнес-миссий;
- организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации;
- размещение субъектов малого и среднего предпринимательства и (или) товара (работы, услуги) субъекта малого и среднего предпринимательства на международных электронных торговых площадках;
- обеспечение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в акселерационных программах по развитию экспортной деятельности.

Дополнительные услуги Центра являются составной частью комплексных услуг и могут предоставляться только совместно с базовыми услугами. К дополнительным услугам относятся:

- содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта субъекта малого и среднего предпринимательства;
- содействие в проведении индивидуальных маркетинговых или патентных исследований;
- содействие в обеспечении защиты и оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана за пределами территории Российской Федерации, в том числе содействие субъекту малого и среднего предпринимательства в получении комплекса работ (мероприятий), осуществляемых в целях регистрации на внешних рынках объектов интеллектуальной собственности (изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, товарных знаков, наименований мест происхождения товаров и иных объектов);
- содействие в формировании или актуализации коммерческого предложения под целевые рынки и категории товаров.

Также Центр организует, проводит и обеспечивает участие субъектов малого и среднего предпринимательства в семинарах, вебинарах, мастер-классах и других информационно-консультационных мероприятиях по вопросам экспортной деятельности.

Помимо вышеперечисленных услуг, Центр предоставляет дискретную услугу – содействие в приведении продукции и (или) производственного процесса в соответствие с требованиями,

предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения), а именно содействие субъекту малого и среднего предпринимательства в получении комплекса работ (мероприятий), осуществляемых в целях оценки соответствия продукции и (или) производственного процесса требованиям, предъявляемым на внешних рынках, включающими в том числе подготовку (разработку, доработку, перевод) технической документации на продукцию, транспортировку, хранение, испытания и утилизацию испытательных образцов продукции, таможенное оформление, в случае если соответствие указанным требованиям является обязательным требованием законодательства страны экспортера или требованием иностранного контрагента, содержащимся в экспортном контракте. Данная услуга оказывается, как самостоятельная, так и в рамках комплексных услуг «Сопровождение экспортного контракта», «Размещение на международных электронных торговых площадках».

### **5. Ожидаемый эффект и показатели деятельности Центра**

Осуществление деятельности Центра позволит увеличить количество экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, количество экспортных контрактов и объема экспорта со стороны субъектов бизнеса, а также рост объема несырьевого неэнергетического экспорта во внешнеторговом обороте Сахалинской области.

По результатам реализации мероприятий региональных проектов «Системные меры развития международной кооперации и экспорта Сахалинской области», а также «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» к 2025 году планируется достичь следующих показателей:

- количество компаний, разместивших образцы продукции, информационные стенды на российских международных площадках, а также компаний, зарегистрировавшихся на российских электронных торговых площадках - 38 единиц;
- количество выставочно-ярмарочных мероприятий, бизнес-миссий и т.д. - 32 единицы;
- количество субъектов малого и среднего предпринимательства, выведенных на экспорт - 65 единиц;
- количество компаний, разместивших образцы продукции, информационные стенды на зарубежных площадках, а также компаний, зарегистрировавшихся на электронных торговых площадках за рубежом - 12 единиц.