УТВЕРЖДАЮ
Руководитель Центра поддержки
экспортной деятельности
_____ Д.А. Романова
«12» апреля 2021 г.

Концепция создания (развития) Центра поддержки экспортной деятельности Сахалинской области на 2021 год и плановый период до 2024 года

1. Общие положения

В соответствии с распоряжением министерства экономического развития Сахалинской области от 20.05.2019 № 3.05-59-р создан Центр поддержки экспортной деятельности (далее – Центр) - структурное подразделение Микрокредитной компании «Сахалинский Фонд развития предпринимательства» (далее – Фонд). Фонд создан в соответствии с распоряжением Правительства Сахалинской области от 25.08.2016 № 429-р, наделен функциями единого органа управления организациями инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства согласно распоряжению Правительства Сахалинской области от 28.01.2019 № 16-р.

Настоящая Концепция раскрывает краткую характеристику текущего состояния экспорта в регионе, общее видение процесса развития Центра поддержки экспортной деятельности в Сахалинской области, а также содержит основные цели, задачи, перечень услуг и ожидаемый эффект от функционирования Центра.

Настоящая Концепция разработана в соответствии с Приказом Минэкономразвития России от 18.02.2021 № 77 «Об утверждении требований к реализации мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», входящего в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к центрам поддержки экспорта» (далее – Приказ Минэкономразвития России № 77), государственной программой Сахалинской области «Экономическое развитие и инновационная политика Сахалинской области», утвержденной постановлением Правительства Сахалинской области 24.03.2017 № 133, постановлением Правительства Сахалинской области от 28.05.2021 № 193 «Об утверждении порядка предоставления субсидии некоммерческим организациям (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) на развитие системы кредитования (заимствований) малого и среднего предпринимательства, на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», а также на достижение результатов национального проекта «Производительность труда».

2. Краткая характеристика текущего состояния экспорта Сахалинской области

Основными статьями в товарной структуре экспорта Сахалинской области являются: сырая нефть, сжиженный природный газ (СПГ), бурый и каменный уголь, рыба и морепродукты.

Внешнеторговый оборот Сахалинской области в 2020 году составил 12,2 млрд долл. США, что ниже уровня 2019 года на 24,2%. Снижение показателей внешней торговли обусловлен уменьшением объемов экспортных поставок и импортных поступлений.

Доля экспорта во внешнеторговом обороте за 2020 год составила 92,6% импорта – 7,4% (2019 г. – 94,1%, и 5,9% соответственно). Сальдо баланса внешней торговли положительное – 10,4 млрд долл. США (2019 г. – положительное 14,2 млрд долл. США).

Объем экспортных поставок за 2020 год составил 11,3 млрд долл. США и снизился по сравнению с аналогичным показателем 2019 года на 25,6%. Уменьшение стоимостного объема экспорта обусловлено, прежде всего, падением цен на топливно-энергетические ресурсы на мировом рынке в связи со снижением спроса, вызванным пандемией коронавирусной инфекции.

Основу сахалинского экспорта составляют топливно-энергетические ресурсы (нефть сырая, сжиженный природный газ, уголь). На долю этой товарной группы приходится 92,8% экспорта. В целом за год экспортировано 17,4 млн тонн нефти сырой на сумму 6,4 млрд долл. США (2019 г. – 18,3 млн тонн на сумму 9,2 млрд долл. США). Физический объем этой товарной позиции снизился к уровню 2019 года на 4,9%, стоимостной – на 30,4%.

Физический объем экспортных поставок сжиженного природного газа увеличился по сравнению с 2019 годом на 11,7%, стоимостной объем снизился на 15,9%. Всего за 2020 год реализовано за рубеж 12,4 млн тонн СПГ на сумму 3,7 млрд долларов США (2019 г. – 11,1 млн тонн СПГ на сумму 4,4 млрд долларов США).

Экспортные поставки сахалинских углей в стоимостном объеме экспорта топливно-энергетических ресурсов составляют 4,3%. В 2020 году на экспорт отгружено 11,9 млн тонн угля (1,6 млн тонн каменного угля и 10,3 млн тонн бурого угля) на 454,5 млн долл. США. Физический объем реализации за рубеж сахалинского угля, по сравнению с 2019 годом, увеличился на 11,2%, стоимостной объем снизился почти на 10%.

Рыба и морепродукты – одна из основных экспортных статей Сахалинской области. Ее удельный вес в стоимостном объеме экспорта в 2020 году составил 6,1% (2019 г.– 5,4%). В целом за год за рубеж реализовано 305,0 тыс. тонн рыбы, рыбо- и морепродуктов (2019 г. – 296,6 тыс. тонн) на сумму 691,0 млн долл. США (2019 г. – 819,6 млн долл. США). По сравнению с 2019 годом стоимостной объем экспортных поставок этой товарной группы увеличился на 2,8%, физический объем снизился на 15,7%.

Перспективы развития несырьевого неэнергетического экспорта во многом связаны с диверсификацией экономики и ставкой на инновационное развитие в долгосрочном периоде.

Приоритетные направления развития в данном направлении включают:

- дальнейшую интеграцию в рынки стран АТР с увеличением объемов экспортных поставок продукции топливно-энергетического и рыбохозяйственных секторов, а также увеличение доли экспорта услуг. При этом требуется постепенное наращивание экспорта продукции с более глубокой

степенью переработки (нефтегазохимическая продукция, продукция глубокой рыбопереработки) и услуг в сфере нефтегазосервисов;

- расширение структуры регионального экспорта за счет формирования новых производственных кластеров (лесопереработка, марикультура, агропромышленный комплекс, экспорт транспортных услуг);

- модернизацию и развитие портовой и транспортной инфраструктуры, в том числе за счет привлечения иностранных инвесторов, для увеличения поставок по основным статьям экспорта и формирования транзитного коридора «Европа – Азия»;

- повышение конкурентоспособности экспортно ориентированных товаров и услуг региональных предприятий, в том числе за счет повышения квалификации сотрудников компаний и формирования отраслевых маркетинговых стратегий, разработки и продвижения региональных брендов.

Ключевыми мерами по развитию внешнеэкономической деятельности региона должны стать:

- внедрение в регионе к 2024 году 15 инструментов Регионального экспортного стандарта 2.0, который будет способствовать активизации экспортной деятельности в регионе;

- создание условий по переработке сырьевых ресурсов на территории Сахалинской области и продвижение на внешние рынки готовой продукции с высокой степенью передела;

- наращивание экспорта угледобывающих предприятий за счет освоения новых месторождений;

- реанимация экспортных возможностей лесопромышленного комплекса за счет реализации инвестиционных проектов по производству современной продукции с высокой добавленной стоимостью, в том числе на условиях государственно-частного партнерства;

- стимулирование глубокой рыбопереработки за счет вложений в береговую инфраструктуру;

- дальнейшее развитие существующих институтов поддержки внешнеэкономической деятельности регионального бизнеса.

3. Цель создания и задачи деятельности Центра

Центр поддержки экспортной деятельности Сахалинской области создан с целью организации благоприятных условий для выхода субъектов малого и среднего предпринимательства Сахалинской области на международный рынок товаров и услуг.

Деятельность Центра направлена на решения следующих задач:

- стимулирование и вовлечения субъектов малого и среднего предпринимательства в экспортную деятельность;
- выявление и развитие экспортного потенциала субъектов малого и среднего предпринимательства;
- популяризации продукции региональных субъектов малого и среднего предпринимательства – производителей товаров и услуг на внешних рынках;
- содействие выходу субъектов малого и среднего предпринимательства на иностранные рынки товаров, услуг и технологий;

- определение барьеров, оказывающих негативное влияние на осуществление и развитие экспортной деятельности;
- содействие повышению конкурентоспособности и эффективности деятельности экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства;
- увеличение доли внешнеторгового сальдо Сахалинской области за счет несырьевого экспорта.

4. Основные направления деятельности и услуги Центра

Принимая во внимание, что Центр относится к инфраструктуре поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и создан для оказания информационно-аналитической, консультационной и организационной поддержки внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, содействия выходу экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства на международные рынки, оказывает следующие комплексные услуги:

- сопровождение экспортного контракта;
- содействие в поиске и подборе иностранного покупателя;
- обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к запросам иностранных покупателей;
- организация и проведение международных бизнес-миссий;
- организация и проведение реверсных бизнес-миссий;
- организация и проведение межрегиональных бизнес-миссий;
- организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации;
- размещение субъектов малого и среднего предпринимательства и (или) товара (работы, услуги) субъекта малого и среднего предпринимательства на международных электронных торговых площадках;
- обеспечение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в акселерационных программах по развитию экспортной деятельности.

Дополнительные услуги Центра являются составной частью комплексных услуг и могут предоставляться только совместно с базовыми услугами. К дополнительным услугам относятся:

- содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта субъекта малого и среднего предпринимательства;
- содействие в проведении индивидуальных маркетинговых или патентных исследований;
- содействие в обеспечении защиты и оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средствам индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана за пределами территории Российской Федерации, в том числе содействие субъекту малого и среднего предпринимательства в получении

комплекса работ (мероприятий), осуществляемых в целях регистрации на внешних рынках объектов интеллектуальной собственности (изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, товарных знаков, наименований мест происхождения товаров и иных объектов);

- содействие в формировании или актуализации коммерческого предложения под целевые рынки и категории товаров.

Также Центр организует, проводит и обеспечивает участие субъектов малого и среднего предпринимательства в семинарах, вебинарах, мастер-классах и других информационно-консультационных мероприятиях по вопросам экспортной деятельности.

Помимо вышеперечисленных услуг, Центр предоставляет дискретную услугу – содействие в приведении продукции и (или) производственного процесса в соответствие с требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения), а именно содействие субъекту малого и среднего предпринимательства в получении комплекса работ (мероприятий), осуществляемых в целях оценки соответствия продукции и (или) производственного процесса требованиям, предъявляемым на внешних рынках, включающими в том числе подготовку (разработку, доработку, перевод) технической документации на продукцию, транспортировку, хранение, испытания и утилизацию испытательных образцов продукции, таможенное оформление, в случае если соответствие указанным требованиям является обязательным требованием законодательства страны экспортера или требованием иностранного контрагента, содержащимся в экспортном контракте. Данная услуга оказывается, как самостоятельная, так и в рамках комплексных услуг «Сопровождение экспортного контракта», «Размещение на международных электронных торговых площадках».

5. Ожидаемый эффект и показатели деятельности Центра

Осуществление деятельности Центра позволит увеличить количество экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, количество экспортных контрактов и объема экспорта со стороны субъектов бизнеса, а также рост объема несырьевого неэнергетического экспорта во внешнеторговом обороте Сахалинской области.

По результатам реализации мероприятий региональных проектов «Системные меры развития международной кооперации и экспорта Сахалинской области», а также «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» к 2024 году планируется достичь следующих показателей:

- количество компаний, разместивших образцы продукции, информационные стенды на российских международных площадках, а также компаний, зарегистрировавшихся на российских электронных торговых площадках - 28 единиц;
- количество выставочно-ярмарочных мероприятий, бизнес-миссий и т.д. - 28 единиц;
- количество субъектов малого и среднего предпринимательства, выведенных на экспорт - 60 единиц;
- количество компаний, разместивших образцы продукции, информационные стенды на зарубежных площадках, а также компаний, зарегистрировавшихся на электронных торговых площадках за рубежом - 15 единиц.