

FOOD EXPO eurasia

www.expocentre.online

Евразийская
выставка пищевой
индустрии
в онлайн

9-13 ноября 2020

*«18 лет мы проводим выставки на высоком
международном уровне. Пришло время
подключить онлайн»*





ПОЧЕМУ ПЕРЕДОВЫЕ КОМПАНИИ ВЫБИРАЮТ ОНЛАЙН

Выгодно

Нет командировочных и представительских расходов, нет затрат на печатную продукцию и застройку стенда, что делает участие более выгодным.

Массово

По статистике, онлайн-мероприятия собирают в сотни раз больше участников и посетителей, привлекая только целевую аудиторию.

Надёжно

Все выставки состоятся. Онлайн-формат менее зависим от мировых обстоятельств, инфраструктурных или административных ограничений.

Результативно

Прямые коммуникации с владельцами и топ-менеджментом позволяют убрать «секретарский барьер» и оперативно достигнуть договорённостей.

Эффективно

Онлайн-выставка работает без перерывов и выходных. Лидогенерация идёт круглосуточно.

Современно

Последние события в мире показали, что завтра уже наступило, и кого нет в онлайн, того нет на рынке.





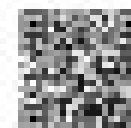
ВЫСТАВКА В ОНЛАЙН – ЭТО:

- Метчмейкинг
- Нетворкинг
- Персональный календарь встреч
- Прямая видеотрансляция
- Вебинары, проведение презентаций, конференций
- Деловая программа
- Искусственный Интеллект подбирает рекомендации посетителям и экспонентам
- Уведомления о новых контактах, запросах, сообщениях
- Онлайн-платформа назначения встреч, интегрированная в вебсайт
- Доступ из любой точки мира
- Получение из единого источника самой актуальной информации о новинках отрасли
- Контроль в режиме реального времени эффективности работы выставочной команды
- Выгрузка оцифрованных статистических данных по окончании мероприятия



БОЛЕЕ 70 000
ПОСЕТИТЕЛЕЙ ИЗ 9 СТРАН

9-13 ноября 2020
www.expo-centra.online



Азербайджан

Армения

Беларусь

Казахстан

Кыргызстан

Россия

Таджикистан

Узбекистан

Украина



МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА ОНЛАЙН-ВЫСТАВКИ

- Таргетированная реклама
- Контекстная реклама
- Баннерная реклама
- Ремаркетинг, ретаргетинг
- Органическая выдача
- Реклама в социальных сетях (SMM)
- Тизерная реклама
- Крауд-маркетинг
- Классифайдеры
- Видеомаркетинг
- Статейный маркетинг
- E-mail маркетинг только для профильной аудитории
- Размещение на специализированных выставочных порталах
- Телемаркетинг
- Размещение баннеров на сайтах экспортных центров и ТПП
- Масс-медиа - информационные партнёры, СМИ, информационные и новостные порталы





РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ



ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ
И НАПИТКИ



ВСЁ ДЛЯ ОТЕЛЕЙ
И РЕСТОРАНОВ



УПАКОВКА
И ЭТИКЕТКА



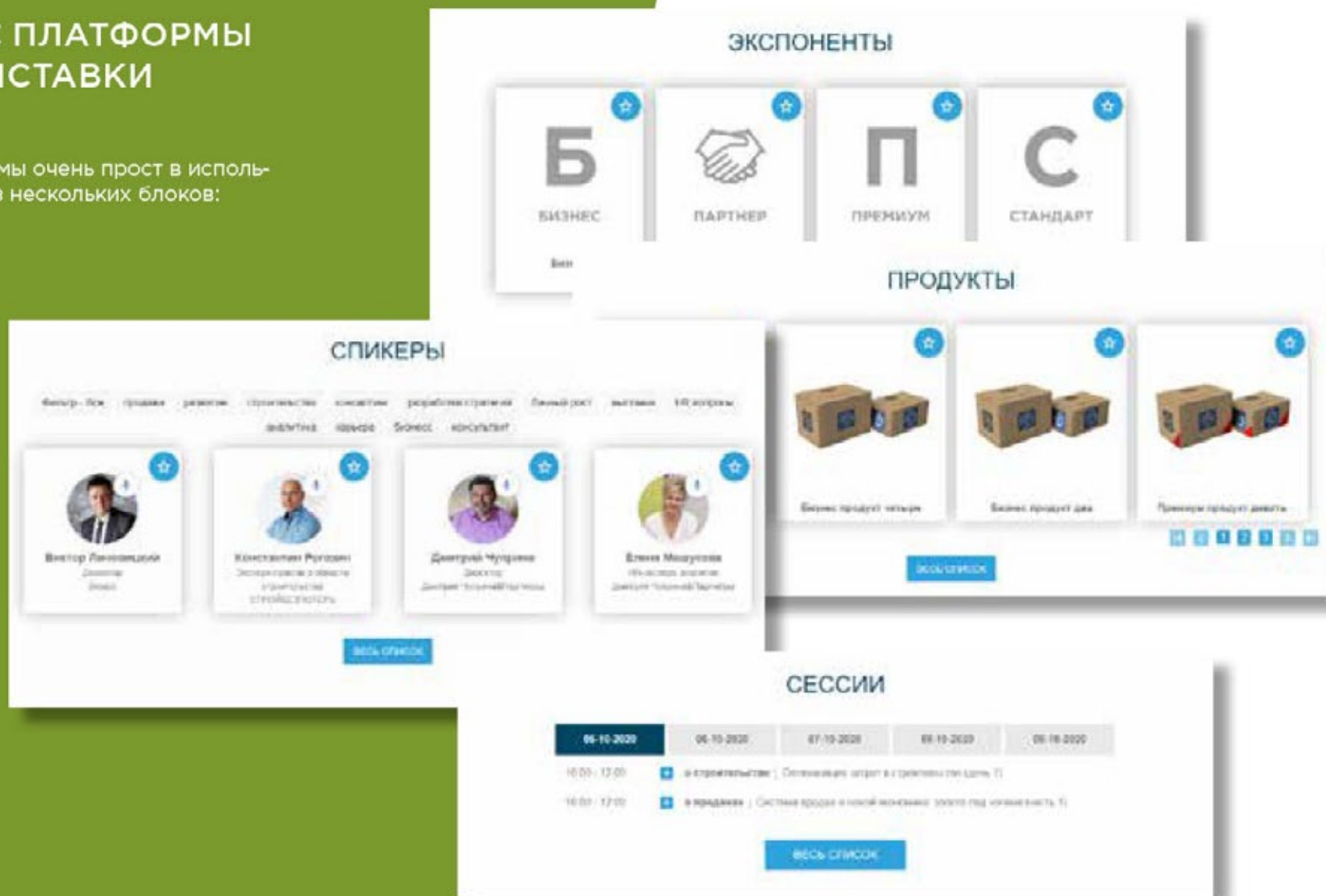
ОБОРУДОВАНИЕ
И ИНГРЕДИЕНТЫ



ИНТЕРФЕЙС ПЛАТФОРМЫ ОНЛАЙН-ВЫСТАВКИ

Интерфейс платформы очень прост в использовании и состоит из нескольких блоков:

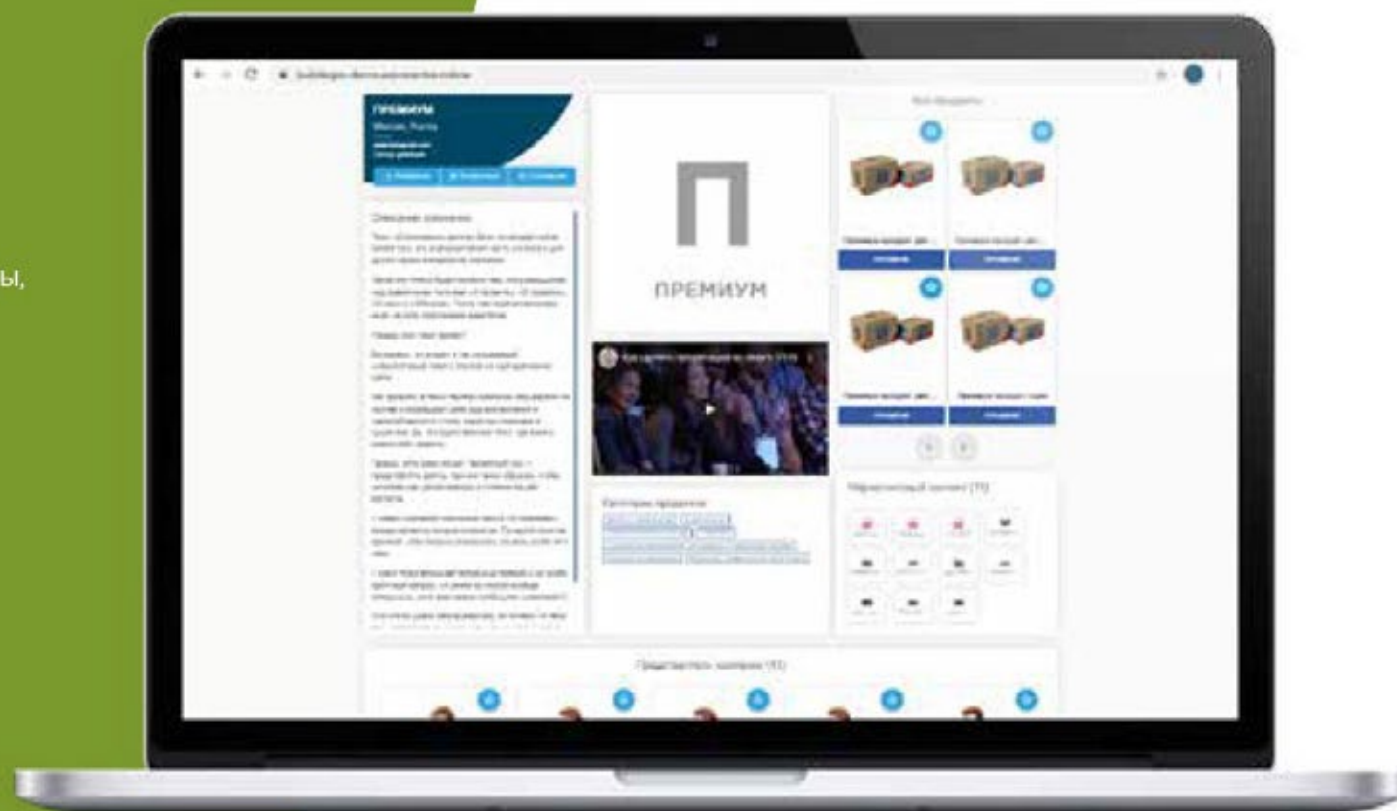
- Экспоненты
- Продукты
- Делегаты
- Сессии
- Спикеры





СТЕНД УЧАСТНИКА ОНЛАЙН-ВЫСТАВКИ

- Описание компании-экспонента
- Контактные данные компании
- Логотип компании
- Видео о компании
- Продукты компании
- Маркетинговый контент (буклеты, брошюры, каталоги и т.п)
- Делегаты - специалисты компании

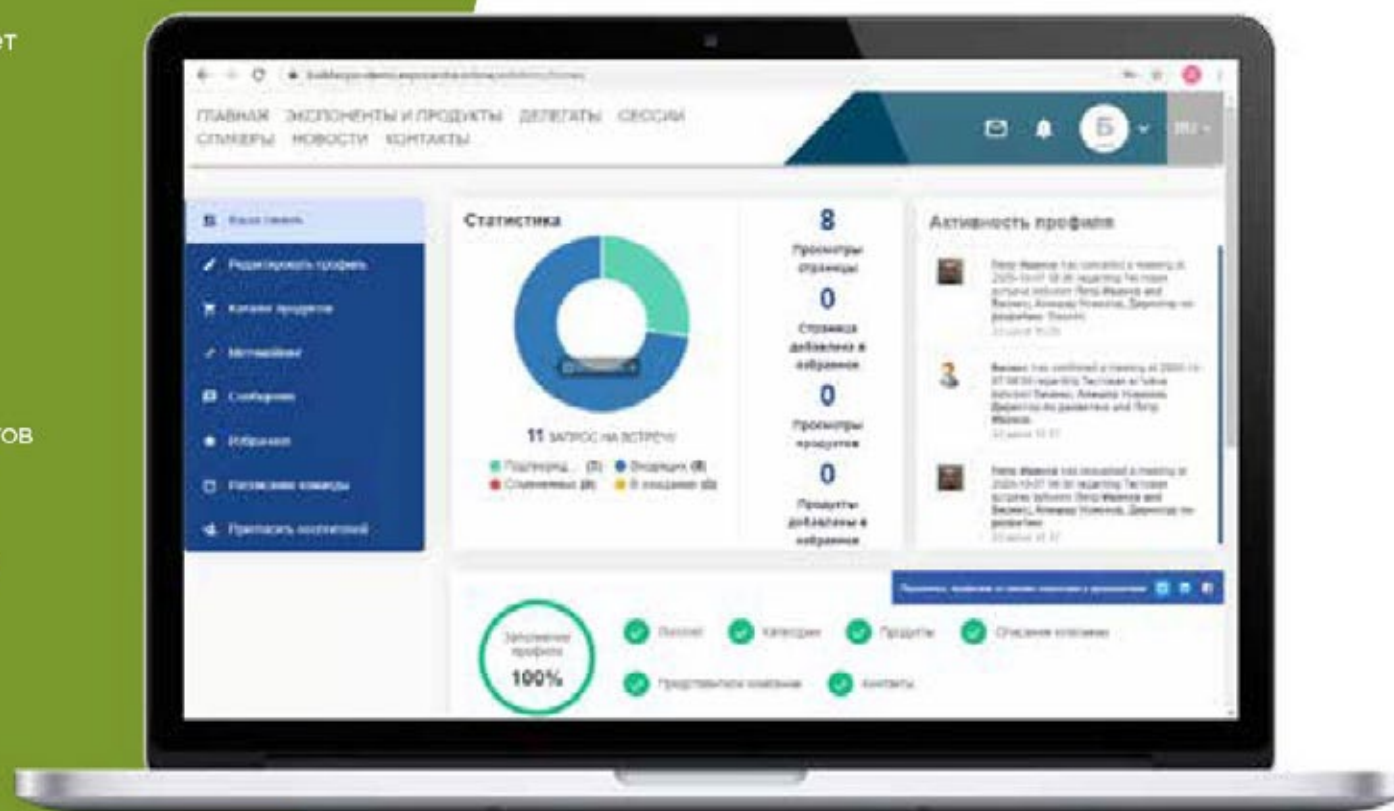




ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ ЭКСПОНЕНТА

Функционал личного кабинета предоставляет возможность:

- Редактировать профиль
- Размещать каталог продукции
- Проводить мечмейкинг
- Осуществлять нетворкинг
- Формировать персональный календарь видео-встреч
- Формировать расписание работы стендистов
- Персонально приглашать посетителей на стенд компании
- Использовать статистику работы, посещаемости стенда и активности профиля для взаимодействия с посетителем
- Оценить готовность личного кабинета





КАК ЭТО РАБОТАЕТ ДЛЯ ЭКСПОНЕНТОВ





КАК ЭТО РАБОТАЕТ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Посетитель проходит регистрацию
для посещения выставки

Получает личный кабинет

Посещает стенды экспонентов
участвует в деловой программе

Знакомится с продукцией,
добавляет избранное

Назначает встречу в режиме онлайн

ПОКУПАЕТ Ваш продукт!



FOOD EXPO eurasia

“Кого нет в онлайн, того нет на рынке”

Организатор выставки:
+996 770 898 028
hello25@expocentre.online

