

# BUILD EXPO

## eurasia

[www.expocentre.online](http://www.expocentre.online)

Евразийская  
выставка  
строительства  
в онлайн

**5-9 Октября 2020**

*«18 лет мы проводим выставки на высоком международном уровне. Пришло время подключить онлайн»*







## ПОЧЕМУ ПЕРЕДОВЫЕ КОМПАНИИ ВЫБИРАЮТ ОНЛАЙН

### Выгодно

Нет командировочных и представительских расходов, нет затрат на печатную продукцию и застройку стенда, что делает участие более выгодным.

### Массово

По статистике, онлайн-мероприятия собирают в сотни раз больше участников и посетителей, привлекая только целевую аудиторию.

### Надёжно

Все выставки состоятся. Онлайн-формат менее зависим от мировых обстоятельств, инфраструктурных или административных ограничений.

### Результативно

Прямые коммуникации с владельцами и топ-менеджментом позволяют убрать «секретарский барьер» и оперативно достигнуть договорённостей.

### Эффективно

Онлайн-выставка работает без перерывов и выходных. Лидогенерация идёт круглосуточно.

### Современно

Последние события в мире показали, что завтра уже наступило, и кого нет в онлайн, того нет на рынке.





## ВЫСТАВКА В ОНЛАЙН – ЭТО:

- Метчмейкинг
- Нетворкинг
- Персональный календарь встреч
- Прямая видеотрансляция
- Вебинары, проведение презентаций, конференций
- Деловая программа
- Искусственный Интеллект подбирает рекомендации посетителям и экспонентам
- Уведомления о новых контактах, запросах, сообщениях
- Онлайн-платформа назначения встреч, интегрированная в вебсайт
- Доступ из любой точки мира
- Получение из единого источника самой актуальной информации о новинках отрасли
- Контроль в режиме реального времени эффективности работы выставочной команды
- Выгрузка оцифрованных статистических данных по окончании мероприятия







Азербайджан

Армения

Беларусь

Казахстан

Кыргызстан

Россия

Таджикистан

Узбекистан

Украина



## МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА ОНЛАЙН-ВЫСТАВКИ

- Таргетированная реклама
- Контекстная реклама
- Баннерная реклама
- Ремаркетинг, ретаргетинг
- Органическая выдача
- Реклама в социальных сетях (SMM)
- Тизерная реклама
- Крауд-маркетинг
- Классифайдеры
- Видеомаркетинг
- Статейный маркетинг
- E-mail маркетинг только для профильной аудитории
- Размещение на специализированных выставочных порталах
- Телемаркетинг
- Размещение баннеров на сайтах экспортных центров и ТПП
- Масс-медиа - информационные партнёры, СМИ, информационные и новостные порталы







РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ



СТРОИТЕЛЬСТВО  
И ИНТЕРЬЕР



ЭНЕРГЕТИКА  
И ОСВЕЩЕНИЕ



СПЕЦТЕХНИКА  
И КОМПЛЕКТУЮЩИЕ



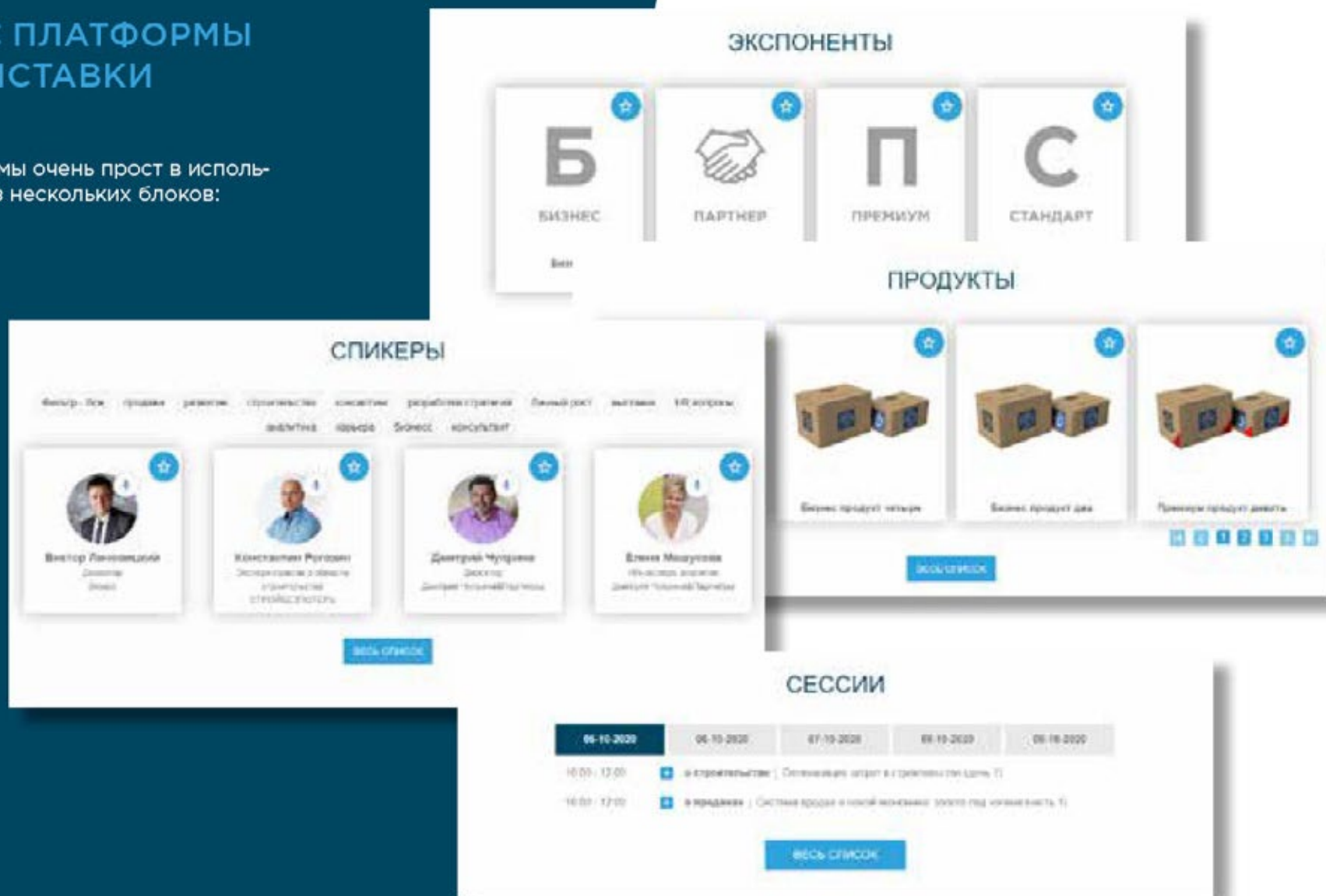
БЕЗОПАСНОСТЬ И СРЕДСТВА  
ЗАЩИТЫ



## ИНТЕРФЕЙС ПЛАТФОРМЫ ОНЛАЙН-ВЫСТАВКИ

Интерфейс платформы очень прост в использовании и состоит из нескольких блоков:

- Экспоненты
- Продукты
- Делегаты
- Сессии
- Спикеры

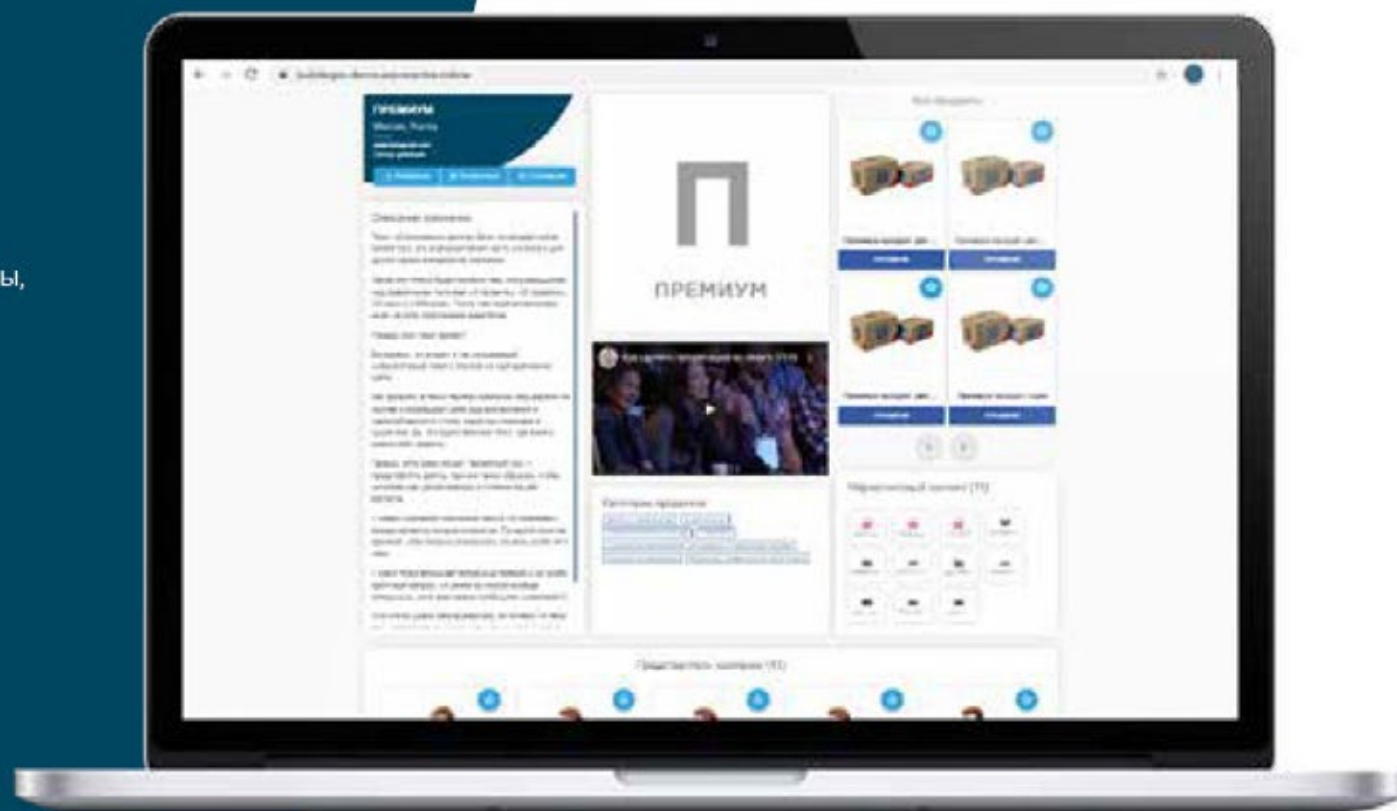






## СТЕНД УЧАСТНИКА ОНЛАЙН-ВЫСТАВКИ

- Описание компании-экспонента
- Контактные данные компании
- Логотип компании
- Видео о компании
- Продукты компании
- Маркетинговый контент (буклеты, брошюры, каталоги и т.п)
- Делегаты – специалисты компании



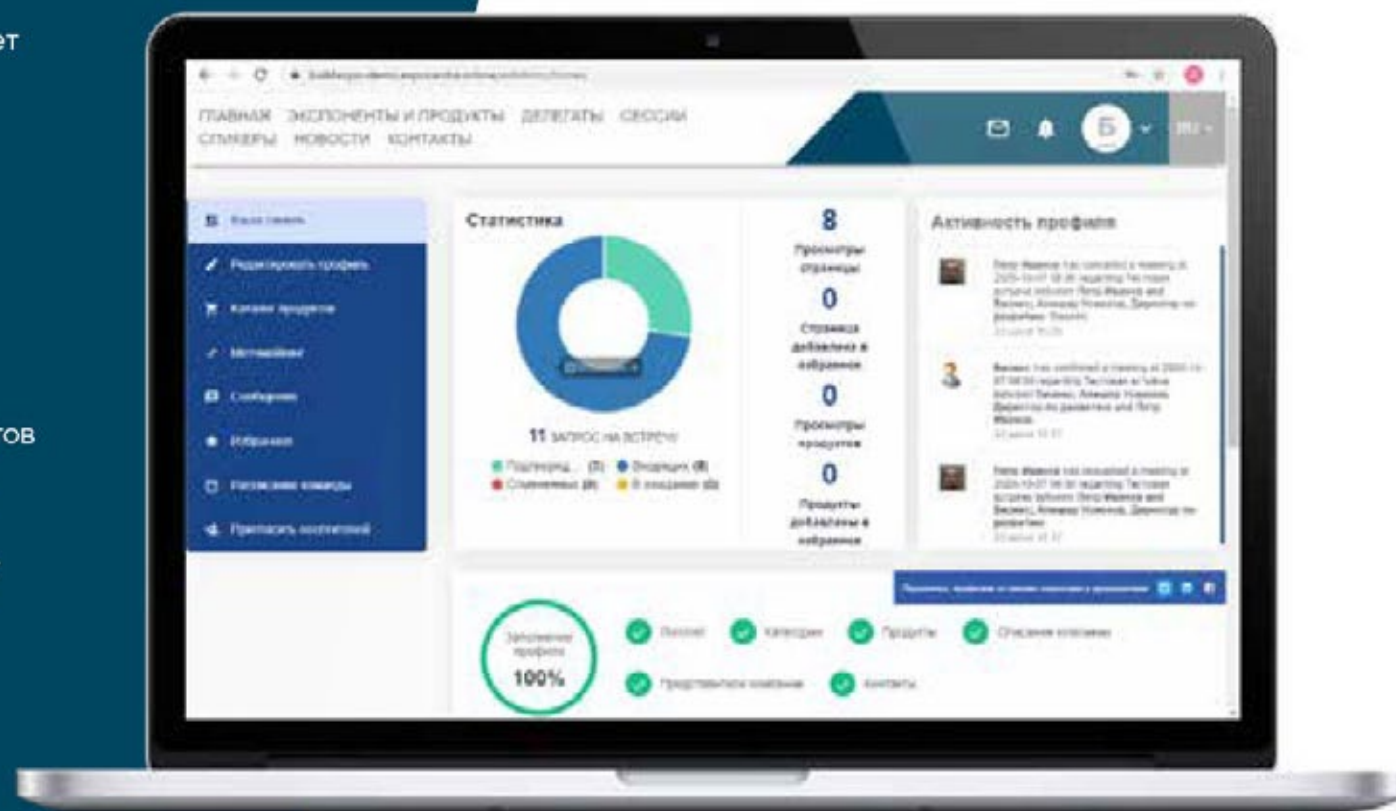




## ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ ЭКСПОНЕНТА

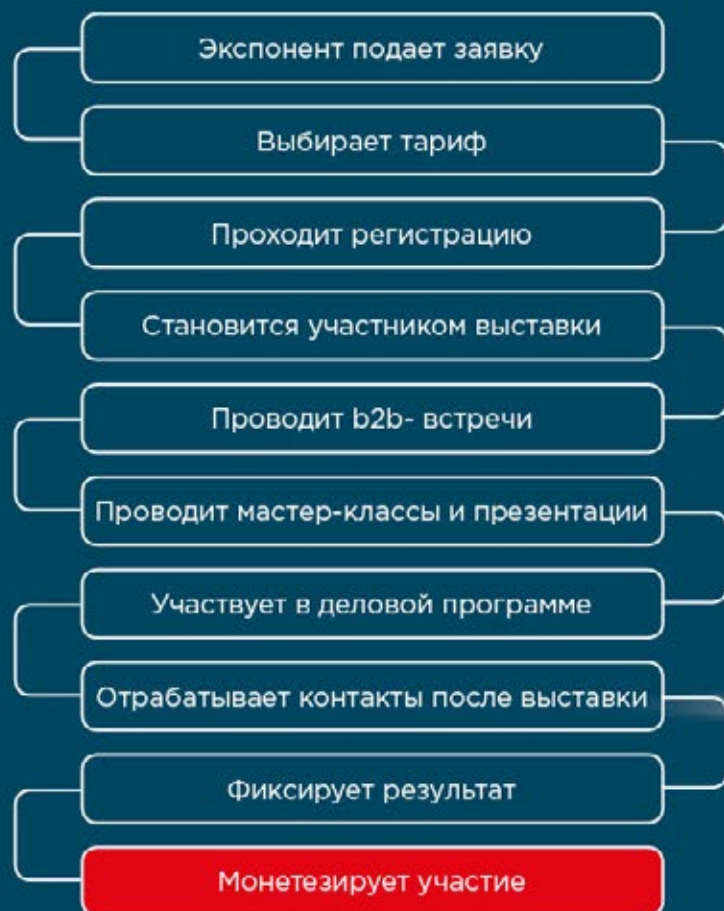
Функционал личного кабинета предоставляет возможность:

- Редактировать профиль
- Размещать каталог продукции
- Проводить мечмейкинг
- Осуществлять нетворкинг
- Формировать персональный календарь видео-встреч
- Формировать расписание работы стендистов
- Персонально приглашать посетителей на стенд компании
- Использовать статистику работы, посещаемости стенда и активности профиля для взаимодействия с посетителем
- Оценить готовность личного кабинета





## КАК ЭТО РАБОТАЕТ ДЛЯ ЭКСПОНЕНТОВ







## КАК ЭТО РАБОТАЕТ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Посетитель проходит регистрацию  
для посещения выставки

Получает личный кабинет

Посещает стенды экспонентов  
участвует в деловой программе

Знакомится с продукцией,  
добавляет избранное

Назначает встречу в режиме онлайн

**ПОКУПАЕТ Ваш продукт!**



# BUILD EXPO

## eurasia

*“Кого нет в онлайн, того нет на рынке”*

Организатор выставки:  
+996 770 898 028  
[hello25@expocentre.online](mailto:hello25@expocentre.online)

