

СИЕ 2020 – 3-я международная китайская выставка импортных товаров и услуг

Когда:	05.11.2020 - 10.11.2020
Где:	Китай, Шанхай
Отрасль:	<u>Многоотраслевые выставки</u>
Тип:	выставка
Место проведения:	<u>Shanghai World Expo Exhibition & Convention Center</u>
Организатор:	China International Import Expo Bureau
Сайт мероприятия:	<u>www.ciie.org/zbh/en/</u>

Инициатива проведения Китайского международного импортного ЭКСПО (China International Import Expo) родилась на форуме международного сотрудничества «Один пояс и один путь» в Пекине в мае 2017 года, когда председатель КНР Си Цзиньпин предложил с 2018 года регулярно проводить международную выставку импортных товаров в Шанхае.

Организаторы выставки: Министерство коммерции КНР и Народное правительство Шанхая.

В рамках IMPORT EXPO каждой стране-участнице на общей выставочной площади в 30000 кв. м будет предоставлен участок для комплексной презентации страны в области развития торговли и инвестиций, в том числе торговле товарами и услугами, а также достижений развития промышленности, туризма. Для выставки предприятий из более 100 стран выделено два блока.

Общая площадь первого блока торговли товарами — 180000 кв. м. Блок делится на шесть специализированных выставочных площадок: интеллектуального и высокотехнологичного оборудования, бытовой техники, одежды, аксессуаров и товаров широкого потребления, автомобилей, сельхозпродукции и продуктов питания, медицинской аппаратуры и товаров для предотвращения болезней, и укрепления здоровья.

Общая площадь второго блока торговли услугами — 30000 кв. м. Здесь предлагаются площадки новых технологий, аутсорсинга услуг, дизайна, культуры и образования, туристических и других услуг.

Китай с самым большим населением в мире стал второй по величине экономикой, занял второе место в мире по импорту и потреблению. В настоящий момент Китай вступил в новую стадию развития, когда непрерывно расширяется потребность в импортных товарах. В ближайшие пять лет Китай будет импортировать товары и услуги на сумму 10 трлн. долларов США, открывая возможности для предприятий из самых разных стран поставлять свои товары в Китай.

Для российско-китайской торговли существует большой потенциал развития благодаря огромному спросу китайского рынка.

ПРОФИЛИ ВЫСТАВКИ

Торговля товарами

- Высокопроизводительное интеллектуальное оборудование: Искусственный интеллект, промышленная автоматизация и роботы, цифровые заводы, IoT, оборудование для производства и формования материалов, промышленные детали и компоненты, оборудование для ИКТ, оборудование для энергосбережения и защиты окружающей среды, новое энергетическое и электрическое оборудование, Авиационные и аэрокосмические технологии и оборудование, Технологии передачи энергии и управления, 3D-печать и т. д.
- Бытовая электроника и бытовая техника: Мобильные устройства, Smart Home, умная бытовая техника, видеоигры, спортивные и фитнес-игры, аудио-, видеоустройства HD, технологии жизни, технологии отображения, онлайн-игры и домашние развлечения, продукты и системные решения и т. д.
- Автомобили: интеллектуальные транспортные средства и технологии, подключенные транспортные средства и технологии, новые транспортные средства и технологии, бренд-автомобили и т. д.
- Одежда, аксессуары и потребительские товары: Одежда, текстиль, шелковые изделия, кухонные принадлежности и посуда, предметы домашнего обихода, подарки, декор, товары для праздников, ювелирные изделия и украшения, мебель, детские товары, игрушки, продукты культуры, средства по уходу за кожей, волос и гигиенические товары, спорт и отдых, чемоданы и сумки, обувь и аксессуары, часы, изделия из керамики и стекла и т. д.
- Продукты питания и сельскохозяйственные продукты: Молочные продукты, мясо, морепродукты, овощи и фрукты, чай и кофе, напитки и спиртные напитки, сладости и закуски, продукты для здоровья, приправы, консервированные и готовые продукты питания и т. д.
- Медицинское оборудование и медицинские товары: Медицинское оборудование для визуализации, Хирургическое оборудование и приборы, IVD, Реабилитационные и физиотерапевтические продукты, Высококачественные медицинские одноразовые материалы, Mobile Health & AI, Косметология и косметологическая хирургия, Питание и добавки, Продвинутый медицинский осмотр, Благополучие и продукты и услуги по уходу за пожилыми людьми и т. д.

Торговля услугами

- Туризм: Рекомендуемые живописные места, маршруты и продукты для путешествий, туристические агентства, круизные суда и авиалинии, премиальные туры, услуги онлайн-путешествий и т. д.
- Новые технологии: Информационные технологии, энергосбережение, охрана окружающей среды, биотехнологии, научно-исследовательские институты, интеллектуальная собственность и т. д.
- Культура и образование: Культура, образование, публикации, тренинги и обучение, зарубежные учебные заведения и университеты и т. д.
- Креативный дизайн: Художественный дизайн, Промышленный дизайн, Программное обеспечение для дизайна и т. д.
- Аутсорсинг: аутсорсинга ИТ, аутсорсинг бизнес-процессов, аутсорсинг процессов обучения и т. д.

IMPORT EXPO пройдет в новом Международном выставочном центре Шанхая (SNIEC), который расположен в самом центре Шанхая — деловом центре города — Новом районе Пудун, который можно назвать лицом Китая. Центр имеет прекрасную транспортную доступность, включая метро, высокоскоростные поезда. Город Шанхай располагает современнейшими аэропортами. Ближайшие к центру аэропорты — Хунцяо (Shanghai Hongqiao International Airport) и Пудун (Shanghai Pudong International Airport).

Павильон 1.1 Выставка торговли услугами

Услуги производственного характера: финансовые услуги (банки, страхование, управление активами и т.д.), логистические услуги, услуги в области информационных технологий, контрольно-измерительные услуги, комплексные услуги, управление цепочками поставок и т.д.

Услуги бытового характера: культурные услуги, туристические услуги, образовательные услуги, развлекательные и спортивные услуги и т.д.

Павильон 2.1 Выставка автомобилей

Автомобили, автозапчасти и автомобильная электроника, комплектующая продукция, а также товары для ухода за машинами, продукция и технологии автомобилей на новых источниках энергии, продукция и технологии автоматического вождения, продукция и технологии интеллектуального передвижения и т.д.

Павильоны 3, 4.1, 5.1 Выставка технического оборудования

Автоматизация промышленности и информатизация данных, производство высококласной техники, готовая промышленная продукция, экология и экономия энергии и т.д.

Павильоны 6.1 и 6.2 Выставка товаров потребления

Косметика и бытовая химия, предметы домашнего обихода и подарки, интеллектуальная продукция и бытовая техника, товары для матерей и младенцев, товары для детей, спорт и отдых на природе, мода и произведения искусства и т.д.

Павильоны 7.1 и 7.2 Выставка медицинской техники, фармацевтики и товаров для здоровья

Лекарства, медицинская техника, товары для поддержания здоровья у пожилых и поддерживающая продукция, биологические добавки, товары для заботы о здоровье, для медицинской косметологии, медицинский туризм, медицинские технологии и услуги и т.д.

Павильоны 1.2, 8.1, 8.2 Выставка продуктов питания и сельскохозяйственной продукции

Напитки и алкоголь, закуски, сладости, специи, молочная продукция, фрукты и овощи, сельскохозяйственная продукция, мясо, продукты водного промысла, охлажденные и замороженные продукты, экологически чистые продукты, расфасованные продукты питания, комплексные продукты питания и т.д.