

УТВЕРЖДАЮ:

Директор микрокредитной
компаний «Сахалинский Фонд
развития предпринимательства»

И.А. Кононец
«17» марта 2026 года



ПОЛОЖЕНИЕ о ежегодном конкурсе «Экспортер года»

1. Общие положения

1.1. Ежегодный конкурс «Экспортер года» (далее - Конкурс) проводится среди субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих экспортную деятельность, зарегистрированных на территории Сахалинской области, в целях стимулирования и популяризации экспортной деятельности, на основе отбора лучших экспортных проектов, соответствующих стратегическим планам Сахалинской области в части развития экспортной деятельности, в том числе с учетом отраслевых и географических особенностей.

1.2. Конкурс проводится в срок до 01 июня года, следующего за годом, по итогам которого определяются субъекты малого и среднего предпринимательства Сахалинской области, номинированные в конкурсе «Экспортер года».

1.3 Организатором Конкурса является Центр поддержки экспортной деятельности (далее - ЦПЭ) Микрокредитной компании «Сахалинский Фонд развития предпринимательства» (далее - Фонд).

1.4. Конкурс проводится в пределах лимитов сумм и на условиях, установленных направлениями расходования субсидии федерального бюджета и бюджета Сахалинской области по финансированию ЦПЭ на соответствующий календарный год.

2. Общие положения о проведении Конкурса

2.1. Номинации Конкурса «Экспортер года» содержат отраслевую направленность.

В качестве базовых номинаций могут выступать следующие:

«Экспортер года в сфере базовой продукции агропромышленного комплекса»;

«Экспортер года в сфере услуг».

Победителями и призерами, занявшими 2-е и 3-е места в номинациях Конкурса, признаются субъекты малого и среднего предпринимательства, достигшие наибольших успехов в осуществлении экспорта товаров (работ, услуг).

Определение победителей Конкурса производится путем ранжирования заявок на основании вычисления максимального балла по итогам заполнения заявок. Методика определения критериев ранжирования участников Конкурса приведена в Приложении № 2 к Положению.

2.2. В Конкурсе могут принимать участие организации и индивидуальные предприниматели, являющиеся субъектами малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные на территории Сахалинской области, которые, по состоянию не ранее чем за 30 календарных дней до даты подачи заявки на участие в Конкурсе, соответствуют следующим требованиям:

1) у субъекта малого и среднего предпринимательства, являющегося юридическим лицом, отсутствует задолженность по уплате налогов, которая направлялась на взыскание судебному приставу-исполнителю, информация о которой содержится на официальном сайте Федеральной Налоговой Службы Российской Федерации (<https://www.nalog.gov.ru>);

2) у субъекта малого и среднего предпринимательства отсутствует просроченная задолженность по возврату в бюджет бюджетной системы Российской Федерации, субсидий, бюджетных инвестиций и иная просроченная задолженность перед бюджетом бюджетной системы Российской Федерации;

3) субъект малого и среднего предпринимательства не находится в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства, (индивидуальные предприниматели не подавали в Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя);

4) субъект малого и среднего предпринимательства не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов.

5) в реестре дисквалифицированных лиц отсутствуют сведения о дисквалификации руководителя, членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа, или главного бухгалтера российского участника, являющегося юридическим, или об индивидуальном предпринимателе в случае, если такой является российским участником.

В рамках организации Конкурса ЦПЭ осуществляет в том числе:

- информационное сопровождение Конкурса;

- сбор заявок от субъектов малого и среднего предпринимательства на участие в Конкурсе;

- организацию работы Конкурсной комиссии по оценке заявок участников;

- аренду помещения для проведения Конкурса и его техническое оснащение;

- закупку призов победителям и призерам номинаций Конкурса;

- верификацию экспортных данных субъектов малого и среднего предпринимательства. В целях подтверждения представленной в заявке информации ЦПЭ вправе запросить, а субъект малого и среднего предпринимательства обязан предоставить необходимые для верификации документы, примерный перечень которых приведен в Приложении № 4 к Положению;

2.3. Заявка на участие в Конкурсе подается любым способом, позволяющим подтвердить ее приемку-передачу. Форма заявки приведена в Приложении № 1 к Положению.

2.4. Информация о проведении Конкурса размещается на официальном сайте ЦПЭ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <https://export65.ru/> и включает в себя:

а) номинации Конкурса;

б) сроки проведения Конкурса, включая сроки окончания подачи заявок на участие в Конкурсе;

в) формы заявок на участие в Конкурсе, включая примерный перечень прилагаемых к ним документов;

г) порядок подачи заявок на участие в Конкурсе;

д) критерии и порядок определения победителей Конкурса в каждой номинации;

е) порядок информирования победителей Конкурса о результатах Конкурса, а также об отклонении заявок на участие в Конкурсе организаций, не соответствующих требованиям настоящего Положения.

2.5. Информация об участниках Конкурса является конфиденциальной и не может быть использована экспертами, комиссией и привлеченными сторонними организациями для иных целей, кроме конкурсной оценки претендента, без его письменного согласия. Форма Соглашения о конфиденциальности приведена в Приложении № 3 к Положению.

2.6. Ежегодно руководителем Фонда утверждается Регламент проведения Конкурса, который включает:

- а) сроки проведения Конкурса;
- б) место проведения церемонии награждения победителей Конкурса;
- в) состав конкурсной комиссии;
- г) номинации Конкурса;
- д) перечень призов победителям и призерам Конкурса;
- е) иное.

2.7. По итогам Конкурса победители и призеры награждаются в соответствии с Регламентом проведения Конкурса.

2.8. Победители регионального конкурса «Экспортер года» предшествующего года не допускаются к участию в региональном конкурсе «Экспортер года» в текущем году.

3. Конкурсная комиссия

3.1. В целях проведения Конкурса создается конкурсная комиссия (далее – Комиссия), формируемая ЦПЭ из числа представителей органов государственной власти Сахалинской области, общественных организаций (объединений) предпринимателей, приглашенных экспертов, с целью оценки заявок участников по номинациям конкурса, определения победителей в каждой номинации.

3.2. Состав Комиссии формируется в количестве не менее 5 человек.

3.3. В состав Комиссии входят председатель Комиссии, члены Комиссии.

3.4. Председатель Комиссии выбирается путем открытого голосования из состава членов комиссии.

3.5. Заседание Комиссии считается правомочным, если в нем приняло участие не менее 2/3 членов Комиссии.

3.6. Проведение заседания Комиссии допускается в заочном формате. Члены Комиссии в праве голосовать заочно.

3.7. Комиссия анализирует верифицированные ЦПЭ заявки субъектов малого и среднего предпринимательства и определяет победителя по каждой номинации Конкурса.

3.8. Итоги Конкурса оформляются протоколом заседания Комиссии. Указанный протокол в течение пяти рабочих дней после даты его подписания подлежит размещению на официальном сайте ЦПЭ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <https://export65.ru/>.

4. Заключительные положения

Настоящее Положение вступает в силу с момента его утверждения директором Фонда.

Приложениями к Положению являются:

Приложение № 1 «Форма заявки на участие в конкурсе».

Приложение № 2 «Методика оценки экспортной зрелости участников конкурса и критерии ранжирования заявок участников Конкурса».

Приложение № 3 «Форма соглашения о конфиденциальности».

Приложение № 4 «Перечень документов, запрашиваемых у участников конкурса для верификации экспортной информации».

Форма заявки на участие в конкурсе

Для заполнения (экспортером -организацией) Общая информация об экспортере-организации	
1	Полное наименование организации
2	Наименование организации на иностранном языке (при наличии)
3	ИНН организации
4	Руководитель организации: фамилия, имя, отчество
5	Руководитель организации: должность
6	Контактное лицо организации: фамилия, имя, отчество
7	Контактное лицо организации: телефон
8	Почтовый (фактический) адрес организации
9	Подтверждаю, что у организации отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах («Да»/«Нет»)
10	Подтверждаю, что у организации отсутствует просроченная задолженность по возврату в бюджет бюджетной системы Российской Федерации субсидий, бюджетных инвестиций и иная просроченная задолженность перед бюджетом бюджетной системы Российской Федерации («Да»/«Нет»)
11	Подтверждаю, что организация не находится в процессе реорганизации (за исключением реорганизации в форме присоединения), ликвидации, банкротства («Да»/«Нет»)
12	Подтверждаю, что организация не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50% («Да»/«Нет»)
13	Подтверждаю, что в 20 ___ г. организация осуществляла экспорт несырьевой продукции (товаров, работ, услуг) с территории Российской Федерации («Да»/«Нет»)
14	Подтверждаю, что в 20 ___ г. отсутствовали иски и претензии от иностранных покупателей по качеству товаров (работ, услуг) к организации («Да»/«Нет»)
15	Подтверждаю, что в реестре дисквалифицированных лиц отсутствуют сведения о дисквалифицированных руководителе, членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного

	исполнительного органа, или главном бухгалтере организации («Да»/«Нет»)	
16	Краткая справочная информация об организации: основной вид деятельности, история, уникальность продукции, в какие страны осуществляются экспортные поставки товаров, услуг, основные достижения в сфере экспортной деятельности в 20__ г. (не более 2 000 знаков)	

Для заполнения (экспортером - индивидуальным предпринимателем) Общая информация об экспортере – индивидуальном предпринимателе		
1	Фамилия, имя, отчество предпринимателя	
2	ИНН предпринимателя	
3	Контактное лицо: телефон	
4	Почтовый (фактический) адрес предпринимателя	
5	Подтверждаю, что у меня отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах («Да»/«Нет»)	
6	Подтверждаю, что у меня отсутствует просроченная задолженность по возврату в бюджет бюджетной системы Российской Федерации, субсидий, бюджетных инвестиций и иная просроченная задолженность перед бюджетом бюджетной системы Российской Федерации («Да»/«Нет»)	
7	Подтверждаю, что не подавал (-а) в Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя («Да»/«Нет»)	
8	Подтверждаю, что в 20__ г. осуществлял (-а) экспорт несырьевой продукции (товаров, работ, услуг) с территории Российской Федерации («Да»/«Нет»)	
9	Подтверждаю, что в 20__ г. отсутствовали иски и претензии от иностранных покупателей по качеству товаров (работ, услуг) («Да»/«Нет»)	
10	Подтверждаю, что в что в реестре дисквалифицированных лиц сведения обо мне отсутствуют («Да»/«Нет»)	
11	Краткая справочная информация о предпринимателе: основной вид деятельности, история, уникальность продукции, в какие страны осуществляются экспортные поставки товаров, услуг, основные достижения в сфере экспортной деятельности в 20__ г. (не более 2 000 знаков)	

Для заполнения (всеми экспортерами) Оценка экспортной деятельности		
1	Объем экспорта продукции (услуг) в ценах реализации за 20__ г. (в правом столбце необходимо указать конкретную сумму в рублях):	
	до 1 млн руб.	
	от 1 до 3 млн руб.	
	от 3 до 10 млн руб.	
	от 10 до 50 млн руб.	
	от 50 млн руб.	

2	Доля экспорта в общей выручке компании за 20 ____ г. (в правом столбце необходимо указать конкретный процент выручки):		
	до 5%		
	от 5% до 10%		
	от 10% до 20%		
	от 20% до 30%		
3	Осуществление экспортной деятельности более 3-х лет:		
	Нет		
4	Да		
	Номенклатура экспортной продукции/услуг – количество экспортируемых позиций согласно коду ТН ВЭД (товарные субпозиции из 6 знаков: ХХХХ ХХ) либо видов работ (услуг) согласно ОКВЭД (группа из 4 знаков: ХХ.ХХ) (в правом столбце необходимо указать код ТН ВЭД, либо вид работ согласно ОКВЭД):		
	для продукции:	до 6	
		от 6 до 12	
		от 12 до 18	
		от 18 до 24	
	для работ (услуг):	от 24	
до 2			
от 3 до 5			
5	от 6		
	Количество стран, куда экспортируется продукция (в правом столбце необходимо указать перечень стран, в которые осуществлялся экспорт в течение 20 ____ г.):		
	до 2		
	от 3 до 6		
	от 7 до 10		
6	от 11 до 14		
	от 15		
	Наличие зарубежных товарных знаков (в правом столбце необходимо указать количество зарубежных товарных знаков, наименование стран, на территории которых обеспечена правовая охрана товарных знаков):		
7	Нет		
	Да		
8	Наличие филиалов (представительств) за рубежом (в правом столбце необходимо указать количество и наименование стран):		
	Нет		
9	Да		
	Наличие исключительно экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну (в правом столбце необходимо указать целевую страну, дать описание продукции и адаптации под конкретный рынок):		
9	Нет		
	Да		
Заявка на участие в конкурсе подается от субъекта Российской Федерации, в котором расположены ключевые производственные мощности, обеспечивающие экспортные поставки (в правом столбце необходимо указать краткую информацию и адреса расположения производственных мощностей, обеспечивающие экспортные поставки организации):			
Нет			
Да			
Оценка международного продвижения			

10	Наличие в 20__ г. рекламы за рубежом (можно выбрать несколько вариантов) (в правом столбце необходимо указать количество рекламных сообщений и страну):		
	Нет		
	Да	интернет	
		пресса	
		радио	
ТВ			
баннерная реклама			
11	Участие в 20__ г. в международных выставках, конференциях, форумах (в том числе в онлайн- и смешанном формате) (в правом столбце необходимо представить перечень международных мероприятий):		
	Нет		
Да			
12	Наличие сайта компании на иностранных языках (в правом столбце необходимо указать ссылку на сайт):		
	Нет		
	Да	на английском языке	
		на иных иностранных языках	
более чем на 3 иностранных языках			
13	Использование международных электронных торговых площадок (в правом столбце необходимо перечислить электронные торговые площадки):		
	Нет		
Да			
14	Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках :		
	Нет		
Да			
15	Наличие международных наград и премий (в правом столбце необходимо указать имеющиеся награды, дать ссылки на сайт соответствующих премий, конкурсов, организаций, вручающих данные награды):		
	Нет		
	Да		
Да			
16	Наличие аккаунтов в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года (в правом столбце необходимо привести ссылку):		
	Нет		
	Да	1 аккаунт	
		2 аккаунта	
3 и более аккаунтов			
Уровень экспортной активности			
17	Появление в 20__ г. новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры за 20__ г. (согласно кодам ТН ВЭД (товарная субпозиция из 6 знаков: XXXX XX) либо появление новых видов работ (услуг) согласно ОКВЭД (группа из 4 знаков: XX.XX) (в правом столбце необходимо представить краткое описание результатов):		
	Нет		
	Да	до 2	
		от 2 до 4	
от 4			
18	Появление в 20__ г. новых стран для экспорта (в правом столбце необходимо представить краткое описание результатов):		

	Нет		
	Да	1	
		от 2 до 4	
		от 4	
19	Увеличение в 20____ г. количества иностранных покупателей <i>(в правом столбце необходимо представить краткое описание результатов):</i>		
	Нет		
	Да		
20	Наличие в 20____ г. динамики роста объемов экспорта в сравнении с 20____ г. <i>(в правом столбце необходимо представить краткое описание результатов):</i>		
	Нет		
	Да	до 5%	
		от 5% до 10%	
от 10%			

Должность подписанта)

(Подпись и оттиск печати, если
используется в работе)¹

(Инициалы
и фамилия
подписанта)

(Дата заполнения заявки)

¹ В случае подписания заявки представителем индивидуального предпринимателя или представителем организации-экспортера, действующим на основании доверенности, к заявке необходимо приложить копию такой доверенности.

Методика оценки экспортной зрелости участников и критерии ранжирования заявок участников Конкурса

Оценка экспортной зрелости участников конкурса основана на 20 критериях, представляющих собой ответы участников в Конкурсе, для которых предусмотрена оценка в баллах. Диапазон возможных оценок ответов участников Конкурса на указанные вопросы: от 0 до 5 баллов, где 0 - отрицательный ответ («нет», «не имею», «не участвовал» и т.п.), а 5 - максимальный балл.

По результатам суммы баллов по каждому вопросу, скорректированному на вес ответа участника Конкурса, производится ранжирование по убыванию от максимального результата среди участников Конкурса.

**Критерии ранжирования участников конкурса по следующим номинациям:
«Экспортер года в сфере базовой продукции агропромышленного комплекса»,
«Экспортер года в сфере услуг».**

№	Вес вопроса	Вопрос заявки	Балл	
Оценка экспортной деятельности				
1	0,4	Объем экспорта продукции (услуг) в ценах реализации за 20 г.:		
		до 1 млн руб.	1	
		от 1 до 3 млн руб.	2	
		от 3 до 10 млн руб.	3	
		от 10 до 50 млн руб.	4	
		от 50 млн руб.	5	
2	0,4	Доля экспорта в общей выручке компании за 20 г.:		
		до 5%	1	
		от 5% до 10%	2	
		от 10% до 20%	3	
		от 20% до 30%	4	
		от 30%	5	
3	0,3	Осуществление экспортной деятельности более 3-х лет:		
		Нет	0	
		Да	1	
4	0,3	Номенклатура экспортной продукции/услуг – количество экспортируемых позиций согласно коду ТН ВЭД (товарные субпозиции из 6 знаков: ХХХХ ХХ) либо видов работ (услуг) согласно ОКВЭД (группа из 4 знаков: ХХ.ХХ):		
		для продукции:	до 6	1
			от 6 до 12	2
			от 12 до 18	3
			от 18 до 24	4
			от 24	5
		для работ (услуг):	до 2	1
	от 3 до 5	2		
	от 6	3		
5	0,3	Количество стран, куда экспортируется продукция:		
		до 2	1	

		от 3 до 6	2	
		от 7 до 10	3	
		от 11 до 14	4	
		от 15	5	
6	0,3	Наличие зарубежных товарных знаков:		
		Нет	0	
		Да	1	
7	0,3	Наличие филиалов (представительств) за рубежом:		
		Нет	0	
		Да	1	
8	0,1	Наличие исключительно экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну:		
		Нет	0	
		Да	1	
9	0,1	Заявка на участие в конкурсе подается от субъекта Российской Федерации, в котором расположены ключевые производственные мощности, обеспечивающие экспортные поставки:		
		Нет	0	
		Да	1	
Оценка международного продвижения				
10	0,15	Наличие в 20__ г. рекламы за рубежом (возможно несколько вариантов):		
		Нет	0	
		Да	интернет	1
			пресса	1
			радио	1
			ТВ	1
	баннерная реклама	1		
11	0,15	Участие в 20__ г. в международных выставках, конференциях, форумах (в том числе в онлайн- и смешанном формате):		
		Нет	0	
		Да	1	
12	0,05	Наличие сайта компании на иностранных языках (возможен только один вариант):		
		Нет	0	
		Да	на английском языке	1
			на иных иностранных языках	1
более чем на 3 иностранных языках	1			
13	0,05	Использование международных электронных торговых площадок:		
		Нет	0	
		Да	1	
14	0,05	Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках :		
		Нет	0	
		Да	1	
15	0,05	Наличие международных наград и премий :		
		Нет	0	
		Да	1	
16	0,05	Наличие аккаунтов в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года (возможно несколько вариантов):		

		Нет		0
		Да	1 аккаунт	1
			2 аккаунта	1
			3 и более аккаунтов	1
Уровень экспортной активности				
17	0,4	Появление в 20__ г. новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры за 2023 г. (согласно кодам ТН ВЭД (товарная субпозиция из 6 знаков: XXXX XX) либо появление новых видов работ (услуг) согласно ОКВЭД (группа из 4 знаков: XX.XX) :		
		Нет		0
		Да	до 2	1
			от 2 до 4	2
от 4	3			
18	0,4	Появление в 20__ г. новых стран для экспорта :		
		Нет		0
		Да	1	1
			от 2 до 4	2
от 4	3			
19	0,3	Увеличение в 20__ г. количества иностранных покупателей :		
		Нет		0
		Да		1
20	0,3	Наличие в 20__ г. динамики роста объемов экспорта в сравнении с 20__ г.:		
		Нет		0
		Да	до 5%	1
			от 5% до 10%	2
от 10%	3			

СОГЛАШЕНИЕ О КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ

г. Южно-Сахалинск

« _____ » _____ 202__ г.

НАСТОЯЩЕЕ СОГЛАШЕНИЕ ЗАКЛЮЧЕНО МЕЖДУ _____, созданным и действующим в соответствии с законодательством _____, зарегистрированным по адресу: _____, в лице _____, действующего на основании _____ (далее – **Компания**), с одной стороны, и _____, с другой стороны.

В случае необходимости вышеназванные стороны далее именуются «**Сторона**», и/или «**Получающая сторона**», и/или «**Раскрывающая сторона**», если имеется в виду одна из сторон, «**Стороны**» – если имеются в виду обе стороны.

ПОСКОЛЬКУ Стороны договорились начать обсуждения и переговоры в целях возможного сотрудничества между _____ и Компанией по вопросу/договору _____ («**Проект**»);

ПОСКОЛЬКУ Стороны ожидают, что во время вышеупомянутых обсуждений и переговоров возможно станет необходимым, чтобы Стороны раскрыли друг другу информацию, которая далее определена как «**Конфиденциальная информация**»;

И ПОСКОЛЬКУ Стороны выразили желание взаимно защищать и охранять право собственности, а также иные права в отношении вышеупомянутой Конфиденциальной информации и в связи с этим согласились установить соответствующие права и обязанности в настоящем Соглашении;

СТОРОНЫ ПОДПИСАЛИ НАСТОЯЩЕЕ СОГЛАШЕНИЕ О НИЖЕСЛЕДУЮЩЕМ:

СТАТЬЯ 1. ОПРЕДЕЛЕНИЯ:

Использованные в настоящем Соглашении выделенные заглавными буквами термины и выражения, определенные в статье 1, означают следующее:

1.1. **Соглашение** – настоящее Соглашение о неразглашении конфиденциальной информации.

1.2. **Конфиденциальная информация** – информация, составляющая коммерческую тайну Раскрывающей стороны в соответствии с Федеральным законом от 29 июля 2004 г. № 98-ФЗ «О коммерческой тайне», а также любая другая информация, включая бизнес-данные, финансовые данные, коммерческую информацию, данные о торговле и маркетинге, юридическую и техническую документацию, информацию о Представителях Сторон, а также о третьих лицах, которых Сторона привлекла или намеревается привлечь для реализации Проекта, научную и иную информацию, включая без ограничений спецификации, проекты, планы, чертежи, программное обеспечение, данные, прототипы, технологии процессов и т. д, а также все копии этой информации в любой форме и на любом носителе, материальном или нематериальном, которая может быть передана письменно, устно или посредством визуального наблюдения. Информация считается конфиденциальной и/или коммерческой тайной Раскрывающей стороны, если она обозначена грифом «конфиденциально», когда она раскрывается Получающей стороне, или, если она содержится в нематериальной форме, только если ее конфиденциальный характер и/или принадлежность к коммерческой тайне были объявлены в момент раскрытия, и затем информация была изложена письменно, обозначена грифом «конфиденциально» и передана Получающей стороне в течение 30 (тридцати) дней после такого раскрытия, в таком случае информация, содержащаяся в письменном изложении (но не информация, существующая исключительно в нематериальном виде) будет подпадать

под изложенные в настоящем Соглашении ограничения.

1.3. **Представитель** означает в отношении Стороны ее директора, советника, работника, представителя или консультанта (включая без ограничений юристов, бухгалтеров, аудиторов, консультантов, заемщиков, банки и финансовых консультантов), которых такая Сторона привлекает для реализации Проекта, а в отношении

СТАТЬЯ 2. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

2.1. Стороны принимают на себя взаимные обязательства держать в строгом секрете Конфиденциальную информацию, защищать и охранять ее путем принятия мер, которые применяются и применимы к их собственной конфиденциальной информации. Стороны пришли к соглашению по использованию Конфиденциальной информации в целях, описанных в настоящем Соглашении, и поэтому должны будут воздержаться от использования Конфиденциальной информации в других целях, не связанных с Проектом.

2.2. Далее Стороны согласились не раскрывать или разглашать прямо, или косвенно в какой-либо форме или какими-либо средствами Конфиденциальную информацию или ее часть третьим лицам без предварительного письменного одобрения Раскрывающей стороны.

2.3. Получающая Сторона должна ограничить раскрытие конфиденциальной информации своим работникам, осуществляя раскрытие по мере необходимости в объеме, в котором они прямо вовлечены в Проект, и должна обязывать таких работников соблюдать положения настоящего Соглашения.

2.4. Конфиденциальная информация не должна копироваться или воспроизводиться без предварительного письменного одобрения Раскрывающей стороны кроме как в объеме, разумно необходимом для Проекта. Все копии должны быть обозначены как конфиденциальные путем нанесения на них как минимум одного из обозначений, оговоренных в настоящем Соглашении.

2.5. Ни одна из Сторон не вправе раскрывать факт ведущихся между Сторонами обсуждений в отношении Проекта и предмета настоящего Соглашения, в том числе публиковать любые статьи, выступать перед общественностью, давать интервью и иным образом передавать сообщения в средства массовой информации без предварительного письменного согласия другой Стороны.

2.6. Обязанность по защите и сохранению Конфиденциальной информации не распространяется на информацию, которая:

1) была общеизвестной в момент оглашения или становится общеизвестной, за исключением тех случаев, когда информация стала общеизвестной по вине Получающей стороны;

2) стала известна Получающей стороне от другого источника, отличного от Раскрывающей стороны, без нарушения настоящего Соглашения Получающей стороной, что должно быть подтверждено документацией, достаточной для установления третьего лица в качестве источника конфиденциальной информации;

3) стала известна Получающей стороне до момента оглашения Раскрывающей стороной, что должно быть подтверждено документацией, достаточной для подтверждения данного факта;

4) была раскрыта после письменного одобрения Раскрывающей стороны;

5) должна быть раскрыта в случаях, предусмотренных законодательством, в частности по письменному требованию суда, органов следствия, налоговых и иных компетентных органов. В случаях такого разглашения Получающая сторона обязана уведомить об этом Раскрывающую сторону до разглашения конфиденциальной информации, а если это невозможно – незамедлительно после разглашения конфиденциальной информации.

Если часть Конфиденциальной информации подпадает под одно или несколько вышеназванных исключений, то оставшаяся часть продолжает оставаться предметом запретов и ограничений в соответствии с условиями настоящего Соглашения.

2.7. После прекращения Проекта и/или настоящего Соглашения вся конфиденциальная информация может быть (по письменному требованию Раскрывающей стороны) либо возвращена по письменному запросу Раскрывающей стороны, либо уничтожена Получающей стороной, причем уничтожение должно быть удостоверено в письменной форме. В случаях, если это необходимо в соответствии с требованиями применимого законодательства, Получающая сторона может хранить полученную конфиденциальную информацию после прекращения Проекта и/или настоящего Соглашения.

СТАТЬЯ 3. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

3.1. Настоящее Соглашение вступает в силу с момента его подписания обеими Сторонами. Соглашение распространяется на любую Конфиденциальную информацию, предоставленную в связи с Проектом Сторонами до его вступления в силу, а также в ходе Проекта. Любая из Сторон может прекратить настоящее Соглашение, уведомив об этом в письменной форме другую Сторону за 5 (пять) рабочих дней, однако Получающая сторона соглашается, что все ее обязательства по настоящему Соглашению в отношении Конфиденциальной информации, полученной по настоящему Соглашению от Раскрывающей стороны, будут иметь силу в течение 5 (пяти) лет после расторжения настоящего Соглашения или Проекта, в зависимости от того, какая из указанных дат наступит ранее («Срок конфиденциальности»).

3.2. Вся Конфиденциальная информация будет оставаться собственностью Раскрывающей стороны. Раскрывая Конфиденциальную информацию или исполняя настоящее Соглашение, Раскрывающая сторона не дает (за исключением права использовать Конфиденциальную информацию для Проекта и права копировать на условиях настоящего Соглашения) явно выраженные либо подразумеваемые лицензию или право пользования товарным знаком, патентом, авторским правом или иным правом на интеллектуальную собственность, а также право использовать Конфиденциальную информацию, раскрытую в соответствии с настоящим Соглашением, для иных целей, кроме Проекта.

3.3. Ни Раскрывающая сторона, ни ее представители не делают заявлений и не дают каких-либо гарантий относительно точности или полноты Конфиденциальной информации, раскрываемой по настоящему Соглашению. Раскрывающая Сторона и ее Представители не несут какой-либо ответственности в связи с использованием конфиденциальной информации или за какие-либо ошибки или неточности.

3.4. Ни настоящее Соглашение, ни раскрытие или получение конфиденциальной информации не создают для какой-либо из Сторон обязательств заключать в дальнейшем договоры или реализовывать какие-либо бизнес-договоренности относительно Проекта.

3.5. При исполнении своих обязательств по Соглашению Стороны обязуются не выплачивать, не предлагать выплатить и не разрешать выплату каких-либо денежных средств или ценностей прямо, или косвенно любым лицам для оказания влияния на действия или решения этих лиц с целью получить какие-либо неправомерные преимущества или с иными неправомерными целями.

При исполнении своих обязательств по Соглашению Стороны не будут осуществлять действия, квалифицируемые применимым законодательством как дача или получение взятки, подкуп, а также действия, нарушающие требования применимого законодательства, в том числе международного, о противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем.

В случае нарушения одной из Сторон обязательств воздержаться от запрещенных в настоящем пункте действий другая Сторона имеет право расторгнуть Соглашение в одностороннем порядке, направив другой Стороне письменное уведомление о расторжении Соглашения с указанием даты расторжения Соглашения. Сторона, по чьей инициативе

**Примерный перечень документов, запрашиваемых у участников конкурса
для верификации экспортной информации**

1. копия справки из ФНС России по форме КНД 1120101;
2. электронная копия свидетельства ИНН;
3. налоговая декларация по налогу на добавленную стоимость с отметкой налогового органа за четыре квартала, предшествующего году проведения Конкурса;
4. экспортные, маркетинговые, PR- стратегии;
5. нефинансовая отчетность;
6. стратегия об устойчивом развитии;
7. документ, подтверждающий экологическую политику;
8. копии зарубежных патентов;
9. копии документов, подтверждающих наличие товарных знаков, зарегистрированных за рубежом;
10. копии международных наград и премий;
11. контактные телефоны, адреса, интернет-сайты сервисов поддержки продукции за рубежом / гарантийного послепродажного обслуживания / иного обслуживания / офисов продаж;
12. фотографии, подтверждающие участие в международных форумах/выставках/конференциях;
13. электронные версии промо-материалов о продукции на иностранных языках;
14. ссылки, снимок экрана (PrtScr) с интернет-площадки, где представлена продукция; ссылки на иностранные публикации, снимок экрана (PrtScr) иностранной рекламы;
15. ссылки на иностранные публикации (при наличии);
16. ссылки на аккаунты в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года;
17. Документ, подтверждающий фамилию, имя, отчество руководителя организации.

В случае, совпадения показателей разных участников ЦПЭ могут быть запрошены другие документы, в том числе копии таможенных деклараций, бухгалтерская отчетность.