



Утверждаю:

И.о. директора ММК «СФРП»

С.В. Боярская

20 января 2021 года

Положение об отборе субъектов малого и среднего предпринимательства Сахалинской области для финансирования участия в международных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации с индивидуальным стендом

1. Общие положения

1.1. Положение об отборе субъектов малого и среднего предпринимательства Сахалинской области для финансирования участия в международных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации с индивидуальным стендом (далее – Положение) разработано в целях реализации Центром поддержки экспортной деятельности (далее – ЦПЭ) ММК «Сахалинский Фонд развития предпринимательства» (далее – Фонд) подпрограммы 3 «Развитие внешнеэкономических, межрегиональных и международных связей Сахалинской области» государственной программы «Экономическое развитие и инновационная политика Сахалинской области», утвержденной постановлением Правительства Сахалинской области от 24.03.2017 № 133 (далее – Государственная программа), и внедрения механизмов государственной поддержки выхода субъектов малого и среднего предпринимательства Сахалинской области на международные рынки.

1.2. Положение разработано в соответствии с требованиями, установленными Приказом Минэкономразвития России от 25.09.2019 № 594 «Об утверждении требований к реализации мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», входящего в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к центрам поддержки экспорта и о внесении изменений в некоторые приказы Минэкономразвития России в части требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых

предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства (далее – Приказ № 594).

1.3. Положение определяет цели, условия и порядок отбора экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Сахалинской области, для которых будут организованы индивидуальные выставочные стенды в рамках международных выставок за рубежом и на территории Российской Федерации за счет субсидии, получаемой ЦПЭ из бюджетов всех уровней (далее – государственная поддержка).

1.4. Цель предоставления государственной поддержки: содействие выходу субъектов малого и среднего предпринимательства на иностранные рынки товаров (работ, услуг) и технологий; содействие повышению конкурентоспособности и эффективности деятельности экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Сахалинской области.

1.5. Понятия, используемые в Положении:

1.5.1. Международное выставочно-ярмарочное мероприятие – показ и демонстрация товаров, работ, услуг и коммерческих предложений перед зарубежными партнерами, потребителями и широкой общественностью в иностранном государстве и в России в рамках мероприятия, имеющего статус международной выставки.

1.5.2. Конгрессные мероприятия – организованные встречи отраслей, профессий или учреждений, организаций для обмена знаниями и опытом, поиска необходимых решений, проводимые самостоятельно или сопровождаемые международными выставочно-ярмарочными мероприятиями.

1.5.3. Заявитель – субъект малого и среднего предпринимательства Сахалинской области, обратившийся за получением государственной поддержки.

1.5.4. Индивидуальный выставочный стенд – площадь, которая выделяется экспортно ориентированному субъекту малого и среднего предпринимательства для демонстрации своей продукции или видов услуг на территории выставочного павильона в индивидуальном формате.

1.5.5. Конкурсная комиссия – коллегиальный орган, формируемый с целью проведения отбора экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства для финансирования их участия в международных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях в формате индивидуального стенда. Членами комиссии выступают руководитель и сотрудники ЦПЭ, всего 5 (пять) человек.

1.6. Финансирование индивидуального участия в международных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях может включать в себя:

- оплату аренды выставочных площадей и оборудования для индивидуального стенда из расчета не менее 4 (четыре) квадратных метров на 1 (одного) субъекта малого и среднего предпринимательства;

- оплату застройки и сопровождения индивидуального стенда, в том числе разработку дизайн-проекта выставочного стенда, аккредитацию застройщика,

изготовление конструктивных элементов стенда, транспортировку конструктивных элементов и материалов, монтаж, создание и демонтаж временной выставочной инфраструктуры стенда, оформление и оснащение стенда, включая аренду необходимого оборудования и мебели, другое;

- оплату организации доставки выставочных образцов, в том числе затраты на их таможенное оформление и страхование (не применяется для международных мероприятий, проводимых на территории Российской Федерации);

- оплату аренды площадей для обеспечения деловых мероприятий, включая аренду переговорного комплекса в рамках выставочно-ярмарочного мероприятия для проведения переговоров;

- оплату регистрационных сборов за представителей субъектов малого и среднего предпринимательства, техническое и лингвистическое сопровождение переговоров в рамках выставочно-ярмарочного мероприятия, в том числе организацию последовательного перевода для участников, из расчета не менее чем 1 (один) переводчик для 3 (трех) субъектов малого и среднего предпринимательства;

- оплату подготовки презентационных материалов в электронном виде для субъектов малого и среднего предпринимательства;

- оплату перевозки участников автомобильным транспортом (кроме такси) и (или) железнодорожным транспортом от места прибытия в иностранное государство до места размещения и от места размещения к месту проведения мероприятия и обратно.

Оплата производится Фондом в рамках деятельности ЦПЭ путем перечисления денежных средств организатору выставочно-ярмарочного мероприятия или его российскому представительству, компании-застройщику, рекламно-выставочной компании, логистической компании, дизайнерскому агентству, транспортной компании или компании-оператору, осуществляющей полный комплекс вышеуказанных услуг.

Объем финансирования участия экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Сахалинской области в международных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях определяется индивидуально, в соответствии с лимитами, установленными Приказом № 594 и в рамках существующего лимита средств по данной статье расходов утвержденной сметы Центра поддержки экспорта.

2. Категория получателей государственной поддержки и условия предоставления государственной поддержки

2.1. Заявитель имеет право претендовать на финансирование своего участия в международном выставочно-ярмарочном и конгрессном мероприятии с индивидуальным стендом при выполнении следующих условий:

- заявитель соответствует требованиям, указанным в п. 2.2. настоящего Положения;

- заявителем в сроки, установленные в п. 3.2. настоящего Положения, представлен полный пакет документов, перечень которых указан в п. 3.3. настоящего Положения.

2.2. Требования, предъявляемые к получателям государственной поддержки:

- заявитель зарегистрирован в качестве субъекта малого и среднего предпринимательства в соответствии с положениями Федерального закона от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» и осуществляют предпринимательскую деятельность на территории Сахалинской области;

- заявитель соответствует категориям субъектов малого и среднего предпринимательства, установленных Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

2.3. Государственная поддержка не предоставляется заявителю в следующих случаях:

- заявитель попадает в категорию субъектов малого и среднего предпринимательства, указанных в п. 2.4. настоящего Положения;

- заявителем нарушены сроки подачи документов, указанных в п. 3.2. настоящего Положения и (или) представлен неполный пакет документов, перечень которых указан в п. 3.3. настоящего Положения.

2.4. Категории заявителей, которым не предоставляется государственная поддержка:

- заявителям, осуществляющим деятельность, запрещенную законодательством Российской Федерации, в том числе террористическую и (или) экстремистскую;

- заявителям, осуществляющим предпринимательскую деятельность по организации и проведению азартных игр;

- заявителям, осуществляющим производство и (или) реализацию подакцизных товаров, а также добычу и (или) реализацию полезных ископаемых, за исключением общераспространенных полезных ископаемых;

- кредитным организациям, страховым организациям (за исключением потребительских кооперативов), инвестиционным фондам, негосударственным пенсионным фондам, профессиональным участникам рынка ценных бумаг, ломбардам;

- участникам соглашения о разделе продукции;

- заявителям, являющимся в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о валютном регулировании и валютном контроле, нерезидентами Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных международными договорами Российской Федерации.

3. Порядок предоставления государственной поддержки

3.1. Информация о начале приема документов от субъектов малого и среднего предпринимательства, претендующих на получение господдержки

по финансированию их индивидуального участия в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях в текущем году размещается на официальном сайте ЦПЭ: <https://export65.ru> в разделе «Новости».

3.2. Прием документов от субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляется в течение 15 (пятнадцати) календарных дней с даты размещения соответствующего объявления на сайте ЦПЭ.

3.3. Для получения поддержки в финансировании расходов по участию в международном выставочно-ярмарочном и конгрессном мероприятии с индивидуальным стендом субъект малого и среднего предпринимательства направляет в ЦПЭ следующие документы:

3.3.1. Заявка согласно приложению № 1 к Положению.

3.3.2. Документы, подтверждающие информацию, указанную во второй части Заявки. Указанные документы представляют собой справку-заверение об обстоятельствах, подписанную лицом, имеющим право без доверенности действовать от имени юридического лица/индивидуальным предпринимателем, либо иным лицом, с надлежащим образом оформленными полномочиями на подписание документов от имени юридического лица/индивидуального предпринимателя. Форма данной справки-заверения приведена в приложении № 2 к Положению.

3.4. Документы могут быть представлены по электронной почте info@export65.ru в виде скан копии с обязательным последующим представлением документов в оригиналах в сроки, установленные п. 3.2. Оригиналы документов предоставляются по адресу ЦПЭ: 693023, г. Южно-Сахалинск, ул. А.О. Емельянова, д. 6.

3.5. ЦПЭ регистрирует оригиналы документов в реестре входящей корреспонденции в порядке их поступления, и в этот же день осуществляет проверку поступивших документов на предмет срока подачи, полноты представления и правильности их заполнения.

3.6. Заявки, поданные с нарушением порядка заполнения, комплектности и срока подачи заявок на участие в конкурсе, к участию не допускаются, о чем заявитель информируется в день выявления нарушения.

3.7. После завершения приема документов от заявителей, в течении 5 (пяти) рабочих дней конкурсная комиссия производит оценку представленных заявок на основании Методики (приложение № 3 к Положению).

3.8. В случае, если заявителями набран равный итоговый балл, победителем среди них признается субъект малого и среднего предпринимательства, заявка которого по данным реестра входящей корреспонденции имеет более раннюю дату регистрации.

3.9. В случае отсутствия заявок, в том числе по причинам отказа заявителю в допуске к конкурсу, комиссия вправе принять решение о продлении срока проведения отбора на срок не менее 10 (десяти) календарных дней.

3.10. Решения, принятые конкурсной комиссией, оформляется протоколом и подлежат опубликованию на сайте ЦПЭ в срок не позднее 5

(пяти) календарных дней со дня принятия решения об определении победителей конкурса.

3.11. ЦПЭ заключает соглашения с субъектами малого и среднего предпринимательства, в отношении которых принято решение об определении их получателями государственной поддержки по финансированию участия в международных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации с индивидуальным стендом.

4. Конкурсная комиссия

4.1. Работой комиссии руководит председатель комиссии. Председателем конкурсной комиссии является руководитель ЦПЭ, а во время его отсутствия – заместитель руководителя ЦПЭ.

4.2. Решения конкурсной комиссии принимаются большинством голосов. При голосовании каждый член конкурсной комиссии имеет один голос. При равенстве голосов членов комиссии, голос председательствующего является решающим.

4.3. Комиссия вправе принимать решения, если на ее заседании присутствует не менее трех членов.

4.4. Решение комиссии оформляется протоколом. Протокол подписывается всеми присутствующими членами комиссии.

Приложение № 1
к Положению об отборе субъектов
малого и среднего предпринимательства
Сахалинской области для финансирования
участия в международных выставочно-ярмарочных
и конгрессных мероприятиях на территории
Российской Федерации и за пределами территории
Российской Федерации с индивидуальным стендом

Заявка на участие в конкурсном отборе субъектов малого и среднего предпринимательства Сахалинской области для финансирования участия в международных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации с индивидуальным стендом

I. Общая информация о субъекте малого и среднего предпринимательства Сахалинской области

1.	Наименование организации/ФИО индивидуального предпринимателя	
2.	ФИО и должность руководителя	
3.	ОГРН, ИНН	
4.	Адрес (место нахождения) юридический и факт	
5.	Описание производимой продукции/предоставляемой услуге, планируемой к экспорту	
6.	Контактное лицо (ФИО, должность)	
7.	Телефон и e-mail контактного лица	
8.	Наименование мероприятия, в котором планируете принять участие (место проведения, даты проведения)	
9.	Дата начала экспортной деятельности	

II. Информация о деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства
(в таблице рядом с подходящим вариантом ответа необходимо проставить символ X или V)

Критерий оценки	Показатель	
Текущий статус экспортной деятельности	<input type="checkbox"/>	1) доля экспорта в совокупной выручке компании за предыдущий год превышает 30%
	<input type="checkbox"/>	2) доля экспорта в совокупной выручке компании за предыдущий год ниже 30%
	<input type="checkbox"/>	3) экспорт в предыдущем году не осуществлялся
Основная география действующих и/или потенциальных зарубежных партнеров*	<input type="checkbox"/>	1) страны дальнего зарубежья
	<input type="checkbox"/>	2) страны СНГ, кроме ЕАЭС
		3) страны ЕАЭС

<i>*возможно несколько вариантов ответа</i>	<input type="checkbox"/>	
Владеют ли сотрудники организации английским или иным иностранным языком вашего целевого рынка	<input type="checkbox"/>	1) более 2 сотрудников говорят на английском или официальном языке целевого рынка
	<input type="checkbox"/>	2) 1 или 2 сотрудника говорят на английском или официальном языке целевого рынка
	<input type="checkbox"/>	3) нет сотрудников, которые бы говорили на иностранном языке, но компания может привлечь соответствующую внешнюю языковую поддержку и (или) мы находимся в процессе найма такого специалиста
	<input type="checkbox"/>	4) нет сотрудников, которые бы говорили на иностранном языке
Имеется ли сертификация или адаптация продукции для зарубежных рынков	<input type="checkbox"/>	1) да, продукция имеет все необходимые документы для экспорта
	<input type="checkbox"/>	2) продукция сертифицирована или адаптирована частично
	<input type="checkbox"/>	3) имеется только обязательная сертификация ЕАЭС
	<input type="checkbox"/>	4) сертификация отсутствует

В соответствии со статьями 6, 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных Фонду

_____/_____/_____
 Должность руководителя организации

(ФИО)

(подпись)
 М.П.

Приложение № 2
к Положению об отборе субъектов
малого и среднего предпринимательства
Сахалинской области для финансирования
участия в международных выставочно-ярмарочных
и конгрессных мероприятиях на территории
Российской Федерации и за пределами территории
Российской Федерации с индивидуальным стендом

**Справка-заверение об обстоятельствах к заявке на участие в
конкурсном отборе субъектов малого и среднего предпринимательства
Сахалинской области для финансирования участия в международных
выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на территории
Российской Федерации и за пределами территории Российской
Федерации с индивидуальным стендом**

г. Южно-Сахалинск

«___» _____ 20 __ г.

1. _____ заверяет Центр поддержки экспортной деятельности МКК «Сахалинский Фонд развития предпринимательства» (далее – ЦПЭ) о том, что данные, указанные в заявке на участие в конкурсном отборе субъектов малого и среднего предпринимательства Сахалинской области для финансирования участия в международных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации с индивидуальным стендом, являются достоверными.

2. ЦПЭ полагается на указанные заверения.

3. Заверения имеют для ЦПЭ существенное значение.

4. _____ согласен с тем, что, если им при подаче заявки на участие в конкурсном отборе либо до или после ее подачи предоставлены ЦПЭ недостоверные сведения, имеющие значение для участия в конкурсном отборе, ЦПЭ имеет право отказать в предоставлении государственной поддержки.

От ЦПЭ:

_____ Д.А. Романова

От компании:

_____ Ф.И.О.

М.П.

Приложение № 3
к Положению об отборе субъектов
малого и среднего предпринимательства
Сахалинской области для финансирования
участия в международных выставочно-ярмарочных
и конгрессных мероприятиях на территории
Российской Федерации и за пределами территории
Российской Федерации с индивидуальным стендом

Методика оценки заявок

№	Наименование критерия оценки	Показатель	Количество баллов	К-весовой коэффициент оценки критерия
1.	Текущий статус экспортной деятельности – А1	доля экспорта в совокупной выручке компании за предыдущий год превышает 30%	3 балла	K1 = 2
		доля экспорта в совокупной выручке компании за предыдущий год ниже 30%	2 балла	
		экспорт в предыдущем году не осуществлялся	1 балл	
		страны дальнего зарубежья	3 балла	
2.	Основная география действующих и/или потенциальных зарубежных партнеров – А2	страны СНГ, кроме стран ЕАЭС	2 балла	K2 = 2
		страны ЕАЭС	1 балл	
3.	Владеют ли сотрудники организации английским или иным иностранным языком Вашего целевого рынка – А3	более 2 сотрудников говорят на английском или официальном языке целевого рынка	3 балла	K3 = 1
		1 или 2 сотрудника говорят на английском или официальном языке целевого рынка	2 балла	
		нет сотрудников, которые бы говорили на иностранном языке, но компания может привлечь соответствующую	1 балл	

		внешнюю языковую поддержку и (или) мы находимся в процессе найма такого специалиста	
		нет сотрудников, которые бы говорили на иностранном языке	0 баллов
4.	Имеется ли сертификация или адаптация продукции для зарубежных рынков -- А4	да, продукция имеет все необходимые документы для экспорта	3 балла
		продукция сертифицирована и адаптирована частично	2 балла
		имеется только обязательная сертификация ЕАЭС	1 балл
		сертификация отсутствует	0 баллов
			К4 = 1,5

Общая сумма баллов по каждому субъекту малого и среднего предпринимательства определяется по следующей формуле:

$$I_{\text{общ}} = I_1 + I_2 + I_3 + I_4$$

$$I_i = A_i * K_i, \text{ где}$$

$I_{\text{общ}}$ – общая сумма баллов по каждому субъекту малого и среднего предпринимательства,

I_i – общая сумма баллов по каждому субъекту малого и среднего предпринимательства по порядковому номеру критерия,

A_i – критерий оценки в баллах,

K_i – весовой коэффициент оценки критерия.