



Утверждаю:

Директор МКК «СФРП» (Фонд)

П.А. Кононец

10 января 2022 года

**Положение об отборе субъектов малого и среднего предпринимательства  
Сахалинской области для участия в международных выставочно-  
ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за  
пределами территории Российской Федерации  
с индивидуальным стендом**

1. Общие положения

1.1. Положение об отборе субъектов малого и среднего предпринимательства Сахалинской области для участия в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации с индивидуальным стендом (далее – Положение) разработано в целях реализации Центром поддержки экспортной деятельности (далее – ЦПЭ) МКК «Сахалинский Фонд развития предпринимательства» (далее – Фонд) подпрограммы 3 «Развитие внешнеэкономических, межрегиональных и международных связей Сахалинской области» государственной программы «Экономическое развитие и инновационная политика Сахалинской области», утвержденной постановлением Правительства Сахалинской области от 24.03.2017 № 133 (далее – Государственная программа), и внедрения механизмов государственной поддержки выхода субъектов малого и среднего предпринимательства Сахалинской области на международные рынки.

1.2. Положение разработано в соответствии с требованиями, установленными Приказом Минэкономразвития России от 18.02.2021 № 77 «Об утверждении требований к реализации мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», входящего в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к центрам поддержки экспорта» (далее – Приказ № 77).

1.3. Положение определяет цели, условия и порядок отбора экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Сахалинской области, для которых будут организованы индивидуальные выставочные стенды в рамках международных выставок за рубежом и на территории Российской Федерации за счет субсидии, получаемой ЦПЭ из бюджетов всех уровней (далее – государственная поддержка).

1.4. Цель предоставления государственной поддержки: содействие выходу субъектов малого и среднего предпринимательства на иностранные рынки товаров (работ, услуг) и технологий; содействие повышению конкурентоспособности и эффективности деятельности экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Сахалинской области.

1.5. Понятия, используемые в Положении:

1.5.1. Международное выставочно-ярмарочное мероприятие – показ и демонстрация товаров, работ, услуг и коммерческих предложений перед зарубежными партнерами, потребителями и широкой общественностью в иностранном государстве и в России в рамках мероприятия, имеющего статус международной выставки.

1.5.2. Заявитель – субъект малого и среднего предпринимательства Сахалинской области, обратившийся за получением государственной поддержки.

1.5.3. Индивидуальный выставочный стенд – площадь, которая выделяется экспортно ориентированному субъекту малого и среднего предпринимательства для демонстрации своей продукции или видов услуг на территории выставочного павильона в индивидуальном формате.

1.5.4. Конкурсная комиссия – коллегиальный орган, формируемый с целью проведения отбора экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства для участия в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации с индивидуальным стендом. Членами комиссии выступают руководитель и сотрудники Фонда, всего 5 (пять) человек.

1.6. Организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации в том числе включает следующие базовые и дополнительные услуги:

а) подбор международного отраслевого выставочно-ярмарочного мероприятия для участия субъекта малого и среднего предпринимательства;

б) формирование или актуализацию коммерческого предложения субъектам малого и среднего предпринимательства для иностранных покупателей в соответствии с пунктом 13.10.4 Приказа № 77;

в) подготовку для субъектов малого и среднего предпринимательства презентационных материалов в электронном виде и их перевод на английский язык и (или) язык потенциальных иностранных покупателей;

г) содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта субъекта малого и среднего предпринимательства в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", содержащего контактную информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах) на иностранном языке в соответствии с пунктом 13.10.1 Приказа № 77;

д) подготовку сувенирной продукции с логотипами субъектов малого и среднего предпринимательства - участников международных выставочно-ярмарочных мероприятий на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации, включая ручки, карандаши, флеш-накопители;

е) аренду выставочных площадей не менее 4 (четырёх) квадратных метров и оборудования для коллективного и (или) индивидуального стенда;

ж) застройку и сопровождение коллективного и (или) индивидуального стенда, в том числе включая разработку дизайн-проекта выставочного стенда, аккредитацию застройщика, изготовление конструктивных элементов стенда, транспортировку конструктивных элементов и материалов, монтаж, создание и демонтаж временной выставочной инфраструктуры стенда, оформление и оснащение стенда, включая аренду необходимого оборудования и мебели, другое;

з) организацию доставки выставочных образцов, в том числе затраты на их таможенное оформление и страхование (не применяется для международных мероприятий, проводимых на территории Российской Федерации);

и) поиск и подбор для субъектов малого и среднего предпринимательства - участников международных выставочно-ярмарочных мероприятий на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации потенциальных иностранных покупателей из числа зарегистрированных на международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации;

к) аренду площадей для обеспечения деловых мероприятий, включая аренду переговорного комплекса в рамках выставочно-ярмарочного мероприятия для проведения переговоров;

л) оплату регистрационных сборов за представителей субъектов малого и среднего предпринимательства;

м) техническое и лингвистическое сопровождение переговоров в рамках выставочно-ярмарочного мероприятия, в том числе организацию последовательного перевода для участников из расчета не менее чем 1 (один) переводчик для 3 (трех) субъектов малого и среднего предпринимательства;

н) перевозку участников автомобильным транспортом (кроме такси) и (или) железнодорожным транспортом от места прибытия в иностранное государство до места размещения и от места размещения к месту проведения мероприятия и обратно.

Оплата производится Фондом в рамках деятельности ЦПЭ путем перечисления денежных средств организатору выставочно-ярмарочного мероприятия или его российскому представительству, компании-застройщику, рекламно-выставочной компании, логистической компании, дизайнерскому агентству, транспортной компании или компании-оператору, осуществляющей полный комплекс вышеуказанных услуг.

Объем финансирования участия экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Сахалинской области в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях определяется индивидуально, в соответствии с лимитами, установленными Приказом № 77 и в рамках существующего лимита средств по данной статье расходов утвержденной сметы Центра поддержки экспорта.

## 2. Категория получателей государственной поддержки и условия предоставления государственной поддержки

2.1. Заявитель имеет право претендовать на финансирование своего участия в международном выставочно-ярмарочном мероприятии с индивидуальным стендом при выполнении следующих условий:

- заявитель соответствует требованиям, указанным в п. 2.2. настоящего Положения;

- заявителем в сроки, установленные в п. 3.2. настоящего Положения, представлен полный пакет документов, перечень которых указан в п. 3.3. настоящего Положения.

2.2. Требования, предъявляемые к получателям государственной поддержки:

- заявитель зарегистрирован в качестве субъекта малого и среднего предпринимательства в соответствии с положениями Федерального закона от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» и осуществляют предпринимательскую деятельность на территории Сахалинской области;

- заявитель соответствует категориям субъектов малого и среднего предпринимательства, установленных Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

2.3. Государственная поддержка не предоставляется заявителю в следующих случаях:

- заявитель попадает в категорию субъектов малого и среднего предпринимательства, указанных в п. 2.4. настоящего Положения;

- заявителем нарушены сроки подачи документов, указанных в п. 3.2. настоящего Положения и (или) представлен неполный пакет документов, перечень которых указан в п. 3.3. настоящего Положения.

2.4. Категории заявителей, которым не предоставляется государственная поддержка:

- заявителям, осуществляющим деятельность, запрещенную законодательством Российской Федерации, в том числе террористическую и (или) экстремистскую;

- заявителям, осуществляющим предпринимательскую деятельность по организации и проведению азартных игр;

- кредитным организациям, страховым организациям (за исключением потребительских кооперативов), инвестиционным фондам, негосударственным пенсионным фондам, профессиональным участникам рынка ценных бумаг, ломбардам;

- участникам соглашения о разделе продукции;

- заявителям, являющимся в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о валютном регулировании и валютном контроле, нерезидентами Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных международными договорами Российской Федерации.

### 3. Порядок предоставления государственной поддержки

3.1. Информация о начале приема документов от субъектов малого и среднего предпринимательства, претендующих на получение господдержки по финансированию их индивидуального участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях в текущем году размещается на официальном сайте ЦПЭ: <https://export65.ru> в разделе «Новости».

3.2. Прием документов от субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляется в течение 15 (пятнадцати) календарных дней с даты размещения соответствующего объявления на сайте ЦПЭ.

3.3. Для получения поддержки в финансировании расходов по участию в международном выставочно-ярмарочном мероприятии с индивидуальным стендом субъект малого и среднего предпринимательства направляет в ЦПЭ следующие документы:

3.3.1. Заявка согласно приложению № 1 к Положению.

3.3.2. Документы, подтверждающие информацию, указанную во второй части Заявки. Указанные документы представляют собой справку-заверение об обстоятельствах, подписанную лицом, имеющим право без доверенности действовать от имени юридического лица/индивидуальным предпринимателем, либо иным лицом, с надлежащим образом оформленными полномочиями на подписание документов от имени юридического лица/индивидуального предпринимателя. Форма данной справки-заверения приведена в приложении № 2 к Положению.

3.4. Документы могут быть представлены по электронной почте [export65@sakhalin.gov.ru](mailto:export65@sakhalin.gov.ru) в виде скан копии с обязательным последующим представлением документов в оригиналах в сроки, установленные п. 3.2. Оригиналы документов предоставляются по адресу ЦПЭ: 693023, г. Южно-Сахалинск, ул. Емельянова А.О., д. 6.

3.5. ЦПЭ регистрирует оригиналы документов в реестре входящей корреспонденции в порядке их поступления, и в этот же день осуществляет

проверку поступивших документов на предмет срока подачи, полноты представления и правильности их заполнения.

3.6. Заявки, поданные с нарушением порядка заполнения, комплектности и срока подачи заявок на участие в конкурсе, к участию не допускаются, о чем заявитель информируется в день выявления нарушения.

3.7. После завершения приема документов от заявителей, в течении 5 (пяти) рабочих дней конкурсная комиссия производит оценку представленных заявок на основании Методики (приложение № 3 к Положению).

3.8. В случае, если заявителями набран равный итоговый балл, победителем среди них признается субъект малого и среднего предпринимательства, заявка которого по данным реестра входящей корреспонденции имеет более раннюю дату регистрации.

3.9. В случае отсутствия заявок, в том числе по причинам отказа заявителю в допуске к конкурсу, комиссия вправе принять решение о продлении срока проведения отбора на срок не менее 10 (десяти) календарных дней.

3.10. Решения, принятые конкурсной комиссией, оформляется протоколом и подлежат опубликованию на сайте ЦПЭ в срок не позднее 5 (пяти) календарных дней со дня принятия решения об определении победителей конкурса.

3.11. ЦПЭ заключает соглашения с субъектами малого и среднего предпринимательства, в отношении которых принято решение об определении их получателями государственной поддержки по финансированию участия в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации с индивидуальным стендом.

#### 4. Конкурсная комиссия

4.1. Работой комиссии руководит председатель комиссии. Председателем конкурсной комиссии является руководитель ЦПЭ, а во время его отсутствия – заместитель руководителя ЦПЭ.

4.2. Решения конкурсной комиссии принимается большинством голосов. При голосовании каждый член конкурсной комиссии имеет один голос. При равенстве голосов членов комиссии, голос председательствующего является решающим.

4.3. Комиссия вправе принимать решения, если на ее заседании присутствует не менее трех членов.

4.4. Решение комиссии оформляется протоколом. Протокол подписывается всеми присутствующими членами комиссии.

**Приложение № 1**  
к Положению об отборе субъектов  
малого и среднего предпринимательства  
Сахалинской области для участия  
в международных выставочно-ярмарочных  
мероприятиях на территории Российской Федерации  
и за пределами территории Российской Федерации  
с индивидуальным стендом

**Заявка на участие в конкурсном отборе субъектов малого и среднего  
предпринимательства Сахалинской области в международных выставочно-  
ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами  
территории Российской Федерации с индивидуальным стендом**

**I. Общая информация о субъекте малого и среднего предпринимательства  
Сахалинской области**

1.	Наименование организации/ФИО индивидуального предпринимателя	
2.	ФИО и должность руководителя	
3.	ОГРН, ИНН	
4.	Адрес (место нахождения) юридический и фактический	
5.	Описание производимой продукции/предоставляемой услуге, планируемой к экспорту	
6.	Контактное лицо (ФИО, должность)	
7.	Телефон и e-mail контактного лица	
8.	Наименование мероприятия, в котором планируете принять участие (место проведения, даты проведения)	
9.	Дата начала экспортной деятельности	

**II. Информация о деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства**  
(в таблице рядом с подходящим вариантом ответа необходимо проставить символ X или V)

Критерий оценки	Показатель	
Текущий статус экспортной деятельности	<input type="checkbox"/>	1) доля экспорта в совокупной выручке компании за предыдущий год превышает 30%
	<input type="checkbox"/>	2) доля экспорта в совокупной выручке компании за предыдущий год ниже 30%
	<input type="checkbox"/>	3) экспорт в предыдущем году не осуществлялся
Основная география действующих и/или потенциальных зарубежных партнеров*	<input type="checkbox"/>	1) страны дальнего зарубежья
	<input type="checkbox"/>	2) страны СНГ, кроме ЕАЭС
	<input type="checkbox"/>	3) страны ЕАЭС

<i>*возможно несколько вариантов ответа</i>		
Владеют ли сотрудники организации английским или иным иностранным языком вашего целевого рынка	<input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>	1) более 2 сотрудников говорят на английском или официальном языке целевого рынка  2) 1 или 2 сотрудника говорят на английском или официальном языке целевого рынка  3) нет сотрудников, которые бы говорили на иностранном языке, но компания может привлечь соответствующую внешнюю языковую поддержку и (или) мы находимся в процессе найма такого специалиста  4) нет сотрудников, которые бы говорили на иностранном языке
Имеется ли сертификация или адаптация продукции для зарубежных рынков	<input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>	1) да, продукция имеет все необходимые документы для экспорта  2) продукция сертифицирована или адаптирована частично  3) имеется только обязательная сертификация ЕАЭС  4) сертификация отсутствует

В соответствии со статьями 6, 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных Фонду

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /  
 Должность руководителя организации (ФИО) (подпись)  
 М.П.



**Приложение № 2**  
к Положению об отборе субъектов  
малого и среднего предпринимательства  
Сахалинской области для участия  
в международных выставочно-ярмарочных  
мероприятиях на территории Российской Федерации  
и за пределами территории Российской Федерации  
с индивидуальным стендом

**Справка-заверение об обстоятельствах к заявке на участие в  
конкурсном отборе субъектов малого и среднего предпринимательства  
Сахалинской области  
для участия в международных выставочно-ярмарочных  
мероприятиях на территории Российской Федерации  
и за пределами территории Российской Федерации  
с индивидуальным стендом**

г. Южно-Сахалинск

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20 \_\_ г.

1. \_\_\_\_\_ заверяет Центр поддержки экспортной деятельности микрокредитной компании «Сахалинский Фонд развития предпринимательства» (далее – ЦПЭ) о том, что данные, указанные в заявке на участие в конкурсном отборе субъектов малого и среднего предпринимательства Сахалинской области для участия в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации с индивидуальным стендом, являются достоверными.

2. ЦПЭ полагается на указанные заверения.

3. Заверения имеют для ЦПЭ существенное значение.

4. \_\_\_\_\_ согласен с тем, что, если им при подаче заявки на участие в конкурсном отборе либо до или после ее подачи предоставлены ЦПЭ недостоверные сведения, имеющие значение для участия в конкурсном отборе, ЦПЭ имеет право отказать в предоставлении государственной поддержки.

От ЦПЭ:

\_\_\_\_\_ Ф.И.О.

От компании:

\_\_\_\_\_ Ф.И.О.

м.п.

**Приложение № 3**  
к Положению об отборе субъектов  
малого и среднего предпринимательства  
Сахалинской области для участия  
в международных выставочно-ярмарочных  
мероприятиях на территории Российской Федерации  
и за пределами территории Российской Федерации  
с индивидуальным стендом

**Методика оценки заявок**

№	Наименование критерия оценки	Показатель	Количество баллов	К-весовой коэффициент оценки критерия
1.	Текущий статус экспортной деятельности – А1	доля экспорта в совокупной выручке компании за предыдущий год превышает 30% доля экспорта в совокупной выручке компании за предыдущий год ниже 30% экспорт в предыдущем году не осуществлялся	3 балла 2 балла 1 балл	K1 = 2
2.	Основная география действующих и/или потенциальных зарубежных партнеров – А2	страны дальнего зарубежья страны СНГ, кроме стран ЕАЭС страны ЕАЭС	3 балла 2 балла 1 балл	K2 = 2
3.	Владеют ли сотрудники организации английским или иным иностранным языком Вашего целевого рынка – А3	более 2 сотрудников говорят на английском или официальном языке целевого рынка 1 или 2 сотрудника говорят на английском или официальном языке целевого рынка нет сотрудников, которые бы говорили на иностранном языке, но компания может привлечь соответствующую	3 балла 2 балла 1 балл	K3 = 1

		внешнюю языковую поддержку и (или) мы находимся в процессе найма такого специалиста	
		нет сотрудников, которые бы говорили на иностранном языке	0 баллов
4.	Имеется ли сертификация или адаптация продукции для зарубежных рынков – А4	да, продукция имеет все необходимые документы для экспорта	3 балла
		продукция сертифицирована и адаптирована частично	2 балла
		имеется только обязательная сертификация ЕАЭС	1 балл
		сертификация отсутствует	0 баллов
			К4 = 1,5

Общая сумма баллов по каждому субъекту малого и среднего предпринимательства определяется по следующей формуле:

$$I_{\text{общ}} = I_1 + I_2 + I_3 + I_4$$

$$I_i = A_i * K_i, \text{ где}$$

$I_{\text{общ}}$  – общая сумма баллов по каждому субъекту малого и среднего предпринимательства,

$I_i$  – общая сумма баллов по каждому субъекту малого и среднего предпринимательства по порядковому номеру критерия,

$A_i$  – критерий оценки в баллах,

$K_i$  – весовой коэффициент оценки критерия.