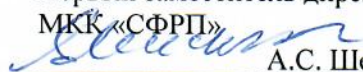


УТВЕРЖДАЮ:

Первый заместитель директора

ММК «СФРП»



А.С. Шередекин

«12» февраля 2020 года

ПОЛОЖЕНИЕ

о ежегодном конкурсе «Экспортер года»

1. Общие положения

1.1. Ежегодный конкурс «Экспортер года» (далее - Конкурс) проводится среди субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляющих экспортную деятельность, зарегистрированных на территории Сахалинской области, в целях популяризации экспортной деятельности.

1.2. Конкурс проводится в срок до 1 апреля года, следующего за годом, по итогам которого определяются субъекты малого и среднего предпринимательства Сахалинской области, номинированные в конкурсе «Экспортер года».

1.3. Организатором Конкурса является Центр поддержки экспортной деятельности (далее - ЦПЭ) Микрокредитной компании «Сахалинский Фонд развития предпринимательства» (далее - ММК «СФРП»).

1.4. Конкурс проводится в пределах лимитов сумм и на условиях, установленных направлениями расходования субсидии федерального бюджета и бюджета Сахалинской области по финансированию ЦПЭ на соответствующий календарный год.

2. Общие положения о проведении Конкурса

2.1. Номинации Конкурса «Экспортер года» содержат как отраслевую, так и географическую направленность.

В качестве базовых номинаций могут выступать следующие:

«Экспортер года в сфере промышленности»;

«Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса»;

«Экспортер года в сфере услуг»;

«Экспортер года в сфере высоких технологий»;

«Прорыв года».

В дополнение к базовым номинациям ЦПЭ вправе установить иные номинации.

По итогам Конкурса в каждой номинации определяется победитель – субъект малого и среднего предпринимательства, достигший наибольших успехов в осуществлении экспорта товаров (работ, услуг).

Для определения победителя Конкурса используется автоматическое ранжирование анкет средствами программного обеспечения на основании вычисления максимального бала по итогам заполнения электронных анкет. Методика определения критериев ранжирования участников Конкурса приведена в Приложении № 1 к Положению.

2.2. В Конкурсе могут принимать участие организации и индивидуальные предприниматели, являющиеся субъектами малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные на территории Сахалинской области, которые (далее – Соискатели Премии), по состоянию не ранее чем за 30 календарных дней до даты подачи заявки на участие в Конкурсе, соответствуют следующим требованиям:

1) у Соискателя Премии должна отсутствовать неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

2) у Соискателя Премии должна отсутствовать просроченная задолженность по возврату в бюджет бюджетной системы Российской Федерации, субсидий, бюджетных инвестиций и иная просроченная задолженность перед бюджетом бюджетной системы Российской Федерации;

3) Соискатели Премии – юридические лица не должны находиться в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства, а Соискатели Премии – индивидуальные предприниматели не подавали в Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;

4) Соискатели Премии – юридические лица не должны являться иностранными юридическими лицами, а также российскими юридическими лицами, в уставном (складочном) капитале которых доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов.

2.3. В рамках организации Конкурса ЦПЭ осуществляет в том числе:

- информационное сопровождение Конкурса;
- сбор заявок от субъектов малого и среднего предпринимательства на участие в Конкурсе;
- организацию работы Конкурсной комиссии по оценке заявок участников;
- аренду помещения для проведения Конкурса и его техническое оснащение;
- закупку призов победителям номинаций Конкурса;

- верификацию экспортных данных Соискателей Премии. В целях подтверждения представленной в анкете информации ЦПЭ вправе запросить, а Соискатель Премии обязан предоставить необходимые для верификации документы, перечень которых приведен в Приложении № 2 к Положению.

- подведение итогов Конкурса.

2.4. Заявка на участие в Конкурсе подается в электронной форме посредством заполнения Анкеты экспортера, размещенной на сайте акционерного общества «Российский экспортный центр» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: www.exportcenter.ru/awards. Форма Анкеты экспортера приведена в Приложении № 3 к Положению.

2.5. Информация о проведении Конкурса размещается на официальном сайте ЦПЭ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <https://export65.ru/> и включает в себя:

а) номинации Конкурса;

б) сроки проведения Конкурса, включая сроки окончания подачи заявок на участие в Конкурсе;

в) формы заявок на участие в Конкурсе, включая перечень прилагаемых к ним документов;

г) порядок подачи заявок на участие в Конкурсе;

д) критерии и порядок определения победителей Конкурса в каждой номинации;

е) порядок информирования победителей Конкурса о результатах Конкурса, а также об отклонении заявок на участие в Конкурсе организаций, не соответствующих требованиям настоящего Положения;

ж) порядок проведения награждения победителей Конкурса.

2.6. Информация об участниках Конкурса является конфиденциальной и не может быть использована экспертами, комиссией и привлеченными сторонними организациями для иных целей, кроме конкурсной оценки претендента, без его письменного согласия. Форма Соглашения о конфиденциальности приведена в Приложении № 4 к Положению.

2.7. Ежегодно Приказом руководителя МКК «СФРП» утверждается Регламент проведения Конкурса, который включает:

а) сроки проведения Конкурса;

б) место проведения церемонии награждения победителей Конкурса;

в) состав конкурсной комиссии;

г) номинации Конкурса;

д) перечень призов победителям Конкурса;

е) иное.

2.8. По итогам Конкурса Победители награждаются в соответствии с Регламентом проведения Конкурса.

3. Конкурсная комиссия

3.1. В целях проведения Конкурса создается конкурсная комиссия (далее – Комиссия), формируемая ЦПЭ из числа представителей органов государственной власти Сахалинской области, общественных организаций (объединений) предпринимателей, приглашенных экспертов, победителей конкурса «Экспортер года» прошлых лет с целью оценки заявок участников по номинациям конкурса, определения победителей в каждой номинации.

3.2. Состав Комиссии формируется в количестве не менее 5 человек.

3.3. В состав Комиссии входят председатель Комиссии, секретарь Комиссии, члены Комиссии.

3.4. Председатель Комиссии выбирается путем открытого голосования из состава членов комиссии.

3.5. Секретарем Комиссии является сотрудник ЦПЭ.

3.6. Заседание Комиссии считается правомочным, если в нем приняло участие не менее 2/3 членов Комиссии.

3.7. Работа Комиссии осуществляется путем проведения очных заседаний.

3.8. Комиссия анализирует верифицированные ЦПЭ анкеты Соискателей Премии и определяет победителя по каждой номинации Конкурса.

3.9. Итоги Конкурса оформляются протоколом заседания Комиссии. Указанный протокол в течение пяти рабочих дней после даты его подписания подлежит размещению на официальном сайте ЦПЭ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <https://export65.ru/>.

4. Заключительные положения

Настоящее Положение вступает в силу с момента его утверждения директором МКК «СФРП».

Приложениями к Положению являются:

Приложение № 1 «Методика определения критериев ранжирования участников Конкурса».

Приложение № 2 «Перечень документов, запрашиваемых у участников конкурса для верификации экспортной информации».

Приложение № 3 «Анкета экспортера».

Приложение № 4 «Соглашение о конфиденциальности».

МЕТОДИКА
определения критериев ранжирования участников Конкурса

Матрица единых критериев оценки экспортной зрелости содержит перечень вопросов для участников Конкурса.

Данные показатели были объединены в пять групп по степени влияния на экспортную зрелость участника Конкурса. Каждый группе был присвоен балл.

Вопросы, имеющие ключевое значение, наделены весом – 0,4. Далее предлагается нисходящая градация в следующей цифровой последовательности: 0,3; 0,1; 0,15; 0,05. В сумме они дают единицу или 100 %.

Для номинаций «Прорыв года» предусмотрено 14 вопросов, ранжирование: 0,5; 0,4; 0,1. Диапазон возможных ответов участников Конкурса: от 0 до 5, где 0 – отрицательный ответ, а 5 – максимальный балл.

Критерии ранжирования участников Конкурса
по следующим номинациям: «Экспортер года в сфере промышленности», «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса», «Экспортер года в сфере услуг», «Экспортер года в сфере высоких технологий»

№ п/п	Вес вопроса	Вопрос	Вес ответа
Оценка экспортной деятельности			
1	0,4	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий отчетный год	1 - 5
2	0,4	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	1 - 5
3	0,4	Степень передела экспортной продукции	1 - 3
4	0,4	Уровень локализации экспортной продукции	0 - 4
5	0,3	Наличие обязательных документов сертификации	0 - 1
6	0,3	Наличие зарубежных товарных знаков	0 - 1
7	0,3	Наличие зарубежных патентов	0 - 1
8	0,15	Осуществляете ли вы экспортную деятельность 3 года/более 3 лет	0 - 1
9	0,15	Номенклатура экспортной продукции/услуг	1 - 5
10	0,1	Наличие международных документов, подтверждающих качественные характеристики	0 - 1
11	0,3	Наличие инфраструктуры поддержки продукции за рубежом	0 - 2
12	0,1	Наличие исключительно экспортного продукта	0 - 1
13	0,15	Участие в программе «Made in Russia»	0 - 1
Оценка международного продвижения			
14	0,05	Наличие сайта компании на иностранных языках	0 - 1
15	0,05	Использование международных электронных торговых площадок	0 - 1
16	0,05	Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках	0 - 1
17	0,15	Наличие положительных публикаций в международных СМИ	0 - 1

18	0,15	Наличие рекламы за рубежом	0 - 5
19	0,05	Наличие международных наград и премий	0 - 1
20	0,05	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению	0 - 1
21	0,15	Участие в международных выставках, конференциях, форумах	0 - 1
22	0,05	Наличие промо-материалов о продукции на иностранных языках	0 - 1
23	0,05	Наличие аккаунтов в социальных медиа	0 - 3
Уровень экспортной активности			
24	0,4	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	0 - 3
25	0,4	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	0 - 3
26	0,3	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	0 - 1
27	0,3	Наличие динамики в 2018 году роста объемов экспорта в сравнении с 2017	0 - 3

Критерии ранжирования участников Конкурса по номинации «Прорыв года»

№ п/п	Вес вопроса	Вопрос	Вес ответа
Оценка экспортной деятельности			
1	0,4	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий отчетный год	1 - 5
2	0,4	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	1 - 5
3	0,4	Степень передела экспортной продукции	1 - 3
4	0,4	Уровень локализации экспортной продукции	0 - 4
5	0,1	Номенклатура экспортной продукции/услуг	1 - 5
Оценка международного продвижения			
6	0,1	Наличие сайта компании на иностранных языках	0 - 1
7	0,1	Использование международных электронных торговых площадок	0 - 1
8	0,1	Наличие положительных публикаций в международных СМИ	0 - 1
9	0,1	Наличие рекламы за рубежом	0 - 5
10	0,1	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению	0 - 1
11	0,1	Участие в международных выставках, конференциях, форумах	0 - 1
12	0,1	Наличие аккаунтов в социальных медиа	0 - 3
Уровень экспортной активности			
13	0,5	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	0 - 3
14	0,5	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	0 - 3
15	0,4	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	0 - 1
16	0,4	Наличие динамики в 2018 году роста объемов экспорта в сравнении с 2017	0 - 3

Приложение № 2
к положению о ежегодном конкурсе
«Экспортер года»,
утвержденному первым заместителем
директора МКК «СФРП»
«12» февраля 2020 года

**Перечень документов, запрашиваемых у участников конкурса
для верификации экспортной информации**

1. копия справки из ФНС России по форме КНД 1120101;
2. электронная копия свидетельства ИНН;
3. годовая налоговая декларация по налогу на добавленную стоимость с отметкой налогового органа;
4. экспортные, маркетинговые, PR- стратегии;
5. копии обязательных документов, подтверждающих прохождение оценки соответствия продукции требованиям зарубежных рынков;
6. копии международных документов, подтверждающих качественные характеристики продукции;
7. копии зарубежных патентов;
8. копии документов, подтверждающих наличие товарных знаков, зарегистрированных за рубежом;
9. копии международных наград и премий;
10. контактные телефоны, адреса, интернет сайты сервисов поддержки продукции за рубежом / гарантийного послепродажного обслуживания / иного обслуживания / офисов продаж;
11. фотографии, подтверждающие участие в международных форумах/выставках/конференциях;
12. электронные версии промо-материалов о продукции на иностранных языках;
13. ссылка на сайт «Made in Russia», электронная копия сертификата;
14. ссылки, снимок экрана (PrtScr) с интернет-площадки, где представлена продукция;
15. ссылки на иностранные публикации, снимок экрана (PrtScr) иностранной рекламы;
16. ссылки на иностранные публикации;
17. ссылки на аккаунты в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года (Instagram, Facebook).

В случае дополнительной необходимости при совпадении показателей разных соискателей:

- копии таможенных деклараций,
- бухгалтерская отчетность

АНКЕТА ЭКСПОРТЕРА

1. Наименование субъекта Российской Федерации: необходимо выбрать субъект Российской Федерации, где зарегистрировано лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность.

2. Наименование федерального округа, где зарегистрирована организация.

3. Необходимо выбрать: организация субъект малого и среднего предпринимательства.

4. Необходимо подтвердить следующую информацию:

- подтверждаю, что отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

- подтверждаю, что отсутствует просроченная задолженность по возврату в бюджет бюджетной системы Российской Федерации, субсидий, бюджетных инвестиций и иная просроченная задолженность перед бюджетом бюджетной системы Российской Федерации;

для организаций:

- подтверждаю, что организация не находится в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства;

для индивидуальных предпринимателей:

- подтверждаю, что не подавал (а) в Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;

- подтверждаю, что организация не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов;

- подтверждаю, что в 2019 году осуществлял экспорт несырьевой продукции (товаров, работ, услуг) с территории Сахалинской области;

- подтверждаю, что в 2019 году отсутствовали иски и претензии от иностранных покупателей по качеству товаров (работ, услуг).

5. Необходимо выбрать номинации:

«Экспортер года в сфере промышленности»;

«Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса»;

«Экспортер года в сфере услуг»;

«Экспортер года в сфере высоких технологий»;

«Прорыв года» (можно дополнительно выбрать к указанным выше номинациям).

6. Общая информация об экспортере.

Необходимо заполнить следующие графы:

- полное наименование организации (при наличии указывается наименование на иностранном языке);

- ИНН организации;
- руководитель: ФИО, должность;
- почтовый адрес, телефон, факс, электронная почта организации;
- контактное лицо в организации;
- краткая справочная информация: основной вид деятельности, ключевые рынки, история, уникальность продукции, основные достижения.

7. Оценка экспортной деятельности.

(вводится вес вопроса, учитывается вес ответа)

7.1. Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий (отчетный) год

Баллы	Позиции
1	До 250 млн. руб.
2	От 250 до 500 млн. руб.
3	От 500 до 750 млн. руб.
4	От 750 млн. до 1 млрд. руб.
5	Более 1 млрд. руб.

Примечание: В графе необходимо указать конкретную сумму.

7.2. Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год

Баллы	Позиции
1	До 5 %
2	От 5 до 10 %
3	От 10 до 20 %
4	От 20 до 30 %
5	Более 30 %

Примечание: В графе необходимо указать конкретную долю.

7.3. Наличие сертификата происхождения товара (акт ТПП о стране происхождения товара) и/или Заключение о подтверждении производства промышленной продукции на территории Российской Федерации (только для номинаций «высокотех» и «промышленность»)

Нет	Да
0	1

Если да, то:

7.4. Уровень локализации экспортной продукции (доля расходов на импортные материалы и комплектующие в конечной цене продукции) (только для номинаций «высокотех» и «промышленность»)

Баллы	Позиции
1	До 80 %
2	От 50 до 80 %
3	От 10 до 50 %
4	Менее 10 %

Примечание: В графе необходимо указать конкретную долю.

7.5. Наличие обязательных документов, подтверждающих прохождение процедур оценки соответствия продукции требованиям зарубежных рынков. Например, сертификаты соответствия, декларации соответствия, регистрационные удостоверения)

Нет	Да
0	1

Примечание: В графе необходимо указать количество обязательных документов, подтверждающих прохождение процедур оценки соответствия продукции требованиям зарубежных рынков, а также наименование рынков.

7.6. Наличие зарубежных товарных знаков

Нет	Да
0	1

Примечание: В графе необходимо указать количество зарубежных товарных знаков, наименование стран, на территории которых обеспечена правовая охрана товарных знаков.

7.7. Осуществляете ли вы экспортную деятельность 3 года/более 3 лет

Нет	Да
0	1

7.8. Номенклатура экспортной продукции/услуг – количество экспортируемых позиций согласно коду ТН ВЭД (6 знаков) либо видов работ (услуг), согласно ОКВЭД (уровень группа 4 знака – ХХ.ХХ).

Для продукции

Баллы	Позиции
1	До 6
2	От 6 до 12
3	От 12 до 18
4	От 18 до 24
5	Более 24

Примечание: В графе необходимо указать перечень продукции/услуг.

Для услуг (работ)

Баллы	Группы
1	До 2
2	От 3 до 5
3	Более 6

Примечание: В графе необходимо указать перечень продукции/услуг.

7.9. Степень передела экспортной продукции (если соискатель выбрал только раздел "продукция")

Баллы	Степень переработки
1	Преимущественно низкая (первичная продукция и массовые технологически простые полуфабрикаты)
2	Преимущественно средняя (полуфабрикаты и простая готовая продукция)
3	Преимущественно высокая (сложная готовая продукция и высокотехнологичные материалы)

Примечание: В графе необходимо указать перечень кодов ТН ВЭД.

7.10. Наличие международных документов, подтверждающих качественные характеристики продукции

Нет	Да
0	1

Примечание: В графе необходимо указать количество международных документов, подтверждающих качественные характеристики продукции, а также наименование рынков.

7.11. Участие в программе «Made in Russia»

Нет	Да
0	1

7.12. Наличие зарубежных патентов

Нет	Да
0	1

Примечание: В графе необходимо указать количество зарубежных патентов.

7.13. Наличие сервисов поддержки продукции за рубежом/гарантийного или послепродажного обслуживания/иное обслуживание/офисов продаж

Нет	Да
0	Собственная инфраструктура 1

	Партнерская инфраструктура	1
--	----------------------------	---

Примечание: В графе необходимо указать количество стран, наименование стран.

7.14. Наличие исключительно экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну

Нет	Да
0	1

Примечание: В графе необходимо дать описание продукции.

8. Международное продвижение.

8.1. Наличие сайта компании на иностранных языках

Нет	Да	
0	На английском языке	1
	На иностранных языках	1

Примечание: В графе необходимо указать ссылку на сайт.

8.2. Использование международных электронных торговых площадок

Нет	Да
0	1

Примечание: В графе необходимо перечислить электронные торговые площадки.

8.3. Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках

Нет	Да
0	1

8.4. Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в международных СМИ

Нет	Да
0	1

Примечание: В графе необходимо указать количество публикаций в иностранных СМИ, географию публикаций.

8.5. Наличие в 2019 году рекламы за рубежом (можно поставить несколько галочек)

Нет	Да	
0	Интернет	1
	Пресса	1
	Радио	1
	Телевидение	1
	Баннерная реклама	1

Примечание: В графе необходимо указать количество рекламных сообщений и страну.

8.6. Наличие международных наград и премий

Нет	Да
0	1

Примечание: В графе необходимо дать описание имеющимся наградам.

8.7. Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках

Нет	Да
0	1

8.8. Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах

Нет	Да
-----	----

0	1
---	---

Примечание: В графе необходимо представить перечень международных выставок.

8.9. Наличие промо-материалов о продукции на иностранных языках

Нет	Да
0	1

8.10. Наличие аккаунтов в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года INST, FB: (ссылка)

Нет	Да	
0	INST	1
	FB	1
	Другие национальные социальные медиа	1

9. Уровень экспортной активности (для номинации «Прорыв года»).

9.1. Появление новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры за предыдущий отчетный год (ТНВЭД (6 знаков) либо видов работ (услуг))

Нет	Да	
0	До 2	1
	От 2 до 4	2
	Более 4	3

Примечание: В графе необходимо представить краткое описание результатов.

9.2. Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта

Нет	Да	
0	До 2	1
	От 2 до 4	2
	Более 4	3

Примечание: В графе необходимо представить краткое описание результатов.

9.3. Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей

Нет	Да
0	1

Примечание: В графе необходимо представить краткое описание результатов.

9.4. Наличие динамики роста объемов экспорта

Нет	Да	
0	До 5 %	1
	От 5 % до 10 %	2
	Более 10 %	3

СОГЛАШЕНИЕ О КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ

г. Южно-Сахалинск

« ____ » _____ 2020 г.

НАСТОЯЩЕЕ СОГЛАШЕНИЕ ЗАКЛЮЧЕНО МЕЖДУ

_____, созданным и действующим в соответствии с законодательством _____, зарегистрированным по адресу: _____, в лице Генерального директора _____, действующего на основании Устава (далее – **Компания**), с одной стороны, и _____, с другой стороны.

В случае необходимости вышеназванные стороны далее именуется «**Сторона**», и/или «**Получающая сторона**», и/или «**Раскрывающая сторона**», если имеется в виду одна из сторон, «**Стороны**» – если имеются в виду обе стороны.

ПОСКОЛЬКУ Стороны договорились начать обсуждения и переговоры в целях возможного сотрудничества между _____ и Компанией по вопросу/договору _____ («**Проект**»);

ПОСКОЛЬКУ Стороны ожидают, что во время вышеупомянутых обсуждений и переговоров возможно станет необходимым, чтобы Стороны раскрыли друг другу информацию, которая далее определена как «**Конфиденциальная информация**»;

И ПОСКОЛЬКУ Стороны выразили желание взаимно защищать и охранять право собственности, а также иные права в отношении вышеупомянутой Конфиденциальной информации и в связи с этим согласились установить соответствующие права и обязанности в настоящем Соглашении;

СТОРОНЫ ПОДПИСАЛИ НАСТОЯЩЕЕ СОГЛАШЕНИЕ О НИЖЕСЛЕДУЮЩЕМ:

СТАТЬЯ 1. ОПРЕДЕЛЕНИЯ:

Использованные в настоящем Соглашении выделенные заглавными буквами термины и выражения, определенные в статье 1, означают следующее:

1.1. **Соглашение** – настоящее Соглашение о неразглашении конфиденциальной информации.

1.2. **Конфиденциальная информация** – информация, составляющая коммерческую тайну Раскрывающей стороны в соответствии с Федеральным законом от 29 июля 2004 г. № 98-ФЗ «О коммерческой тайне», а также любая другая информация, включая бизнес-данные, финансовые данные, коммерческую информацию, данные о торговле и маркетинге, юридическую и техническую документацию, информацию о Представителях Сторон, а также о третьих лицах, которых Сторона привлекла или намеревается привлечь для реализации Проекта, научную и иную информацию, включая без ограничений спецификации, проекты, планы, чертежи, программное обеспечение, данные, прототипы, технологии процессов и т. д, а также все копии этой информации в любой форме и на любом носителе, материальном или нематериальном, которая может быть передана письменно, устно или посредством визуального наблюдения. Информация считается конфиденциальной и/или коммерческой тайной Раскрывающей стороны, если она обозначена грифом «конфиденциально», когда она раскрывается Получающей стороне, или, если она содержится в нематериальной форме, только если ее конфиденциальный характер и/или принадлежность к коммерческой тайне были объявлены в момент раскрытия, и затем информация была изложена письменно, обозначена грифом «конфиденциально» и передана Получающей стороне в течение 30 (тридцати) дней после такого раскрытия, в таком случае информация, содержащаяся в письменном изложении (но не информация, существующая исключительно в нематериальном виде) будет подпадать под изложенные в настоящем Соглашении ограничения.

1.3. **Представитель** означает в отношении Стороны ее директора, советника, работника, представителя или консультанта (включая без ограничений юристов, бухгалтеров, аудиторов, консультантов, заемщиков, банки и финансовых консультантов), которых такая Сторона привлекает для реализации Проекта, а в отношении _____.

СТАТЬЯ 2. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

2.1. Стороны принимают на себя взаимные обязательства держать в строгом секрете Конфиденциальную информацию, защищать и охранять ее путем принятия мер, которые применяются и применимы к их собственной конфиденциальной информации. Стороны пришли к соглашению по использованию Конфиденциальной информации в целях, описанных в настоящем Соглашении, и поэтому должны будут воздержаться от использования Конфиденциальной информации в других целях, не связанных с Проектом.

2.2. Далее Стороны согласились не раскрывать или разглашать прямо, или косвенно в какой-либо форме или какими-либо средствами Конфиденциальную информацию или ее часть третьим лицам без предварительного письменного одобрения Раскрывающей стороны.

2.3. Получающая Сторона должна ограничить раскрытие конфиденциальной информации своим работникам, осуществляя раскрытие по мере необходимости в объеме, в котором они прямо вовлечены в Проект, и должна обязывать таких работников соблюдать положения настоящего Соглашения.

2.4. Конфиденциальная информация не должна копироваться или воспроизводиться без предварительного письменного одобрения Раскрывающей стороны кроме как в объеме, разумно необходимом для Проекта. Все копии должны быть обозначены как конфиденциальные путем нанесения на них как минимум одного из обозначений, оговоренных в настоящем Соглашении.

2.5. Ни одна из Сторон не вправе раскрывать факт ведущихся между Сторонами обсуждений в отношении Проекта и предмета настоящего Соглашения, в том числе публиковать любые статьи, выступать перед общественностью, давать интервью и иным образом передавать сообщения в средства массовой информации без предварительного письменного согласия другой Стороны.

2.6. Обязанность по защите и сохранению Конфиденциальной информации не распространяется на информацию, которая:

1) была общеизвестной в момент оглашения или становится общеизвестной, за исключением тех случаев, когда информация стала общеизвестной по вине Получающей стороны;

2) стала известна Получающей стороне от другого источника, отличного от Раскрывающей стороны, без нарушения настоящего Соглашения Получающей стороной, что должно быть подтверждено документацией, достаточной для установления третьего лица в качестве источника конфиденциальной информации;

3) стала известна Получающей стороне до момента оглашения Раскрывающей стороной, что должно быть подтверждено документацией, достаточной для подтверждения данного факта;

4) была раскрыта после письменного одобрения Раскрывающей стороны;

5) должна быть раскрыта в случаях, предусмотренных законодательством, в частности по письменному требованию суда, органов следствия, налоговых и иных компетентных органов. В случаях такого разглашения Получающая сторона обязана уведомить об этом Раскрывающую сторону до разглашения конфиденциальной информации, а если это невозможно – незамедлительно после разглашения конфиденциальной информации.

Если часть Конфиденциальной информации подпадает под одно или несколько вышеназванных исключений, то оставшаяся часть продолжает оставаться предметом запретов и ограничений в соответствии с условиями настоящего Соглашения.

2.7. После прекращения Проекта и/или настоящего Соглашения вся конфиденциальная информация может быть (по письменному требованию Раскрывающей стороны) либо возвращена по письменному запросу Раскрывающей стороны, либо уничтожена Получающей стороной, причем уничтожение должно быть удостоверено в письменной форме. В случаях, если это необходимо в соответствии с требованиями применимого законодательства, Получающая сторона может хранить полученную конфиденциальную информацию после прекращения Проекта и/или настоящего Соглашения.

СТАТЬЯ 3. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

3.1. Настоящее Соглашение вступает в силу с момента его подписания обеими Сторонами. Соглашение распространяется на любую Конфиденциальную информацию, предоставленную в связи с Проектом Сторонами до его вступления в силу, а также в ходе Проекта.

Любая из Сторон может прекратить настоящее Соглашение, уведомив об этом в письменной форме другую Сторону за 5 (пять) рабочих дней, однако Получающая сторона соглашается, что все ее обязательства по настоящему Соглашению в отношении Конфиденциальной информации, полученной по настоящему Соглашению от Раскрывающей стороны, будут иметь силу в течение 5 (пяти) лет после расторжения настоящего Соглашения или Проекта, в зависимости от того, какая из указанных дат наступит ранее («Срок конфиденциальности»).

3.2. Вся Конфиденциальная информация будет оставаться собственностью Раскрывающей стороны. Раскрывая Конфиденциальную информацию или исполняя настоящее Соглашение, Раскрывающая сторона не дает (за исключением права использовать Конфиденциальную информацию для Проекта и права копировать на условиях настоящего Соглашения) явно выраженные либо подразумеваемые лицензию или право пользования товарным знаком, патентом, авторским правом или иным правом на интеллектуальную собственность, а также право использовать Конфиденциальную информацию, раскрытую в соответствии с настоящим Соглашением, для иных целей, кроме Проекта.

3.3. Ни Раскрывающая сторона, ни ее представители не делают заявлений и не дают каких-либо гарантий относительно точности или полноты Конфиденциальной информации, раскрываемой по настоящему Соглашению. Раскрывающая Сторона и ее Представители не несут какой-либо ответственности в связи с использованием конфиденциальной информации или за какие-либо ошибки или неточности.

3.4. Ни настоящее Соглашение, ни раскрытие или получение конфиденциальной информации не создают для какой-либо из Сторон обязательств заключать в дальнейшем договоры или реализовывать какие-либо бизнес-договоренности относительно Проекта.

3.5. При исполнении своих обязательств по Соглашению Стороны обязуются не выплачивать, не предлагать выплатить и не разрешать выплату каких-либо денежных средств или ценностей прямо, или косвенно любым лицам для оказания влияния на действия или решения этих лиц с целью получить какие-либо неправомерные преимущества или с иными неправомерными целями.

При исполнении своих обязательств по Соглашению Стороны не будут осуществлять действия, квалифицируемые применимым законодательством как дача или получение взятки, подкуп, а также действия, нарушающие требования применимого законодательства, в том числе международного, о противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем.

В случае нарушения одной из Сторон обязательств воздержаться от запрещенных в настоящем пункте действий другая Сторона имеет право расторгнуть Соглашение в одностороннем порядке, направив другой Стороне письменное уведомление о расторжении Соглашения с указанием даты расторжения Соглашения. Сторона, по чьей инициативе было расторгнуто Соглашение в соответствии с положениями настоящей статьи, вправе требовать возмещения реального ущерба, возникшего в результате такого расторжения.

3.6. Получающая сторона, нарушившая свои обязательства по настоящему Соглашению, обязуется возместить Раскрывающей стороне все убытки (как они определены статьей 15 Гражданского кодекса РФ), понесенные Раскрывающей стороной в связи с нарушением Получающей стороной своих обязательств по настоящему Соглашению.

3.7. Настоящее Соглашение регулируется правом Российской Федерации.

3.8. Все споры, разногласия и претензии, возникающие из настоящего Соглашения или в связи с ним, передаются на рассмотрение Арбитражного суда Сахалинской области.

3.9. Ни одно из положений настоящего Соглашения не дает ни одной из Сторон права делать какие-либо заявления от имени и по поручению другой Стороны без письменного согласия последней.

3.10. Настоящее Соглашение подписано в двух оригинальных экземплярах, по одному оригинальному экземпляру для каждой Стороны настоящего Соглашения.

В удостоверение вышесказанного Стороны подписали настоящее Соглашение:

От _____:

_____/_____/_____
М.П.

От Компании:

_____/_____/_____
М.П.